

Приложение к приказу
Федеральной службы
государственной статистики
от «11» марта 2008г. № 55

**Методологические положения по наблюдению
за ценами производителей промышленных товаров
и расчету индексов цен**

Москва 2008г.

Настоящие методологические положения разработаны с целью совершенствования организации и повышения качества статистического наблюдения за уровнем и изменением цен производителей промышленных товаров, которое осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и в рамках «Федерального плана статистических работ Росстата», утверждаемого Правительством Российской Федерации.

Настоящие положения устанавливают порядок наблюдения за ценами производителей на отдельные виды промышленных товаров, а также на товары, относящиеся к видам экономической деятельности «Лесоводство и лесозаготовки», «Рыболовство», и определения индекса цен производителей промышленных товаров на территории Российской Федерации.

I. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И ЦЕЛИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Система показателей статистики цен производителей промышленных товаров характеризуется следующей совокупностью взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей:

- **индексы цен производителей промышленных товаров (ИЦП)** характеризуют изменение цен во времени при неизменной структуре производства;

- **средние цены производителей** помимо непосредственно ценового фактора складываются под влиянием многообразных ассортиментных, структурных сдвигов, изменения доли производства товаров в различных организациях и с различным уровнем цен, их сезонных колебаний и т.д.

Индекс цен производителей промышленных товаров является одним из наиболее важных показателей экономического положения страны, отдельных ее субъектов. Он используется для изучения и характеристики ценовых процессов в экономике, сравнительного анализа изменения цен на продукцию отдельных видов экономической деятельности, при переоценке основных фондов, выполнении различных экономических расчетов и прогнозировании на макроуровне, для оценки в сопоставимых ценах объемов промышленного производства, при расчете дефлятора валового внутреннего продукта. Кроме того, ИЦП часто используется юридическими лицами при составлении ими долгосрочных контрактов на куплю или продажу, целью которых является защита покупателя и продавца от неожиданного изменения цен.

II. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

Организация наблюдения за ценами производителей промышленных товаров состоит из следующих этапов работы:

- отбор товаров-представителей и видов товаров;
- отбор базовых организаций, в которых будет проводиться наблюдение за ценами производителей;
- сбор и контроль первичных статистических данных.

Отбор товаров-представителей

Товарная группа представляет собой совокупность однородных товаров-представителей.

Под **товаром-представителем** понимается вся совокупность определенных видов товаров, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями, не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров, но однородны по своему потребительскому назначению.

Вид товара – конкретизированная минимальная единица товара (*марка, сорт, артикул и т.д.*), обладающая определенными качественными характеристиками, признаками, свойствами, спецификациями и атрибутами.

Например, товарная группа - «Масла растительные»; товары-представители - «Масло подсолнечное», «Масло рапсовое»; виды товара - «Масло подсолнечное рафинированное дезодорированное», «Масло подсолнечное нерафинированное».

Основным принципом отбора товаров для регистрации цен является их представительность для характеристики динамики цен по товарным группам, видам экономической деятельности субъекта и России в целом.

От правильного и репрезентативного отбора товаров для наблюдения зависит качество и достоверность рассчитываемых сводных индексов цен всех уровней агрегирования. В основу методологии расчета индекса цен производителей положено предположение, что изменение цен на отобранные для наблюдения виды товаров и на товары, не попавшие в выборку, но являющиеся продукцией той же конкретной товарной группы, идентично, как в этой организации, так и в других, не отобранных для обследования.

В качестве критерия репрезентативности отобранных для регистрации товаров служит показатель их удельного веса в общем выпуске (**стоимость отобранных видов товаров должна составлять не менее 50% в общем выпуске** той товарной группы, которую они представляют). При этом следует иметь в виду, что отобранные для наблюдения **товары должны охватывать все виды экономической деятельности**, производство продукции которых осуществляется в субъекте Российской Федерации.

Для обеспечения репрезентативности рассчитываемых сводных индексов цен по видам экономической деятельности сумма стоимостей отобранных для наблюдения товарных групп должна составлять не менее половины общей стоимости товарной продукции конкретного вида деятельности.

Отбор товаров-представителей для регистрации цен производится поэтапно методом направленной выборки.

1. **Централизованно формируется перечень товаров-представителей и товарных групп**, необходимых для расчета ИЦП на федеральном уровне и являющихся наиболее значимыми для характеристики видов экономической деятельности. В этом перечне приведена общая характеристика товаров-представителей. Перечень доводится до территориальных органов государственной статистики, которые в обязательном порядке организуют наблюдение за ценами на товары-представители, включенные в вышеуказанный перечень, производство которых осуществляется на предприятиях субъекта Российской Федерации.

Если внутри товарных групп (*например, продукция печатная, инструменты музыкальные и др.*) в указанном перечне не выделены товары-представители, сотрудники территориальных органов государственной статистики отбирают их самостоятельно.

2. Специалисты **территориальных органов государственной статистики**, исходя из исчерпывающего анализа объемов производства всех производимых товаров, **могут дополнять централизованно сформированный перечень** товарами-представителями, наиболее характерными для производственной деятельности субъекта, отражающими специфику его промышленного производства, и устанавливать наблюдение за ценами на эти товары. **Информация по дополнительно включенным в наблюдение товарам-представителям используется при расчете индексов цен на них на региональном уровне и на федеральный уровень не представляется.** Однако она участвует в формировании индексов цен по видам экономической деятельности, к которым относятся эти товары.

На региональном уровне по каждому из участвующих в наблюдении товаров-представителей отбираются 3-5 наиболее представительных конкретных видов изделий (*марок, артикулов и т.п.*) с подробными спецификациями, на которые будут регистрироваться цены. Необходимость регистрации цен на несколько видов товаров, относящихся к наблюдаемому товару-представителю, позволит избежать искажений в расчетах индексов цен, которые могут возникнуть вследствие нестабильности производства, частой смены ассортимента выпускаемых видов товаров.

Формирование набора конкретных видов товаров для регистрации цен производится специалистами территориальных органов государственной

статистики совместно со специалистами организаций, участвующих в наблюдении. По каждому отобранному виду товара в комплексе электронной обработки данных (ЭОД) «Средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров» в специальный Справочник видов товаров заносится необходимая информация о нем: код организации, код и наименование вида товара с подробными спецификациями (*марка, сорт, модель, артикул, технические параметры - размер, вес, объем, мощность, основной материал для изготовления и т.п.*), а также тип потребителя¹ товара, если это существенно с точки зрения уровня регистрируемой цены. В справочнике также указывается код товара-представителя, к которому относится данный вид товара.

В состав отобранных для наблюдения товаров должны входить не только те виды, в отношении которых доступна сопоставимая ценовая информация, но и товары, сопоставимые цены на которые достаточно трудно отследить ввиду частого обновления ассортимента или качественных изменений, однако, имеющие значительный объем в промышленном производстве субъекта. Отбор для регистрации только «простых» для наблюдения товаров может привести к искажению сводного индекса цен производителей промышленных товаров в целом.

Регистрация цен производителей должна осуществляться на те виды товаров, которые занимают значительный удельный вес в общем выпуске организации и представляют интерес для экономики субъекта независимо от их принадлежности к тому или другому виду деятельности, т.е. в одной организации могут наблюдаться виды товаров, относящиеся к различным видам деятельности.

При отборе конкретных видов товаров (*марок, артикулов и т.п.*) для регистрации цен следует учитывать следующее:

- изделие (*марка, артикул и т.п.*) должно быть освоено в производстве, и производитель предполагает постоянно **выпускать его в течение относительно длительного периода времени;**

- изделие (*марка, артикул и т.п.*) должно **преобладать в общем выпуске данного товара-представителя**, характеризоваться относительной стабильностью свойств и отражать динамику цен того товара-представителя, который оно представляет. Если организация выпускает несколько видов (*марок, артикулов и т.п.*) данного товара-представителя, каждый из которых не преобладает в общем выпуске, то следует регистрировать цены на несколько видов (*марок, артикулов и т.п.*) изделий, входящих в него.

В производствах с высокой степенью обновления продукции либо с большим разнообразием ассортиментных групп (*текстильное, швейное, производство обуви и т.д.*) необходимо также регистрировать цены на несколько видов (*марок, артикулов и т.п.*) изделий, входящих в товар-

¹ Тип потребителя товара – краткая характеристика организации, которая приобрела товар. Например, промышленная или посредническая организация, организация розничной или оптовой торговли и т.д.

представитель, с целью своевременной замены обновляемого ассортимента товаров.

Отбор базовых организаций

Наблюдение за уровнем и изменением цен производителей промышленных товаров осуществляется **по выборочной сети базовых организаций**, производящих товары, относящиеся к следующим видам экономической деятельности: «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Отбор базовых организаций проводится специалистами территориальных органов государственной статистики.

Совокупность отобранных организаций должна быть репрезентативна для анализа цен производителей промышленных товаров: отражать полноту и специфику всех видов экономической деятельности промышленного производства субъекта, охватывать около 30% общего количества крупных и средних организаций субъекта, относящихся к вышеуказанным разделам ОКВЭД.

Для отбора базовых организаций используется **комбинированный метод статистического наблюдения**: сочетание сплошного наблюдения с выборочным. Сплошь обследуются крупные организации при условии неизменного ассортимента выпускаемой ими продукции. А выборочно – средние и в некоторых случаях малые организации.

При отборе производителей для включения их в список базовых организаций рекомендуется руководствоваться следующим:

- в совокупность обследуемых организаций, в обязательном порядке, должны быть включены производители, выпускающие товары из централизованно сформированного перечня товаров-представителей и товарных групп, а также характеризующие производство данного субъекта;

- в список базовых организаций, осуществляющих лесозаготовки, производство пищевых продуктов, текстильное и швейное производство и др., **в отдельных случаях** могут быть включены **малые предприятия**, если выпускаемые ими товары являются основой формирования экономических показателей в целом по виду экономической деятельности субъекта;

- в составе базовых организаций наряду с крупными производителями, играющими важную роль в производственной деятельности субъекта, должны быть представлены также и средние организации. Это связано с тем, что динамика цен в организациях с различным масштабом производства может существенно различаться;

- в список рекомендуется включать организации, наиболее типичные для каждого вида деятельности (*по технологическому процессу, используемому виду сырья и т.д.*);

- в составе базовых должны быть представлены **организации различных форм собственности и организационно-правовых форм** (*государственные, частные, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и т.д.*).

В список базовых не включаются организации, для которых выпуск данной группы товаров не является постоянным, носит случайный или разовый характер, так как в соответствии с действующей методологией расчета ИЦП смена наблюдаемых видов товаров и организаций вызывает необходимость пересчета индексных рядов с начала года.

При отборе базовых организаций могут быть использованы «Методологические положения по формированию выборочной совокупности базовых организаций для наблюдения за ценами производителей промышленной продукции», утвержденные Постановлением Росстата от 28.09.2004г. № 42.

От правильности выбора организаций зависит достоверность рассчитываемых в дальнейшем статистических показателей как по субъекту Российской Федерации, так и в целом по Российской Федерации.

Изменения в перечне отобранных для наблюдения за ценами организаций можно производить только в начале отчетного года.

Методы сбора и контроля первичных статистических данных

Основные принципы регистрации цен

Представление информации о ценах производителей на наблюдаемые виды товаров осуществляется организациями **на 22 число** отчетного месяца. В отдельных случаях регистрация цен производителей может быть перенесена на 1-2 дня. При этом день регистрации цен для каждого вида товара должен оставаться постоянным для всех месяцев текущего года и интервал между предыдущей и последующей регистрациями цен на эти виды товаров должен быть равен календарному месяцу.

Информация о ценах представляется организациями на бланке формы федерального государственного статистического наблюдения (**форма № 1-цены производителей «Сведения о ценах производителей промышленных товаров»**), подписанном руководителем организации. Возможно представление формы в электронном виде, при этом необходимо ее подтверждение копией на бланке формы в течение месяца с момента передачи статистической информации. В отдельных случаях регистрация цен может осуществляться путем непосредственного посещения организаций сотрудниками территориальных органов государственной статистики. При включении новых организаций в наблюдение заполнение первых бланков

производится специалистами статистических органов непосредственно на предприятии с участием его сотрудников. При этом желательно, чтобы в регистрации цен участвовали сотрудники отделов сбыта и других отделов, осуществляющих отгрузку товаров и оформляющих платежные документы. Необходимо проследить, чтобы отчитывающаяся организация оставляла у себя копию представляемой в органы статистики информации.

На первом этапе специалисты территориальных органов государственной статистики высылают в организации, отобранные для наблюдения, письма с просьбой о предоставлении информации. В письме должна быть четко и обоснованно изложена необходимость получения данных, подробно разъяснены цели и задачи их использования, важность представляемой информации, а также дана гарантия ее конфиденциальности. Затем в организацию рассылаются бланки формы № 1-цены производителей с разъяснениями по ее заполнению.

В соответствии с требованиями статьи 9 (часть 1) Федерального закона от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» специалисты территориальных органов государственной статистики должны обеспечить **конфиденциальность первичной ценовой информации** по отдельным организациям и использование ее только для формирования сводных индексов цен без предоставления кому-либо данных о ценах конкретных производителей.

Для проверки достоверности данных специалисты территориальных органов Росстата должны периодически уточнять у сотрудников организаций представленные ими сведения за несколько последних месяцев, а также осуществлять визуальный контроль поступающей отчетности (на логику и полноту заполнения).

Контроль первичных статистических данных осуществляется в рамках комплекса ЭОД «Средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров».

Основанием для заполнения формы служат сведения о ценах, сложившихся за отчетный период, содержащиеся в платежных документах на отгруженную продукцию. Если на момент регистрации отгрузка товаров не производилась, то в форме приводятся цены, по которым отгружалась или будет отгружаться продукция в ближайший ко дню регистрации день (период) в течение отчетного месяца.

Регистрации подлежат, как правило, **фактические цены на произведенную и отгружаемую в текущем месяце продукцию на внутривнутрироссийский рынок (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость).**

На продукцию с длительным циклом производства, отгрузка которой с начала отчетного года еще не производилась, регистрации

подлежат цены, указанные в заключенных договорах на поставку, с учетом условий договора. Договорные, контрактные, долгосрочные цены могут быть зарегистрированы также в тех случаях, когда между организациями действует система предоплаты или в договоре указаны конкретные условия, по которым окончательные цены определяются после поставки всей партии товаров.

При этом уточняется, какой вид цены могут представлять организации на каждый вид товара, какому потребителю, и на основании полученной информации выбрать ту, которая наиболее правильно отражала бы производство и реализацию товаров в текущем периоде.

В случае замены организациями договорных или других «предварительных» цен на фактические цены отгрузки **необходимые изменения должны учитываться в расчете индексов цен отчетного периода.**

В состав регистрируемой цены не включаются дополнительные затраты производителей сверх цены производства, которые приводятся в платежных документах.

Так, например, не должны включаться приводимые в платежных документах затраты на транспортировку продукции и другие расходы, не предусмотренные ценой производителя и оплачиваемые заказчиком отдельно, сверх цены производства (изменение дальности перевозки, условий транспортировки и т.п.).

Если по товарам, производимым в упаковке (*масла растительные, вино, шампанское и т.д.*), стоимость тары входит в себестоимость продукции, цены на такие товары регистрируются включая затраты на упаковку. В том случае, если произошли изменения упаковки, это рассматривается как качественное изменение товара.

Особенности регистрации цен при изменении качественных характеристик наблюдаемых видов товаров

Обеспечение сопоставимости цен в условиях изменения качественных характеристик наблюдаемых видов товаров является одной из наиболее актуальных проблем при регистрации цен производителей промышленных товаров. В первую очередь это относится к товарам химического, текстильного и швейного производств, производства машин и оборудования.

Организации должны приводить в отчетности те цены, по которым в текущем месяце отгружались наблюдаемые виды товаров, и в случае значительного повышения или понижения текущей цены по сравнению с ценой, приведенной в предыдущем месяце, должны указать конкретную причину изменения. При этом необходимо привести цены к сопоставимости для индексных расчетов, то есть разделить показатель изменения цены на два

фактора - инфляционный и качественный. **При расчете ИЦП должен быть учтен только один фактор - инфляционный.**

Наблюдение за ценами на товары с конкретным, подробным описанием их технических характеристик позволяет исключить влияние качественных изменений и отражать только ценовое изменение. Однако в условиях нестабильности промышленного производства отслеживание цен на один и тот же вид товара с определенными техническими параметрами в течение продолжительного периода затруднительно. В связи с этим может возникнуть необходимость использования для исчисления индексов расчетных (условных) цен, исключая влияние качественных изменений при смене ассортимента (*моделей, артикулов*) выпускаемых товаров.

Наиболее простым методом в этой ситуации является возможность зарегистрировать в одном месяце цену «старого» и «нового» вида товара и разницу в ценах рассматривать как качественное удорожание (удешевление) и далее при расчете индексов корректировать цену «нового» вида товара на эту разницу.

Если имеется возможность зарегистрировать цену «старого» и «нового» вида товара одновременно в двух смежных месяцах, при этом уровень цен и месячные индексы по ним практически не отличаются, возможен плавный переход регистрации цен с одного на другой вид товара.

В случае, если «старый» и «новый» виды товара не производились (не отгружались) в одном и том же месяце и возможность определения увеличения (или уменьшения) цены за счет качественных изменений отсутствует, рекомендуется на основании данных, полученных от производителей, составить структуру цены «старого» и «нового» видов товара и расчет индексов производить, исходя из цены на «новый» вид товара за вычетом дополнительных издержек, связанных с более высоким качеством продукции.

Например, цена «старого» вида товара в прошлом месяце составляла 10000 рублей. Цена «нового» вида товара, включающего новую характеристику, в отчетном месяце – 10500 рублей. При сравнении структуры цены «старого» и «нового» видов товара было выяснено, что цена этой дополнительной характеристики равна 300 рублям.

*Для получения индекса цен за отчетный месяц (и последующие) вычисляем расчетную цену следующим образом: из фактической цены на «новый» вид товара вычитаем стоимость дополнительных издержек, связанных с более высоким качеством продукции, т.е. $10500 - 300 = 10200$ рублей. Индекс цен за отчетный месяц составит $10200 / 10000 * 100 = 102,0\%$.*

Аналогичные рекомендации по расчету индексов цен и обеспечению сопоставимости ценовых рядов следует использовать при замене в связи с прекращением выпуска одного наблюдаемого вида (*марки, артикула*) товара на другой.

При замене наблюдаемого вида товара на другой в течение текущего года не следует изменять удельный вес изделия, снятого с производства, в структуре весов базисного периода, поскольку предполагается, что новое изделие заменяет старое.

В том случае, если в отчетном месяце по сравнению с базисным изменилась комплектация изделия, не оказавшая влияния на его потребительские свойства, для обеспечения сопоставимости цен следует исключить (или добавить) из цены изделия стоимость изменения комплектации.

Например, если были произведены изменения в упаковке изделия (подорожала) или его комплектация была дополнена вспомогательными приборами или запасными частями, то их стоимость должна быть исключена из новой цены. Если, наоборот, осуществлено недоукомплектование (недовложение) изделия отдельными комплектующими либо запасными частями по просьбе потребителя, то в этом случае их стоимость должна быть добавлена к новой цене.

Регистрация цен в условиях временного исчезновения товаров

Наибольшие трудности при регистрации цен производителей и расчете индексов цен связаны с временным прекращением производства и реализации товаров. Наиболее распространенным способом учета недостающих показателей по ценам является **использование их расчетных (оценочных) значений** до тех пор, пока не будут получены данные о фактических ценах.

Для обеспечения непрерывности расчета индексных рядов при исчислении расчетных цен рекомендуется использовать:

- относительное изменение цен на аналогичные виды товаров по другим организациям;
- среднее изменение цен по товару-представителю, товарной группе, в которую входит временно исчезнувший вид товара;
- среднее изменение цен по соответствующему виду деятельности в субъекте;
- изменение цен на аналогичные виды товаров в других субъектах Российской Федерации;
- оценку изменения затрат на производство товара.

В условиях высоких темпов инфляции не рекомендуется, в случаях не предоставления организациями фактических цен, использовать для индексных расчетов цены предыдущих периодов, не изменяя их в течение продолжительного времени. Такой метод можно использовать только в условиях стабилизации динамики цен и лишь один-два месяца по согласованию со специалистами организации, участвующей в наблюдении, в тех случаях, если затраты на производство продукции за этот период остались неизменными.

При полном прекращении производства наблюдаемых видов товаров, а также закрытии или перепрофилировании организации рекомендуется руководствоваться следующим.

Если закрытие организации или полное прекращение производства произошло в начале года, то необходимо проверить, есть ли в субъекте другая организация, выпускающая аналогичную продукцию, но не попавшая в обследование. В этом случае следует произвести замену обследуемой организации и наблюдаемого вида товара на аналогичные. Если такой вид товара в субъекте не выпускается, то он исключается из наблюдения и, соответственно, пересчитываются сводные индексные ряды за предшествующие месяцы. Однако следует иметь в виду, что пересчет индексных рядов следует производить только в экстремальных случаях. Для оптимального осуществления процедуры замены исчезнувшего вида товара рекомендуется помимо участвующего в расчетах товара дополнительно осуществлять наблюдение за аналогичными видами товаров со сходными спецификациями.

Если закрытие организации или прекращение производства какого-либо вида товара произошло в конце года, то необходимо по исчезнувшему виду товара до конца отчетного года осуществлять исчисление расчетных (условных) цен на этот товар.

Особенности регистрации цен на отдельные виды сезонных товаров

Производство некоторых наблюдаемых видов промышленных товаров носит сезонный характер и осуществляется только в определенные месяцы года. Это относится к производству сахара, отдельных видов обуви и одежды, переработке фруктов и овощей, добыче торфа и др.

В период отсутствия производства этих товаров организации, как правило, не отражают в отчетах данные о ценах на них. Однако в период временного прекращения производства этих видов товаров может продолжаться их отгрузка (реализация). В этих условиях в отчетах организаций должны быть представлены данные о ценах на отпускаемые виды товаров.

Если отгрузка сезонных товаров в отчетный период в организациях не производилась и фактические цены на них отсутствовали, для расчета индексов цен на эти товары рекомендуется применять:

- «условные» (расчетные) цены (более подробно методы определения расчетных цен описаны выше);
- в отдельных случаях, когда на протяжении длительного периода времени не отмечалось движение цен, можно использовать цены последнего месяца производства.

Однако в условиях относительно высокой инфляции использование цен предыдущих периодов приводит к искажению индексов в сторону их уменьшения.

В настоящее время в период отсутствия производства сезонных товаров рекомендуется для расчета индексов цен по этим товарам **использовать «расчетные» цены**, определяемые на основании индексов цен по вырабатываемым товарам, входящим в ту же товарную группу, что и исчезнувший товар. Применение «расчетных» цен производится вплоть до начала выпуска и появления фактических цен.

Регистрация цен по типам потребителей продукции

Одним из основных принципов расчета ИЦП является **необходимость наблюдения за изменением цен на продукцию, которая реализуется одному и тому же типу потребителей при постоянных условиях продажи**. Это позволяет при расчете индексов цен исключить влияние на их уровень факторов, связанных с изменениями условий продажи товаров или типов покупателей.

В ряде случаев организации осуществляют реализацию одного и того же вида товара разным потребителям (*промышленным, посредническим организациям, организациям розничной или оптовой торговли и т.п.*) по различным ценам, и проследить на протяжении длительного периода динамику цен по одному и тому же типу потребителей достаточно сложно. Кроме того, в некоторых видах деятельности (*например, в производстве пищевых продуктов*) уровень и динамика цен могут различаться при реализации продукции внутри субъекта Российской Федерации и за его пределами. Исходя из этого, рекомендуется отслеживать цены на наблюдаемые виды товаров по двум-трем основным типам потребителей.

Если в организации периодически меняются типы потребителей и отследить изменение цен на продукцию, **поставляемую одному и тому же типу потребителей**, не представляется возможным, регистрацию цен рекомендуется вести по нескольким их типам. При незначительных расхождениях в уровнях цен для расчета индекса цен можно использовать среднеарифметическую взвешенную цену, сложившуюся по нескольким типам потребителей.

Если уровень цен сильно отличается, необходимо рассчитывать сводный индекс по всем потребителям аналогично индексу цен по товарной группе. Такой расчет может быть осуществлен в комплексе ЭОД «Средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров». В этом случае реализацию товара каждому из потребителей следует рассматривать как отдельный вид товара.

Таким же образом следует поступать при разных условиях реализации товаров (*продажа с предварительной оплатой, частичной оплатой, бартерные поставки, мелкими или крупными партиями и т.д.*). В качестве весов в течение отчетного года принимается количество товаров, отгруженных каждому потребителю в базисном периоде. При регистрации

цен следует исключить «случайных» потребителей с очень низким или очень высоким уровнем цены, как не отражающих реальную динамику цен.

Случаи смены потребителей, повлекшие скачок цен, должны рассматриваться, как изменение вида товара, которое не позволяет напрямую сравнивать цену отчетного и предыдущего периодов регистрации.

Наиболее часто встречающиеся искажения индексных расчетов связаны со сменой внутрироссийских потребителей на потребителей в других странах. В настоящее время расчеты индексов цен производителей, как правило, проводятся на продукцию, выпускаемую для внутреннего рынка, и не учитывают экспортные товары. На практике регистрировать цены только внутрироссийского рынка бывает сложно (отсутствие отгрузки). В некоторых случаях организации приводят в отчетах цены на экспортируемую продукцию в иностранной валюте, пересчитанные в рубли, по условиям, оговоренным в контракте. Переход от регистрации цен на продукцию, реализуемую на внутрироссийский рынок, на регистрацию цен на экспортируемую продукцию, и наоборот, в течение текущего года недопустим и приводит к ценовой несопоставимости. В случаях изменения потребителей необходимо осуществить расчеты для обеспечения сопоставимости данных.

Рекомендации по наблюдению за ценами на продукцию, выработанную из давальческого сырья

Одной из проблем, осложняющих процесс регистрации цен производителей промышленных товаров, является получившая в последнее время широкое распространение практика производства организациями товаров из давальческого сырья. Это, в первую очередь, относится к производству пищевых продуктов, нефтепродуктов, текстильному производству и т.д.

При производстве товаров из давальческого сырья перерабатывающие организации не приобретают сырье для выработки продукции, а оказывают владельцу сырья услуги по его переработке и, как правило, не занимаются реализацией произведенных товаров потребителям, а возвращают их владельцу сырья или по договоренности с ним передают для дальнейшей реализации посреднику.

В связи с тем, что организации сами не реализуют выработанную ими готовую продукцию и располагают только сведениями о стоимости ее переработки, расчет индексов цен на продукцию, выработанную из давальческого сырья, может производиться следующими способами.

1. На основании цен реализации этой продукции, полученных у ее владельцев (или созданных ими снабженческо-сбытовых организаций), несмотря на то, что они не являются ее производителями. При этом необходимо обратить внимание, чтобы в эту цену не были включены налоги, наценки и надбавки, не входящие в цену производителей.

2. На основании определения расчетных цен этих видов товаров, если известна стоимость сырья, используемого при их производстве.

3. На основании регистрации цен на часть продукции, выработанной из давальческого сырья, если в соответствии с договорами она остается в распоряжении организаций-производителей и реализуется ими самостоятельно.

4. На основании определения расчетных цен путем суммирования данных о стоимости работ (услуг) по выработке готовой продукции, полученных на перерабатывающем предприятии, и данных о стоимости сырья, переданного на переработку, полученных у производителей (или другой организации), являющихся владельцем сырья.

При этом необходимо обратить особое внимание на представляемые организациями цены в периоды выработки продукции из давальческого сырья. Они могут содержать помимо стоимости переработки и стоимости сырья другие затраты на производство продукции, формирующие полную цену производителя. В этих случаях следует произвести соответствующие расчеты для определения полной цены производителя.

III. СВОДКА И ГРУППИРОВКА ПЕРВИЧНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ: ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЗВЕШИВАНИЯ, РАСЧЕТ СРЕДНИХ ЦЕН И ИНДЕКСОВ ЦЕН

Расчет средних цен

Расчет средних цен по товарам-представителям производится на основе фактических уровней цен и количеств произведенной продукции, зарегистрированных по каждому виду товара во всех организациях субъекта Российской Федерации в отчетном периоде.

Средняя цена определяется по формуле средней арифметической взвешенной, где в качестве весов используется количество произведенного товара.

$$\bar{P}_m = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,t} q_{j,t}}{\sum_{j=1}^n q_{j,t}},$$

где: \bar{P}_m - средняя цена m -го товара-представителя;

m - товар-представитель;

j - вид товара;

t - отчетный период;

$p_{j,t}$ - цена j -ого вида товара в отчетном периоде;

$q_{j,t}$ - количество произведенного товара j -ого вида, зарегистрированное в отчетном периоде.

На основе рассчитанных средних цен по товарам-представителям путем последовательного агрегирования рассчитываются средние цены по товарным группам в субъекте Российской Федерации, а затем в федеральных округах и России в целом.

На уровень средних цен кроме ценовых факторов оказывают влияние структурные изменения и ассортиментные сдвиги: отсутствие производства некоторых видов товаров в отдельные месяцы, изменение количественного соотношения производства видов товаров с различным уровнем цен, сезонные колебания и т.д. В связи с этим информация о средних ценах не всегда может быть использована для характеристики динамики цен.

Порядок формирования базисных весов

Весы для расчета индексов цен производителей промышленных товаров пересматриваются **ежегодно** в связи с существенными ежегодными изменениями в структуре производства.

На региональном уровне при формировании индексов цен производителей **по товарам-представителям, товарным группам и видам экономической деятельности нижнего уровня агрегации**² используется информация об индивидуальных индексах цен на конкретные виды товаров и объеме производства этих видов в базисном периоде, накопленном из формы № 1-цены производителей за все месяцы предыдущего года.

Для обеспечения сопоставимости базисного периода весов и цен предварительно осуществляется корректировка весов: накопленное за год количество произведенной продукции в натуральном выражении по каждому из видов товаров умножается на соответствующий коэффициент корректировки базисных весов, который получается делением цены конкретного вида товара в декабре на его среднегодовую цену.

При формировании индексов цен производителей **по видам экономической деятельности более высокого уровня агрегации**³, в том числе сводного индекса цен производителей промышленных товаров в качестве базисных весов используется показатель «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в фактических ценах (без НДС и акциза) по чистым видам деятельности, тыс. рублей», полученный на основе разработки показателя «Оборот» формы № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации» за год, предшествующий предыдущему.

² Например, видом деятельности нижнего уровня агрегации является «36.4 Производство спортивных товаров», так как индекс цен по нему формируется из индексов цен по товарам-представителям «Мячи спортивные», «Лыжи».

³ Видом деятельности более высокого уровня агрегации можно назвать, например, «36. Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки», в который входит вид деятельности «36.4 Производство спортивных товаров».

На федеральном уровне в качестве базисных весов используется суммарная информация о стоимости товаров и товарных групп, переданная из территориальных органов государственной статистики.

При формировании базисных весов по видам экономической деятельности на региональном уровне может возникнуть ситуация, при которой сумма базисных стоимостей товаров, входящих в вид деятельности, превысит стоимость товаров в целом по виду деятельности из отчета по форме № 1-предприятие.

Кроме того, в некоторых случаях в отчете по форме № 1-предприятие может не выделяться вид деятельности, к которому относится наблюдаемый товар-представитель. Такие случаи возникают, когда при формировании отчета по форме № 1-предприятие стоимость по организации, отгружающей товары различных видов деятельности, относится только к основному виду деятельности (по принадлежности товара, преобладающего в общем объеме производства). В то же время сводные индексы цен по видам экономической деятельности формируются из данных по отдельным товарам-представителям и товарным группам, относящимся к соответствующим видам деятельности. В подобной ситуации для расчета индексов цен по видам экономической деятельности допускается корректировка весов, сформированных на основании данных отчета по форме № 1-предприятие с учетом доли производства конкретного товара.

Например, организация занимается добычей полезных ископаемых, а также имеет перерабатывающее подразделение, выпускающее полимерные материалы, относящиеся к виду деятельности «Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах».

В отчете по форме № 1-предприятие вся стоимость (и добычи, и переработки товаров) отнесена по основному виду деятельности - к добыче полезных ископаемых. Стоимость по виду деятельности «Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах» в отчете по форме № 1-предприятие по этой организации не выделена. В этом случае специалисту территориального органа государственной статистики следует выяснить, какую часть в общей стоимости производственной деятельности составляет производство полимерных материалов и эту часть стоимости перенести в обрабатывающие производства.

Расчет индивидуальных и сводных индексов цен производителей промышленных товаров

Индивидуальный индекс цен рассчитывается для отдельных видов товаров и представляет собой отношение цены конкретного вида товара в отчетном периоде к его цене в предыдущем периоде:

$$i_{j, t/(t-1)} = \frac{P_{j, t}}{P_{j, t-1}} * 100 ,$$

где: $i_{j, t/(t-1)}$ - индекс цен j -ого вида товара в отчетном периоде по отношению к предыдущему периоду;

j - вид товара;

t - отчетный период;

$t-1$ - предыдущий период;

$P_{j, t}$ - цена j -ого вида товара в отчетном периоде;

$P_{j, t-1}$ - цена j -ого вида товара в предыдущем периоде.

Индивидуальные индексы цен рассчитываются только на региональном уровне.

На основе индивидуальных индексов цен, рассчитанных по конкретным видам товаров, определяются **сводные индексы цен**.

Сводные индексы цен производителей промышленных товаров исчисляются по группам различной степени агрегации:

- по товарам-представителям;
- по товарным группам;
- по видам экономической деятельности;
- по промышленным товарам в целом.

Для расчета индексов цен **по товарам-представителям, товарным группам и видам экономической деятельности нижнего уровня агрегации** применяется **формула Ласпейреса**:

$$I_{t/(t-1)} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j, t} q_{j, o}}{\sum_{j=1}^n p_{j, t-1} q_{j, o}} * 100 ,$$

где: $I_{t/(t-1)}$ - индекс цен производителей по товару-представителю (товарной группе, виду деятельности нижнего уровня агрегации) отчетного периода к предыдущему периоду;

$P_{j, t}$ - цена j -ого вида товара в отчетном периоде;

$P_{j, t-1}$ - цена j -ого вида товара в предыдущем периоде;

$q_{j, o}$ - количество j -ого вида товара, произведенное в базисном периоде.

Индекс цен отчетного периода в процентах к предыдущему периоду на конкретный товар-представитель определяется как отношение суммарной стоимости входящих в него видов товаров в ценах отчетного периода к

аналогичной суммарной стоимости этих видов в ценах предыдущего периода.

Индексы цен по товарной группе рассчитываются аналогично из сумм стоимостей товаров-представителей, входящих в эту группу, а по видам экономической деятельности - из сумм стоимостей тех товарных групп и самостоятельных товаров-представителей, которые входят в этот вид деятельности.

Расчет индексов цен производителей по видам экономической деятельности более высокого уровня агрегации, в том числе сводного индекса цен производителей промышленных товаров осуществляется рекурсивным методом по модифицированной формуле Ласпейреса:

$$I_{t/(t-1)} = \frac{\sum_{k=1}^n p_{k,t-1} q_{k,o} * i_{k,t/(t-1)}}{\sum_{k=1}^n p_{k,t-1} q_{k,o}},$$

где: $I_{t/(t-1)}$ - индекс цен по виду деятельности более высокого уровня агрегации (или сводный индекс цен производителей промышленных товаров) отчетного периода к предыдущему периоду;

k - вид деятельности;

$p_{k,t-1} q_{k,o}$ - стоимость произведенных товаров по k -му виду деятельности в ценах предыдущего периода;

$i_{k,t/(t-1)}$ - индекс цен производителей по k -му виду деятельности отчетного периода к предыдущему периоду.

Сводный индекс цен по промышленным товарам в целом включает индексы цен по видам экономической деятельности: «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (разделы С, D и E ОКВЭД) и исчисляется на основании данных о суммарной стоимости обследуемых видов деятельности в ценах отчетного периода и суммарной стоимости этих видов деятельности в ценах предыдущего периода.

Расчет индекса цен производителей промышленных товаров осуществляется с месячной периодичностью.

Ежемесячно помимо индекса цен к предыдущему месяцу исчисляется также индекс цен к декабрю предыдущего года по формуле:

$$I_{t/d} = I_{(t-1)/d} * I_{t/(t-1)} / 100,$$

где: $I_{t/d}$ - сводный индекс цен производителей по товару-представителю (товарной группе, виду деятельности) отчетного месяца к декабрю предыдущего года;

- $I_{(t-1)/d}$ - сводный индекс цен производителей по товару-представителю (товарной группе, виду деятельности) предыдущего месяца к декабрю предыдущего года;
- $I_{t/(t-1)}$ - сводный индекс цен производителей по товару-представителю (товарной группе, виду деятельности) отчетного месяца к предыдущему месяцу.

Сводные индексы цен к декабрю предыдущего года по товарам-представителям, товарным группам, видам экономической деятельности определяются путем перемножения месячных индексов по соответствующим уровням агрегации.

Расчет индексов цен к различным базисным периодам

Расчет индексов цен отчетного года к различным базисным периодам осуществляется **на основе динамических рядов месячных индексов цен за отчетный и предыдущий годы, исчисленных по единой структуре весов и приведенных к единой базе.**

Так, для сопоставления индексов цен отчетного года по отношению к предыдущему необходимо иметь ряд месячных индексов цен за два смежных года, исчисленных к единой базе (например, к декабрю года, предшествующего предыдущему, принятому за 100%) и пересчитанных по единой структуре весов (как правило, по используемой в отчетном году структуре). При этом следует иметь в виду, что вновь исчисленные индексы цен предыдущего года используются только как вспомогательные. **Официальными за предыдущий год остаются индексы цен, рассчитанные в течение предыдущего года.**

Расчет индексов цен к соответствующему месяцу предыдущего года

Расчет индексов цен отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года по товарам-представителям, товарным группам, видам экономической деятельности, а также промышленным товарам в целом производится по следующей формуле:

$$I_{tT/(T-1)} = \frac{I_{d(T-1)/d(T-2)} * I_{tT/d(T-1)}}{I_{t(T-1)/d(T-2)}},$$

- где: $I_{tT/(T-1)}$ - индекс цен отчетного месяца текущего года (Т) к соответствующему месяцу предыдущего года (Т-1);
- $I_{d(T-1)/d(T-2)}$ - индекс цен декабря предыдущего года (Т-1) к декабрю года, предшествующего предыдущему (Т-2);
- $I_{tT/d(T-1)}$ - индекс цен отчетного месяца текущего года (Т) к декабрю предыдущего года (Т-1);
- $I_{t(T-1)/d(T-2)}$ - индекс цен соответствующего месяца предыдущего года (Т-1) к декабрю года, предшествующего предыдущему (Т-2).

Индексы цен отчетного месяца к соответствующему месяцу прошлого года могут быть также получены путем последовательного перемножения цепных месячных индексов цен за этот период, пересчитанных по единой структуре весов.

При расчете индексов цен отчетного месяца текущего года к соответствующему месяцу предыдущего года следует обратить внимание на следующее:

- на точность расчетов влияет качество исчисленных месячных индексов цен и равенство участвующего в расчетах индекса «декабрь отчетного года к декабрю предыдущего года» произведению, полученному путем перемножения месячных индексов (цепным методом);

- особые трудности возникают в связи с заменой наблюдаемых (или включением новых) видов товаров. В тех случаях, если в отчетном году в наблюдение включен новый вид товара, не участвовавший в обследовании в прошлом году, в комплекс ЭОД «Средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров» по нему предварительно должна быть предоставлена базовая информация о ценах и количестве за предыдущий год, а затем произведены все расчеты.

Расчет квартальных, полугодовых и годовых индексов цен

Расчет квартальных, полугодовых и годовых индексов цен производится исходя из месячных индексов цен, рассчитанных к базисному периоду, принятому за 100%, по единой системе весов.

Расчет квартальных индексов цен в течение текущего года может производиться на основании месячных индексов, рассчитанных к декабрю предыдущего года.

Ниже приводится пример расчета темпов роста цен в среднем в отчетном квартале текущего года по сравнению с предыдущим кварталом текущего года. За базу принят декабрь предыдущего года.

Месячные данные текущего года в процентах к декабрю предыдущего года:

	<i>Январь</i>	<i>Февраль</i>	<i>Март</i>	<i>Апрель</i>	<i>Май</i>	<i>Июнь</i>
<i>Индексы цен</i>	100,9	101,4	101,3	101,3	100,5	100,5

Изменение цен в отчетном квартале по отношению к предыдущему кварталу в среднем составило:

$$\frac{(101,3 + 100,5 + 100,5) / 3}{(100,9 + 101,4 + 101,3) / 3} * 100 = 99,6\%$$

Аналогичным образом производится расчет индексов цен за полугодие по сравнению с предыдущим полугодием.

Расчет квартальных индексов отчетного года к кварталам предыдущего года производится исходя из месячных индексов за эти два года, рассчитанных к единому базисному периоду - декабрю предшествовавшего предыдущему года, принятому за 100%, **по единой структуре весов** (как правило, используемой в отчетном году).

	Предыдущий год		Отчетный год	
	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествовавшего предыдущему	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествовавшего предыдущему
Январь	101,1	101,1	100,9	108,4
Февраль	101,6	102,8	100,5	109,0
Март	101,3	104,1	99,9	108,9
Апрель	100,8	104,9	100,0	108,9
Май	100,5	105,4	99,1	108,0
Июнь	100,8	106,3	100,0	108,0
Июль	100,2	106,5	99,2	107,1
Август	100,5	107,1	98,8	105,8
Сентябрь	100,1	107,2	107,4	113,7
Октябрь	100,1	107,3	105,9	120,4
Ноябрь	100,2	107,5	105,1	126,5
Декабрь	100,0	107,5	104,8	132,5

Месячные индексы текущего года к декабрю года, предшествовавшего предыдущему, рассчитываются путем последовательного перемножения приведенных к единой структуре весов индекса декабря предыдущего года к декабрю года, предшествовавшего предыдущему, на месячные индексы текущего года.

Так, индекс цен отчетного месяца текущего года по отношению к декабрю года, предшествовавшего предыдущему, равен:

$$\text{за январь} - 107,5 * 100,9 / 100 = 108,4\%,$$

$$\text{за февраль} - 108,4 * 100,5 / 100 = 109,0\% \text{ и т.д.}$$

Исходя из этих данных, производится расчет квартальных индексов цен текущего года к кварталам предыдущего года. Например, требуется определить изменение цен в III квартале текущего года по сравнению с I кварталом предыдущего года:

$$\frac{(107,1 + 105,8 + 113,7) / 3^{(*)}}{(101,1 + 102,8 + 104,1) / 3^{(**)}} * 100 = 106,0\%$$

Аналогично квартальным рассчитываются индексы цен за полугодие, 9 месяцев, год, а также за любой период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года (при этом число слагаемых числителя ^(*) и знаменателя ^(**) должно соответствовать числу месяцев сопоставляемых периодов).

Индексы цен к соответствующему периоду предыдущего года используются для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены.

В отдельных справочных материалах для характеристики роста цен за период (*квартал, полугодие, год*) используется индекс цен последнего месяца периода к последнему месяцу предыдущего периода. *Так, например, рост цен за II квартал текущего года по сравнению с I кварталом текущего года может быть исчислен как отношение цен июня к ценам марта и определен цепным методом, т.е. умножением месячных индексов: апреля к марту, мая к апрелю, июня к маю.* Исходя из этого, в обязательном порядке необходимо оговорить метод расчета, например: за год - декабрь к декабрю, за полугодие - июнь к декабрю и т.д.

Управление статистики цен и финансов
Федеральной службы государственной статистики