



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНАХ ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ

В 2019-2021 ГОДАХ



КРАСНОЯРСК
2022

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНАХ ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ

в 2019-2021 гг.

Материал содержит результаты выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

В докладе представлена информация по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва в 2019-2021 гг. По отдельным показателям сравнительного анализа приведена информация в целом по Российской Федерации.

Итоги обследования, методологические пояснения и комментарии [размещены](#) на официальном Интернет сайте Росстата rosstat.gov.ru (Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Информационное общество / Итоги федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей).

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

г. год
п.п. процентный пункт



ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

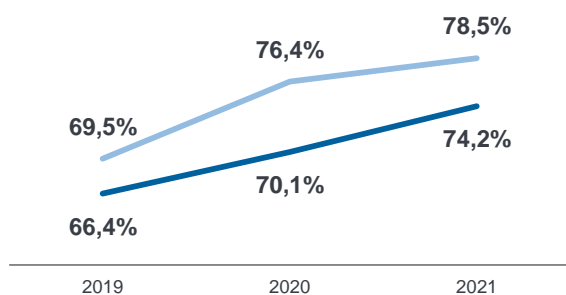
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

Среди регионов Енисейской Сибири наибольший уровень использования Интернета наблюдался в Республике Тыва (в 2021 г. 91,7% против 78,5% в Красноярском крае и 76,0% в Республике Хакасия).

Проникновение Интернета в каждый дом происходит стремительными темпами. Особое значение приобретает скорость Интернета. Широкополосный доступ для онлайн-общения, электронного взаимодействия и получения электронных услуг в 2021 г. использовали 74,2% домохозяйств Красноярского края, 73,1% – Республики Хакасия, 89,8% – Республики Тыва.

Возможность пользоваться Интернетом без привязки к конкретному месту позволяет рационально планировать временной ресурс. Самые популярные устройства для выхода в Интернет – мобильные. В 2021 г. в Республике Тыва доля населения, использующего мобильные устройства, составила – 88,3%, что больше, чем в целом по России (83,1%), в Республике Хакасия – 74,7%, в Красноярском крае – 69,6%. Все чаще для доступа к Интернет-ресурсам используются телевизоры с устройством Smart TV (по сравнению с 2019 г. уровень использования увеличился в 2 раза).

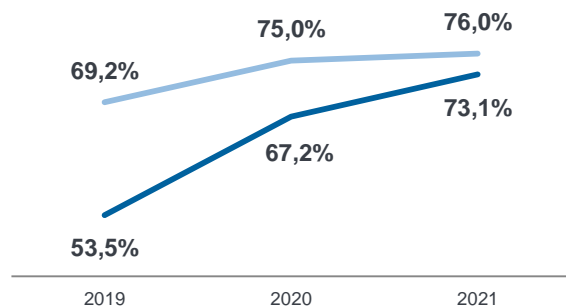
Красноярский край



Устройства, используемые для выхода в сеть Интернет, в 2021 г.

- 69,6% – мобильные устройства
- 36,2% – ноутбуки, нетбуки и др.
- 31,7% – компьютеры стационарные

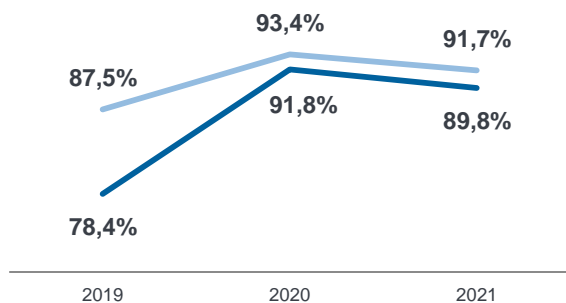
Республика Хакасия



Устройства, используемые для выхода в сеть Интернет, в 2021 г.

- 74,7% – мобильные устройства
- 29,1% – ноутбуки, нетбуки и др.
- 28,9% – компьютеры стационарные

Республика Тыва

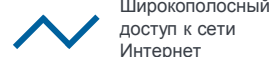


Устройства, используемые для выхода в сеть Интернет, в 2021 г.

- 88,3% – мобильные устройства
- 37,1% – ноутбуки, нетбуки и др.
- 22,6% – компьютеры стационарные



Доступ к сети Интернет



Широкополосный доступ к сети Интернет

ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

Сегодня Интернет является важным компонентом повседневной жизни подавляющего большинства населения. Несмотря на это, есть семьи, которые не используют Интернет. Отказ от использования по большей части сформирован субъективными факторами.

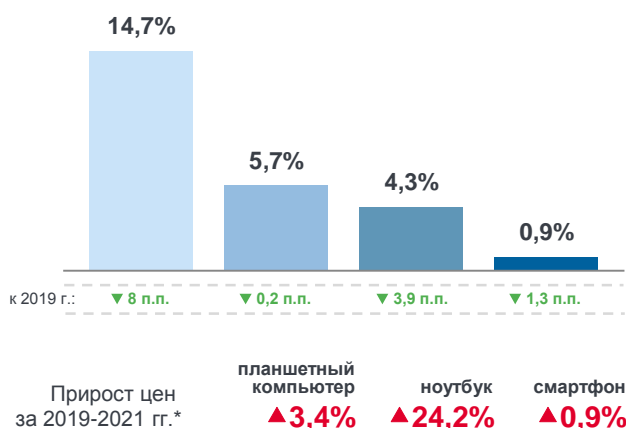
Большинство таких семей в регионах Енисейской Сибири в 2021 г. аргументируют отказ отсутствием потребности и интереса использования информационных ресурсов. Самый высокий процент отказа по этой причине зафиксирован в Республике Хакасия (17,9%), в Красноярском крае он составил 14,7%, в Республике Тыва – 2,5%. Стоит отметить, что значение этого показателя за последние 3 года снижается.

Часть респондентов отказались от использования Интернета по причинам недостатка соответствующих навыков, высокой стоимости оборудования, высоких затрат на подключение к сети и отсутствия технической возможности подключения.

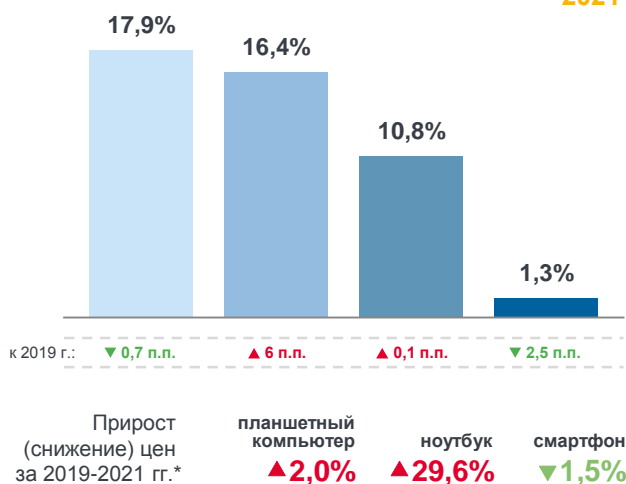
За последние три года зафиксирован рост цен на компьютеры. Наибольший рост цен за 2019-2021 гг.* на ноутбуки отмечался в Республике Хакасия (на 29,6%), на планшетные компьютеры – в Красноярском крае (на 3,4%). При этом наблюдалось снижение цен на смартфоны: в Республике Тыва – на 3,5%, в Республике Хакасия – на 1,5%.

* декабрь 2021 г. в % к декабрю 2018 г.

Красноярский край 2021 г.



Республика Хакасия 2021 г.



Республика Тыва 2021 г.



- Нет необходимости
- Недостаток навыков
- Высокая стоимость
- Отсутствие технической возможности

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НАСЕЛЕНИЕМ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15-74 лет)

Вовлеченность регионов Енисейской Сибири в цифровую среду достигла достаточно высокого значения. Регулярно выходит в сеть в среднем 90% населения. Наибольший уровень использования Интернета в 2021 г. наблюдался в Республике Тыва – 94,9% (в Красноярском крае – 87,1%, в Республике Хакасия – 88,1%). В России Интернет использовали 91,8% населения.

Ежедневная аудитория интернета растет. Среди рассматриваемых регионов в 2021 г. наиболее активными пользователями можно назвать жителей Республики Тыва – 81,1% пользовались Интернетом ежедневно. В 2021 г. наибольший прирост ежедневных посетителей наблюдался в Республике Хакасия (на 15,8 п.п. больше, чем в 2019 г.). Наибольшая доля населения не использовавшего Интернет отмечена в Красноярском крае (12,9%), наименьшая – в Республике Тыва (5,1%).

Чаще всего население пользуется Интернетом дома (более 90%), на работе – более 40%, у друзей и знакомых – около 30%. Менее популярными местами оказались: в дороге (во время поездки в общественном транспорте), по месту учебы, а также в пунктах общественного доступа на бесплатной основе.

Наибольшая доля населения России в 2021 г. использует Интернет для звонков и видеосвязи (83,8%), 75% общаются в социальных сетях, более 70% – в мессенджерах. Около 60% пользователей интересуются новостями и погодой, а также используют онлайн-банкинг. Информацию о здоровье ищет почти половина женщин и 25% мужчин.

Красноярский край 2021 г.



Республика Хакасия 2021 г.



Республика Тыва 2021 г.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЯВЛЯЮЩЕГОСЯ АКТИВНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

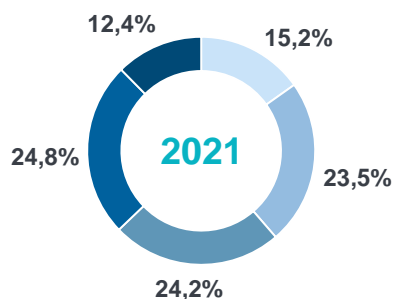
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше)

Наиболее многочисленной аудиторией пользователей информационного пространства в регионах Енисейской Сибири являлось население в возрасте от 25 до 44 лет: в 2021 г. в Красноярском крае – 47,7%, в Республике Хакасия – 46,7%, в Республике Тыва – 46,6%.

Вместе с тем за 2019-2021 гг. в Красноярском крае, республиках Хакасия и Тыва удельный вес населения, использующего Интернет, в возрасте от 25 до 44 лет снижается при одновременном росте доли активных интернет-пользователей в возрасте 45 лет и старше, причем доля активных пользователей в возрасте от 60 до 69 лет в Красноярском крае и Республике Хакасия выросла на 3 п.п.

Население старшего поколения все больше вовлекается в пространство информационно-коммуникационных технологий. В 2020, 2021 гг. в Красноярском крае и Республике Хакасия отделения Пенсионного фонда совместно с Союзом пенсионеров России и Сбербанком провели серию обучающих лекций по финансовой и компьютерной грамотности для пенсионеров. Представителей старшего поколения учили общаться в социальных сетях, пользоваться электронными сервисами на сайте Пенсионного фонда и портала «Госуслуги», находить нужную информацию в интернет-пространстве (начиная от онлайн-покупок лекарств и заканчивая оплатой коммунальных услуг или запросом в органы власти).

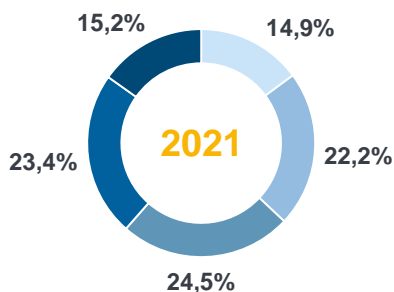
Красноярский край



47,7% в возрасте 25-44 лет ▼ **2,9 п.п.** к 2019 г.

37,2% в возрасте 45 и старше ▲ **3,5 п.п.** к 2019 г.

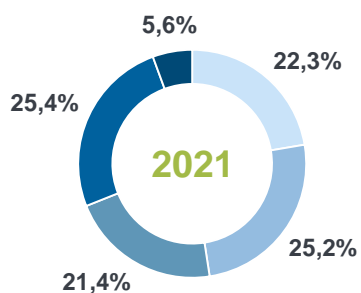
Республика Хакасия



46,7% в возрасте 25-44 лет ▼ **2,2 п.п.** к 2019 г.

38,6% в возрасте 45 и старше ▲ **3,6 п.п.** к 2019 г.

Республика Тыва



46,6% в возрасте 25-44 лет ▼ **4,6 п.п.** к 2019 г.

31,0% в возрасте 45 и старше ▲ **6,6 п.п.** к 2019 г.

Население в возрасте:



ПОКУПКИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

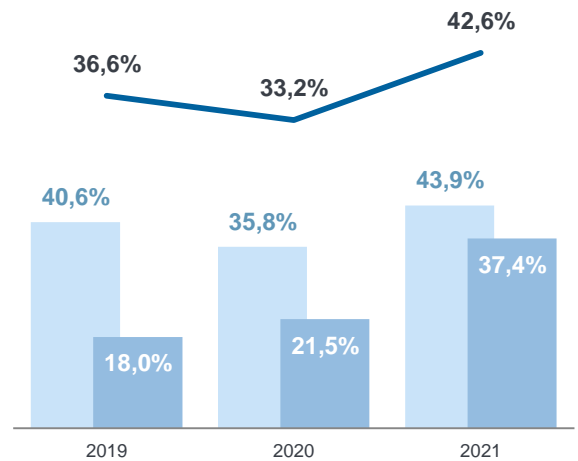
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15-74 лет)

Развитие Интернета постепенно перемещает в виртуальный мир многие социальные практики. В частности, сеть Интернет становится обширным торговым пространством, которое осваивается производителями, продавцами и потребителями.

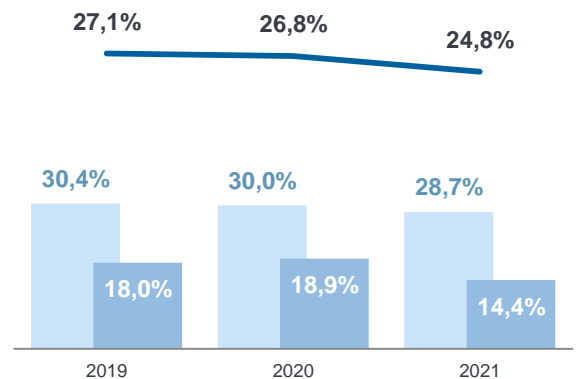
На сегодняшний день Интернет-заказы в России совершают более половины жителей (в 2021 г. – 51,8%). Среди регионов Енисейской Сибири лидером по заказам товаров и/или услуг через Интернет является Красноярский край, где 42,6% населения использовали возможности онлайн-торговли (в Республике Тыва – 39,3%, в Республике Хакасия – 24,8%). Преимущественно интернет-покупки осуществлялись в городской местности.

Несмотря на удобство использования торговых онлайн-площадок, интернет-магазинов и возможность купить товары из других регионов, больше половины жителей Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва предпочитают традиционные формы торговли.

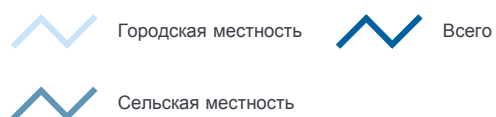
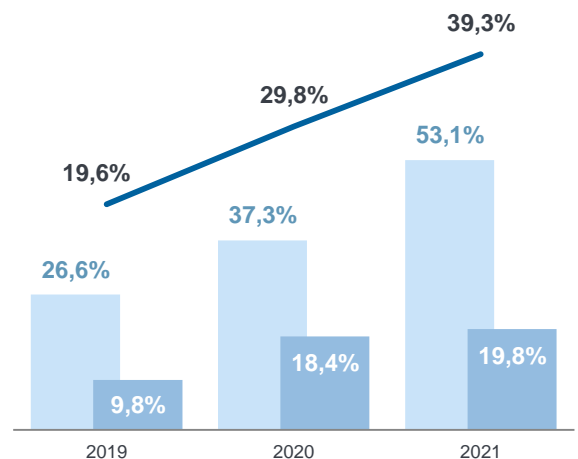
Красноярский край



Республика Хакасия



Республика Тыва



ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО. ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет)

Интернет открывает возможности не только для общения, поиска информации и электронной торговли, но и для решения административных вопросов, получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

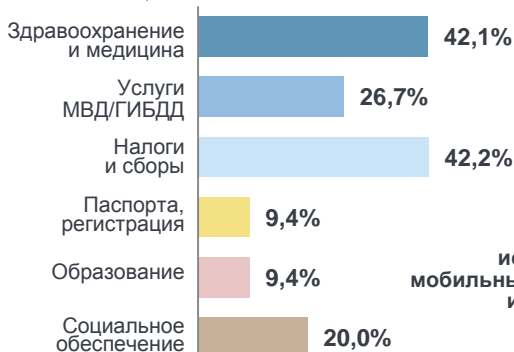
В целом жители регионов Енисейской Сибири предпочитают контактировать с государством в онлайн-режиме. Государственные и муниципальные услуги через Интернет в Республике Тыва получают 97,3% жителей, в Красноярском крае – 80,8%, в Республике Хакасия – 79,0%.

Среди основных государственных и муниципальных услуг, получаемых через Интернет в 2021 г., в регионах Енисейской Сибири наиболее популярны онлайн-сервисы подачи налоговых документов и оплаты налогов и сборов, услуги в области здравоохранения, услуги по оплате пошлин и штрафов в МВД и ГИБДД, услуги социального обеспечения.

При онлайн-взаимодействии с органами власти населением активно используются мобильные устройства. В Республике Тыва 95,4% населения использовали для этих целей мобильный телефон или смартфон, в Красноярском крае – 65,0%, в Республике Хакасия – 59,8%. В 2021 г. наибольший прирост по указанному показателю наблюдался в Красноярском крае (на 17,9 п.п. больше, чем в 2019 г.).

Красноярский край
2021 г.

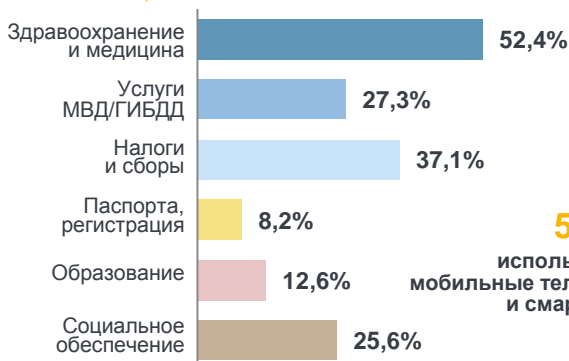
80,8% Население, использовавшее сеть Интернет для получения услуг



65,0% использовали мобильные телефоны и смартфоны

Республика Хакасия
2021 г.

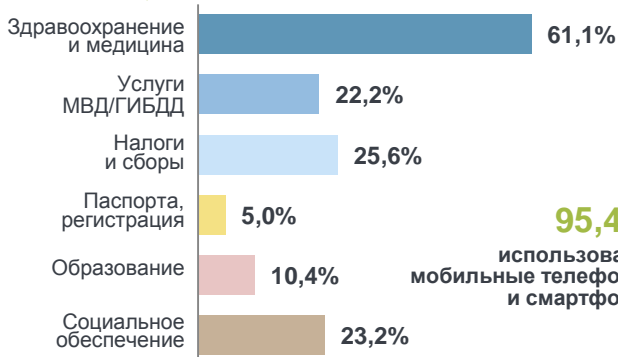
79,0% Население, использовавшее сеть Интернет для получения услуг



59,8% использовали мобильные телефоны и смартфоны

Республика Тыва
2021 г.

97,3% Население, использовавшее сеть Интернет для получения услуг



95,4% использовали мобильные телефоны и смартфоны



КРАСНОЯРСК
2022