

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Росстата
от 28.08.2012г. № 467

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен, утвержденные постановлением Росстата от 30 декабря 2005 г. № 110

1. Пункт 15.1 изложить в следующей редакции:

«15.1. Основой информационной базы для формирования структуры потребительских расходов населения, предназначенной для расчета сводного индекса потребительских цен (ИПЦ) в отчетном году, являются данные о **потребительских расходах домашних хозяйств** (таблица №133 «Расходы на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров и оплату услуг домашних хозяйств с различными среднечеловеческими располагаемыми ресурсами» по категории «Все домохозяйства»), полученные по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств на территории субъекта Российской Федерации.

Объем ежегодной выборки домашних хозяйств, на основании которой формируется структура потребительских расходов населения, является достаточным для построения весов при расчете индекса потребительских цен по Российской Федерации в целом, но он не всегда достаточен для построения весов с целью расчета индексов потребительских цен для отдельных регионов. В результате в весах могут возникать погрешности, обусловленные тем, что в отдельные годы одно или несколько домашних хозяйств, входящих в состав выборки, приобретают дорогостоящие товары длительного пользования (например, легковые автомобили), тогда как в другие годы ни одно из домашних

хозяйств, вошедших в ежегодную выборку, таких покупок не осуществляет.

С целью формирования репрезентативной структуры потребительских расходов населения, предназначенной для расчета сводного индекса потребительских цен (ИПЦ) в отчетном году, следует использовать данные о **потребительских расходах домашних хозяйств** за два последних смещенных года - предыдущий год (9 месяцев предыдущего года, 4-ый квартал года, предшествующего предыдущему) и год, предшествующий предыдущему (9 месяцев года, предшествующего предыдущему, 4-ый квартал года, ему предшествующего).

Данный метод формирования структуры потребительских расходов населения для расчета ИПЦ применяется по всем видам товаров и услуг.».

2. Пункт 15.11 «Применение коэффициентов актуализации среднегодовых расходов» изложить в следующей редакции:

«15.11. Поскольку в качестве цен базисного периода при расчете индекса потребительских цен на товары и услуги выступают цены декабря года, предшествующего отчетному, а в качестве весов – среднегодовая структура потребительских расходов населения за два предыдущих года, необходимо обеспечение сопоставимости этих показателей.

С этой целью при разработке структуры потребительских расходов для исчисления ИПЦ проводится ряд дополнительных расчетов с применением коэффициентов актуализации.

Разработка коэффициентов актуализации среднегодовых расходов домашних хозяйств на отдельные виды товаров и услуг за два смежных смещенных года производится с целью приведения их к периоду конца года, предшествующего году, в котором осуществляется расчет ИПЦ.

Коэффициенты актуализации среднегодовых расходов определяются путем отнесения цены товара (услуги) за декабрь предыдущего года к средней цене на товар (услугу), рассчитанной за два смежных смещенных года (например, для расчета ИПЦ в 2013 году коэффициенты актуализации

определяются путем отнесения цены декабря 2012 года к средней цене за 2011 и 2012 года).

Расчет средних цен (тарифов) на отдельные виды товаров и услуг за два смежных смещенных года, предшествующих году, в котором осуществляется расчет ИПЦ производится по формуле средней арифметической простой.

Обязательным условием расчета весов отдельных позиций структуры потребительских расходов населения является наличие коэффициентов актуализации среднегодовых расходов по каждой позиции, по которой определен вес в структуре потребительских расходов населения, включая позиции, вновь введенные в наблюдение, начиная с года, для которого производится формирование структуры потребительских расходов населения.

Для определения коэффициентов актуализации по вновь введенным позициям используются имеющиеся коэффициенты актуализации по родственным или групповым позициям за предыдущий год.

По позициям, по которым в региональном наборе предыдущего года отсутствовали родственные или групповые позиции, коэффициент актуализации может быть определен на основании информации о динамике цен, полученной в результате опросов продавцов, или с учетом экспертной оценки.

В случае отсутствия какой-либо информации о конкретной динамике цен по отдельным позициям, которые относятся к группе, по которой не было резких колебаний цен в течение предыдущего года, возможно использование коэффициента актуализации по аналогичным товарам.

Применение коэффициентов актуализации позволяет обеспечить сопоставимость базисных показателей, поскольку в качестве цен базисного периода при расчете индекса потребительских цен на товары и услуги выступают цены декабря года, предшествующего отчетному, а в качестве

весов – структура потребительских расходов населения, сформированная с учетом ценовых изменений на конец предыдущего года.».
