



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

26 декабря 2024 г.

П Р И К А З

687

№

Москва

**Об утверждении официальной статистической методологии
по наблюдению за ценами на приобретенное промышленными
организациями зерно и расчету индексов цен**

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», подпунктом 5.2 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, приказываю:

1. Утвердить прилагаемую официальную статистическую методологию по наблюдению за ценами на приобретенное промышленными организациями зерно и расчету индексов цен.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2025 г.

Заместитель руководителя



С.Н. Егоренко

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата
от 26.12.2024 № 687

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
по наблюдению за ценами на приобретенное промышленными
организациями зерно и расчету индексов цен**

I. Общие положения

1. Официальная статистическая методология по наблюдению за ценами на приобретенное промышленными организациями зерно и расчету индексов цен (далее – Методология) определяет основные положения федерального статистического наблюдения за ценами на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства, порядок сбора первичных статистических данных, формирования системы весов, алгоритмы расчета средних цен и индексов цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства в Российской Федерации.

2. Методология разработана в соответствии с принципами официального статистического учета, определенными статьей 4 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

3. Формирование средних цен и индексов цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства основывается на действующих методологических принципах расчета показателей статистики цен.

4. Федеральное статистическое наблюдение за ценами на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства и расчет на их основе средних цен и индексов цен (далее – наблюдение) осуществляется в соответствии с позицией 1.29.22 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации

от 6 мая 2008 г. № 671-р (далее – Федеральный план), по Российской Федерации, федеральным округам, субъектам Российской Федерации.

Наблюдение является выборочным и осуществляется с применением Методологии и инструментария (формы федерального статистического наблюдения), которые в соответствии с подпунктами 5.2 и 5.5 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, разрабатываются и утверждаются Росстатом.

5. Официальная статистическая информация о средних ценах и индексах цен на приобретенное промышленными организациями зерно используется при:

анализе изменения цен на приобретенное промышленными организациями зерно за определенный период времени и его влияния на инфляционные процессы;

сопоставлении уровней цен на приобретенное промышленными организациями зерно в различных субъектах Российской Федерации;

изучении соотношений между ценами приобретения зерна промышленными организациями и ценами производителей на продукты его переработки;

проведении различных макроэкономических и прогнозных расчетов.

6. Настоящей Методологией не регулируется порядок применения средних цен и индексов цен на приобретенное промышленными организациями зерно.

II. Основные показатели, понятия и определения¹

7. Система показателей статистики цен на приобретенное промышленными организациями зерно по направлениям использования включает следующие показатели:

¹ Приведенные в Методологии понятия и определения используются исключительно для настоящей Методологии.

Средние цены на приобретенное промышленными организациями зерно, в том числе по направлениям использования, определяются исходя из цен на приобретенную зерновую продукцию с конкретными качественными характеристиками как частное от деления общей стоимости зерна на ее объем в принятых для наблюдения единицах измерения. Средние цены формируются под влиянием инфляционных изменений и таких факторов, как ассортиментные и структурные сдвиги (изменение соотношения доли различных видов зерна, нерегулярность их приобретения), изменение условий приобретения, сезонные колебания спроса и т.п.;

Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно - относительный показатель динамики цен, характеризующий изменение во времени цен на сопоставимые виды зерна по направлениям использования в производстве при неизменной в течение года структуре приобретения.

8. Основные понятия и определения, используемые для целей Методологии:

товар-представитель (вид зерна) – совокупность конкретизированных единиц продукции (подвидов зерна), обладающих определенными качественными характеристиками, однородных по своему потребительскому назначению, отличающихся друг от друга незначительными особенностями, не влияющими на их основные потребительские свойства (сортами, классами, типами и т.д.). Например: «Пшеница твердая», «Пшеница мягкая 1 класса», «Пшеница мягкая 2 класса», «Пшеница мягкая 3 класса», «Пшеница мягкая 4 класса», «Пшеница мягкая 5 класса», «Рожь», «Овес», «Ячмень»;

товарная группа или группа товаров – совокупность, объединяющая по определенному условию несколько товаров-представителей. В качестве группы товаров выделяются: «Зерновые и зернобобовые культуры», «Пшеница», «Пшеница, кроме твердой пшеницы»;

направления использования зерна – виды производств, для которых используется зерно в промышленных организациях. В наблюдение включены следующие направления использования:

производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности;

производство готовых кормов для животных;

производство растительных и животных масел;

производство пива и солода;

производство спирта;

производство крахмала и крахмалосодержащих продуктов;

базовые организации – выборочная совокупность отчитывающихся организаций (респондентов), приобретающих зерно для промышленного производства;

респонденты – юридические лица, предоставляющие первичные статистические данные (далее – данные) о ценах и количестве приобретенного ими для основного производства зерна отечественных производителей, осуществляющие производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, готовых кормов для животных, масел и жиров, кукурузного масла, пива и солода, пищевого спирта, крахмала и крахмалосодержащих продуктов;

цена за продукцию – плата за тонну приобретенного по конкретному направлению использования вида зерновых, зернобобовых или масличных культур с учетом налога на добавленную стоимость (НДС), транспортных, сбытовых, посреднических и других расходов;

сопоставимая цена – цена на один и тот же вид зерна с определенными качественными характеристиками по одному и тому же направлению использования в отчетном и базисном периодах в одной и той же организации;

условно-расчетная цена – замена отсутствующих цен условными значениями с использованием различных методов их определения;

взвешивание – метод индексных расчетов для получения сводных показателей из индивидуальных, каждому из которых придается определенное значение, или вес, в их общей совокупности;

индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение цен во времени (выражается в коэффициентах или процентах);

индивидуальный индекс цен (индекс цен элементарных агрегатов) – отношение цены конкретного вида продукции по определенному направлению использования в отчетный период времени к цене того же вида зерна в предыдущем (базисном) периоде;

сводный индекс цен – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен на виды товаров по всем направлениям использования, полученное на основе постоянной структуры весов.

III. Основные принципы и этапы организации статистического наблюдения за ценами на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства

9. Организация статистического наблюдения за ценами на приобретенное зерно и построение индексов цен осуществляется на единых методологических принципах, используемых в статистике цен:

выборочный характер наблюдения – выборочный перечень видов зерна и базовых организаций для наблюдения за ценами;

репрезентативность отобранных видов приобретенной продукции и организаций;

единые временные параметры сбора цен;

учет особенностей экономической конъюнктуры рынка при включении отдельных видов зерна, их направлений использования и организаций в наблюдение за ценами (нестабильность приобретения, разные направления использования приобретенных видов зерна, сезонные колебания цен);

соблюдение сопоставимости цен на отдельные виды зерна и направлений их использования в базисном и отчетном периодах при расчете индексов цен;

общие подходы к формированию базисных весов;

использование единых алгоритмов расчета индексов цен;

неизменность методологии расчета индексов цен в течение длительного периода времени;

применение общероссийских классификаторов;

обеспечение конфиденциальности первичных статистических данных.

10. Организация и проведение федерального статистического наблюдения за ценами и построение индекса цен на приобретенное промышленными организациями зерно состоит из следующих этапов:

отбор базовых организаций, в которых проводится наблюдение за ценами;

отбор видов зерна и направлений его использования в производстве, данные о ценах на которые участвуют в построении индексов цен;

определение порядка сбора ценовой информации;

формирование базисных весов;

расчет средних цен и индексов цен.

IV. Система классификаторов, используемых для расчета средних цен и индексов цен

11. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) содержит записи всех группировок видов экономической деятельности, представленных иерархически. Для идентификации группировок каждая запись классификатора имеет кодовое обозначение, состоящее из цифр (от двух до шести) с последовательным методом кодирования.

В соответствии с классификатором ОКВЭД2 идентифицируются виды экономической деятельности организаций, которые осуществляют закупку зерна для промышленного производства, и осуществляется отбор респондентов.

12. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) содержит записи группировок продукции (услуг, работ), представленных иерархически. Для идентификации группировок каждая запись классификатора имеет кодовое обозначение, состоящее из цифр (от двух до девяти) с последовательным

методом кодирования.

На основе классификатора ОКПД2 формируется перечень видов зерна, включенных в наблюдение за ценами приобретения.

13. Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО) ОК 019-95 предназначен для обеспечения сопоставимости и автоматизированной обработки информации в разрезах административно-территориального деления и используется для формирования показателей по субъектам Российской Федерации.

V. Отбор базовых организаций

14. Отбор базовых организаций для наблюдения в отчетном году осуществляется ежегодно в начале отчетного года. При необходимости в перечень базовых организаций могут быть внесены изменения в течение отчетного года.

Перечень респондентов (базовых организаций) для участия в наблюдении формируется на уровне субъекта Российской Федерации на выборочной основе и включает организации, осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с классификатором ОКВЭД2: производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности (код 10.61), производство готовых кормов для животных, содержащихся на фермах (код 10.91), производство готовых кормов для непродуктивных животных (код 10.92), производство масел и жиров (код 10.41), производство крахмала (код 10.62.1), производство нерафинированного кукурузного масла и его фракций (код 10.62.2), производство рафинированного кукурузного масла и его фракций (код 10.62.3), производство прочих крахмалосодержащих продуктов (код 10.62.9), производство пищевого спирта (код 11.01.4), производство пива (код 11.05), производство солода (код 11.06), приобретающие зерновые, зернобобовые и масличные культуры.

15. Основным информационным источником формирования выборки базовых организаций является Автоматизированная система ведения

генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (АС ГС ОФСН), включающая сведения об организациях, прошедших государственную регистрацию и идентифицированных кодами в соответствии с общероссийскими классификаторами технико-экономической и социальной информации.

В выборочную совокупность базовых организаций включаются крупные (не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства), средние и малые организации, приобретающие зерно для переработки, на основе метода основного массива.

16. При отборе базовых организаций учитываются следующие основные требования:

должен быть обеспечен максимальный охват всех наблюдаемых видов зерна;

в составе базовых организаций могут быть представлены промышленные организации различных форм собственности и организационно-правовых форм;

включаются организации, которые регулярно производят продукцию в значительных объемах;

выборочная совокупность отобранных организаций должна быть репрезентативна для анализа цен приобретения зерна, т.е. должна охватывать не менее 30-50% от общего объема производства товаров, относящихся к видам экономической деятельности, перечисленным в п. 14.

17. В перечень базовых организаций не включаются:

микропредприятия;

организации, приобретающие зерно один раз в год.

18. При актуализации выборки организаций может использоваться информация об объеме производства ими пищевых продуктов и напитков:

по крупным и средним организациям – из формы федерального статистического наблюдения № 1-натура-БМ «Сведения о производстве, отгрузке продукции (товаров, работ, услуг) и балансе производственных мощностей» (раздел 1, графа 1);

по малым организациям – по показателю «Производство продукции», данные по которому собираются согласно перечню первичных статистических показателей и периодичности их сбора при проведении федеральных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого предпринимательства, утверждаемому Правительством Российской Федерации¹ (далее – перечень показателей СМП).

VI. Отбор товаров-представителей

19. Единицей наблюдения является вид зерна отечественных производителей из перечня зерновых, зернобобовых и масличных культур, приобретенный организацией в отчетном месяце для использования в промышленном производстве.

20. Росстатом централизованно формируется перечень товаров-представителей на основе ОКПД2, включающий основные зерновые, зернобобовые и масличные культуры, который приведен в пункте 8 Указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения № 2-цены приобретения (зерно) «Сведения о средних ценах на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства» (далее – форма № 2-цены приобретения (зерно))² и является единым для всех субъектов Российской Федерации.

21. Формирование перечня конкретных видов зерна для сбора данных о ценах производится сотрудниками территориальных органов Росстата совместно со специалистами организаций, участвующих в наблюдении, учитывая регулярность их приобретения – не менее 2-3 раз в год.

Включение или исключение из наблюдения конкретных видов зерновых, зернобобовых и масличных культур производится в начале отчетного года,

¹ До получения данных об объеме производства продукции согласно указанному перечню используется информация из графы 1 формы федерального статистического наблюдения № ПМ-пром «Сведения о производстве продукции малым предприятием».

² Форма № 2-цены приобретения (зерно) размещена на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru/>) в разделе: Респондентам/ Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности/ Альбом форм федерального статистического наблюдения.

исходя из анализа объема приобретения их организациями в предыдущем году. Замена включенных в наблюдение видов зерна на другие в течение отчетного года не допускается. Поступающая информация по новым направлениям использования либо по новым видам зерна может накапливаться для включения в наблюдение на следующий год.

VII. Порядок сбора данных

22. Сбор данных о ценах на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства осуществляется с месячной периодичностью по форме № 2-цены приобретения (зерно), а также по показателю «Цена приобретения товара (услуг)» в соответствии с перечнем показателей СМП с 6-го числа по 15-е число после отчетного периода.

Данные о ценах на приобретенные виды зерна указываются по состоянию на конец отчетного месяца, о количестве – за отчетный месяц.

23. Основанием для заполнения формы (данных по показателю СМП) служит информация из бухгалтерской отчетности, первичной учетной документации (счета-фактуры, товарно-транспортные накладные и другие платежные документы), в которых отражаются данные о количестве и цене приобретенного вида продукции.

При предоставлении данных указываются фактические цены приобретения зерна, которые включают, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость (НДС), торгово-посредническую наценку, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна.

24. Если организация приобретает одновременно 2 и более подвида зерна с различными качественными характеристиками (например, рожь разных классов), специалистом отчитывающейся организации производится расчет средних цен и общего количества приобретенного вида зерна по каждому направлению использования.

Допустим, по ржи приобретается 3 подвида зерна. В этом случае рассчитывается суммарное количество приобретенных подвидов ржи, а расчет средней цены осуществляется делением суммарной стоимости приобретенной ржи по подвидам на ее общее количество, и полученные значения указываются в целом по позиции «рожь» по каждому направлению использования.

На зерно по конкретному направлению использования, приобретенное у различных поставщиков, цена и количество рассчитываются аналогично.

25. При включении новых организаций или видов зерна, ранее не наблюдаемых, в форме № 2- цены приобретения (зерно) один раз в год при предоставлении данных за январь отчетного года предусмотрено заполнение раздела II, включающего данные за базисный период (предыдущий год):

- о количестве приобретенного вида зерна за предыдущий год;

- о фактических ценах на приобретенные виды зерна по направлениям использования, за каждый месяц предыдущего года и за декабрь года, предшествующего предыдущему.

26. В целях проверки корректности предоставленных данных предусмотрены контроли, осуществляемые автоматически при получении электронной версии формы № 2-цены приобретения (зерно), результаты которых анализируются специалистами территориальных органов Росстата.

Кроме того, для проверки достоверности данных специалисты территориальных органов Росстата могут уточнять у сотрудников организаций предоставленные ими данные не только за отчетный месяц, но и за несколько последних месяцев.

VIII. Формирование условно-расчетных цен в условиях временного отсутствия приобретения зерна

27. Наибольшие трудности при расчете индексов цен связаны с временным прекращением приобретения зерна. Наиболее распространенным способом учета недостающих данных по ценам на приобретенное промышленными организациями зерно является использование их условно-расчетных значений до тех пор, пока не будут получены данные о фактических

ценах.

Существует несколько методов исчисления условно-расчетных цен, позволяющих обеспечить непрерывность индексных рядов:

использование среднего изменения цен по определенному направлению использования такого же вида зерна в других базовых организациях в том же субъекте Российской Федерации;

использование относительного изменения цен на группу товаров, в которую входит временно исчезнувший вид зерна с учетом направления его использования;

использование относительного изменения цен на определенный вид зерна в соседних субъектах Российской Федерации, в которых осуществлялось его приобретение, по такому же направлению использования.

Если в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом цена на определенный вид зерна, приобретение которого не прекращалось, по какому-либо из направлений использования, оставалась неизменной, в качестве условно-расчетной цены на вид зерна, приобретение которого временно прекращено по данному направлению, может использоваться цена предыдущего периода, то есть применяться метод дублирования цены. Такой метод может быть использован в условиях стабильных цен не более двух месяцев подряд в случаях, если затраты на приобретение данного зерна за этот период остались неизменными в других базовых организациях субъекта Российской Федерации.

28. При полном прекращении приобретения наблюдаемого вида зерна или ликвидации базовой организации используются следующие подходы.

Если базовая организация прекратила приобретение какого-либо вида зерна в начале года, то производится замена обследуемой базовой организации с наблюдаемым видом зерна на аналогичную. Если в субъекте Российской Федерации отсутствует другая организация, приобретающая зерно для переработки, то она исключается из наблюдения и, соответственно, пересчитываются индексные ряды за предшествующие месяцы отчетного года.

Для корректного осуществления процедуры замены выбывшей базовой организации, помимо базовых организаций, необходимо осуществлять дополнительное наблюдение за промышленными организациями, выполняющими аналогичные закупки зерна.

Если закрытие базовой организации произошло в середине года или позже, то до конца отчетного года применяются условно-расчетные цены по этой организации на наблюдаемые виды зерна и направления использования.

IX. Формирование базисных весов

29. В связи с существенными изменениями в структуре приобретенных видов зерна для производственных нужд обновление системы весов, используемых при расчете индексов цен, производится ежегодно.

30. В целях формирования базисных весов при расчете индексов цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства в течение отчетного года используется неизменное количество приобретенного зерна (по его видам и направлениям использования) за предыдущий год.

Перед началом расчета индексов цен в отчетном году базисные веса корректируются:

удаляется информация о количестве приобретенного вида зерна за предыдущий год по тем организациям и видам зерновых, зернобобовых, масличных культур, которые исключаются из наблюдения в отчетном году;

включается в наблюдение дополнительная информация, накопленная за предыдущий год, о количестве приобретенного зерна по направлениям использования, которые включаются в расчет с нового года.

X. Расчет средних цен

31. Расчет средних цен на вид зерна производится на основе фактических данных об уровне цен и количестве приобретенного базовыми организациями вида зерна (в натуральном выражении) в отчетном месяце.

32. Средняя цена вида зерна по конкретному направлению использования по субъекту Российской Федерации рассчитывается делением суммарной величины стоимости приобретения организациями зерна данного направления использования на соответствующее суммарное количество приобретенного зерна этого направления:

$$P_{jmr,t} = \sum_{b=1}^B (p_{jmb,t} * q_{jmb,t}) / \sum_{b=1}^B q_{jmb,t}, \quad (1)$$

где

- $P_{jmr,t}$ - средняя цена приобретения зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t , рублей;
- $p_{jmb,t}$ - средняя цена зерна j -го вида направления использования m , приобретенного организацией b в отчетном месяце t , рублей;
- $q_{jmb,t}$ - количество зерна j -го вида направления использования m , приобретенного организацией b в отчетном месяце t , тонн;
- j - вид зерна;
- m - направление использования;
- r - субъект Российской Федерации;
- b - порядковый номер организации;
- B - количество организаций в субъекте Российской Федерации r ;
- t - отчетный месяц.

33. Средняя цена зерна конкретного вида по всем направлениям использования по субъекту Российской Федерации рассчитывается по формуле

$$P_{jr,t} = \sum_{m=1}^M (p_{jmr,t} * q_{jmr,t}) / \sum_{m=1}^M q_{jmr,t}, \quad (2)$$

где

- $P_{jr,t}$ - средняя цена приобретения зерна j -го вида по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t , рублей;
- $p_{jmr,t}$ - средняя цена приобретенного зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t , рублей;
- $q_{jmr,t}$ - количество приобретенного зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t , тонн;
- j - вид зерна;

- r - субъект Российской Федерации;
 m - направление использования;
 M - количество направлений использования, $M \leq 6$;
 t - отчетный месяц.

34. Средняя цена вида зерна по конкретному направлению использования по Российской Федерации (федеральному округу) рассчитывается по формуле

$$P_{jm,t} = \sum_{r=1}^R (p_{jmr,t} * q_{jmr,t}) / \sum_{r=1}^R q_{jmr,t}, \quad (3)$$

где

- $P_{jm,t}$ - средняя цена приобретения зерна j -го вида направления использования m по Российской Федерации (федеральному округу) в отчетном месяце t , рублей;
 $p_{jmr,t}$ - средняя цена приобретенного зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t , рублей;
 $q_{jmr,t}$ - количество приобретенного зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t , тонн;
 j - вид зерна;
 m - направление использования;
 r - порядковый номер субъекта Российской Федерации;
 R - количество субъектов Российской Федерации;
 t - отчетный месяц.

35. Средняя цена по виду зерна по всем направлениям использования определяется по Российской Федерации (по федеральным округам) по формуле

$$P_{j,t} = \sum_{m=1}^M (p_{jm,t} * q_{jm,t}) / \sum_{m=1}^M q_{jm,t}, \quad (4)$$

где

- $P_{j,t}$ - средняя цена приобретения зерна j -го вида по Российской Федерации (федеральному округу) в отчетном месяце t , рублей;
 $p_{jm,t}$ - средняя цена приобретенного зерна j -го вида направления использования m по Российской Федерации (федеральному округу) в отчетном месяце t , рублей;
 $q_{jm,t}$ - количество приобретенного зерна j -го вида направления использования m по Российской Федерации (федеральному округу) в отчетном месяце t , тонн;

- j - вид зерна;
 m - порядковый номер направления использования;
 M - количество направлений использования, $M \leq 6$;
 t - отчетный месяц.

XI. Расчет индексов цен приобретения зерна

36. Индексы цен рассчитываются только на те виды зерна (и, соответственно, направления использования), по которым в предыдущем (базовом) году имеется информация о приобретении. Если отчитывающейся организацией приобретен вид зерна, который не приобретался в предыдущем году, то данный вид зерна не участвует в расчете индекса цен в отчетном году. Информация о количестве и ценах данного вида зерна накапливается в централизованной системе обработки данных с целью формирования базы для расчетов в следующем году.

Таким образом, расчет индексов цен приобретения зерна осуществляется в течение года по сопоставимому кругу наблюдаемых видов зерна, направлений использования и организаций.

37. Индивидуальный индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу вида зерна по конкретному направлению его использования определяется на уровне организации как отношение цены отчетного месяца к цене предыдущего месяца.

$$I_{jmb,t/t-1} = p_{jmb,t} / p_{jmb,t-1} * 100\% , \quad (5)$$

где

- $I_{jmb,t/t-1}$ - индивидуальный индекс цен приобретения зерна j -го вида направления использования m организацией b в отчетном месяце t по сравнению с предыдущим месяцем $t - 1$, %;
 $p_{jmb,t}$ - цена приобретения зерна j -го вида направления использования m организацией b в отчетном месяце t , рублей;
 $p_{jmb,t-1}$ - цена приобретения зерна j -го вида направления использования m организацией b в предыдущем месяце $t - 1$, рублей;
 j - вид зерна;
 m - направление использования;
 b - организация;
 t - отчетный месяц;
 $t - 1$ - предыдущий месяц.

Обязательным условием расчета индивидуального индекса цен по виду зерна конкретного направления использования является наличие цен отчетного и предыдущего периодов.

В случае отсутствия в отчетном месяце приобретения какого-либо вида зерна используется условно-расчетная цена.

38. Индекс цен приобретения вида зерна по конкретному направлению использования по субъекту Российской Федерации в отчетном месяце по сравнению с предыдущим рассчитывается по формуле Ласпейреса как отношение сумм стоимостей в ценах отчетного и предыдущего (базисного) периодов, умноженное на 100:

$$I_{jmr,t/t-1} = \frac{\sum_{b=1}^B (p_{jmb,t} * q_{jmb,0})}{\sum_{b=1}^B (p_{jmb,0} * q_{jmb,0})} / \frac{\sum_{b=1}^B (p_{jmb,t-1} * q_{jmb,0})}{\sum_{b=1}^B (p_{jmb,0} * q_{jmb,0})} * 100\% =$$

$$= \sum_{b=1}^B (p_{jmb,t} * q_{jmb,0}) / \sum_{b=1}^B (p_{jmb,t-1} * q_{jmb,0}) * 100\%, \quad (6)$$

где

- $I_{jmr,t/t-1}$ - индекс цен приобретения зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t по сравнению с предыдущим месяцем $t-1$, %;
- $p_{jmb,t}$ - цена зерна j -го вида направления использования m , приобретенного организацией b в отчетном месяце t , рублей;
- $p_{jmb,t-1}$ - цена зерна j -го вида направления использования m , приобретенного организацией b в предыдущем месяце $t-1$, рублей;
- $p_{jmb,0}$ - цена зерна j -го вида, направления использования m , приобретенного организацией b в базисном периоде 0 , рублей;
- $q_{jmb,0}$ - количество зерна j -го вида направления использования m , приобретенного организацией b в базисном периоде 0 , тонн.
- j - вид зерна;
- m - направление использования;
- r - субъект Российской Федерации;
- b - порядковый номер организации;
- B - количество организаций в субъекте Российской Федерации r ;
- t - отчетный месяц;

$t - 1$ - предыдущий месяц

39. Сводный индекс цен приобретения вида зерна по всем направлениям использования по субъекту Российской Федерации в отчетном месяце по сравнению с предыдущим рассчитывается по формуле Ласпейреса:

$$I_{jr,t/t-1} = \frac{\sum_{m=1}^M (p_{jmr,t} * q_{jmr,0})}{\sum_{m=1}^M (p_{jmr,0} * q_{jmr,0})} / \frac{\sum_{m=1}^M (p_{jmr,t-1} * q_{jmr,0})}{\sum_{m=1}^M (p_{jmr,0} * q_{jmr,0})} * 100\% =$$

$$= \frac{\sum_{m=1}^M (p_{jmr,t} * q_{jmr,0})}{\sum_{m=1}^M (p_{jmr,t-1} * q_{jmr,0})} * 100\%, \quad (7)$$

где

$I_{jr,t/t-1}$ - индекс цен приобретения зерна j -го вида по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t по сравнению с предыдущим месяцем $t - 1$, %;

$p_{jmr,t}$ - цена приобретения зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в отчетном месяце t , рублей;

$p_{jmr,t-1}$ - цена приобретения зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в предыдущем месяце $t-1$, рублей;

$p_{jmr,0}$ - цена приобретения зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в базисном периоде 0 , рублей;

$q_{jmr,0}$ - количество приобретенного зерна j -го вида направления использования m по субъекту Российской Федерации r в базисном периоде 0 , тонн.

j - вид зерна;

m - порядковый номер направления использования;

r - субъект Российской Федерации;

M - количество направлений использования, $M \leq 6$;

t - отчетный месяц;

$t - 1$ - предыдущий месяц.

40. Расчет индексов цен на федеральном уровне (по федеральному округу и Российской Федерации) осуществляется путем агрегирования информации по субъектам Российской Федерации, то есть как отношение стоимости

приобретенного товара-представителя в ценах отчетного периода к стоимости этого же товара-представителя в ценах предыдущего (базисного) периода.

41. Индекс цен отчетного месяца к декабрю предыдущего года рассчитывается цепным методом как произведение индексов цен за каждый месяц отчетного года к предыдущему месяцу или как произведение индекса цен предыдущего месяца к декабрю предыдущего года и индекса цен отчетного месяца к предыдущему месяцу:

$$I_{t,T/d,T-1} = I_{t-1,T/d,T-1} * I_{t,T/t-1,T} / 100\%, \quad (8)$$

где

- $I_{t,T/d,T-1}$ – индекс цен отчетного месяца t отчетного года T к декабрю d предыдущего года $T - 1$, %;
- $I_{t-1,T/d,T-1}$ – индекс цен предыдущего месяца $t - 1$ отчетного года T к декабрю d предыдущего года $T - 1$, %;
- $I_{t,T/t-1,T}$ – индекс цен отчетного месяца t отчетного года T к предыдущему месяцу $t - 1$ отчетного года T , %;
- t – отчетный месяц;
- $t - 1$ – предыдущий месяц;
- d – декабрь;
- T – отчетный год;
- $T - 1$ – предыдущий год.

ХII. Расчет индексов цен к различным базисным периодам

42. Индексы цен к различным базисным периодам рассчитываются из сопоставимых индексных рядов за два смежных года. С этой целью в начале отчетного года осуществляется пересчет индексов цен за предыдущий год по новой структуре весов.

Пересчитанные индексы цен за предыдущий год используются только как вспомогательные для формирования индексов цен за периоды отчетного года к различным периодам предыдущего года.

Официальная динамика индексов цен за предыдущий год не меняется.

Индексы цен отчетного года и пересчитанные индексы цен предыдущего года необходимо привести к единой базе последовательным перемножением

по формуле

$$I_{t,T/d,T-2} = I_{t,T/d,T-1} * I_{d,T-1/d,T-2} / 100\%, \quad (9)$$

где

- $I_{t,T/d,T-2}$ - индекс цен отчетного месяца t отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T-2$, %;
- $I_{t,T/d,T-1}$ - индекс цен отчетного месяца t отчетного года T к декабрю d предыдущего года $T-1$, %;
- $I_{d,T-1/d,T-2}$ - индекс цен декабря d предыдущего года $T-1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T-2$, %;
- t - отчетный месяц;
- d - декабрь;
- T - отчетный год;
- $T - 1$ - предыдущий год;
- $T - 2$ - год, предшествующий предыдущему.

В расчетах индексов цен каждого месяца отчетного года второй множитель ($I_{d,T-1/d,T-2}$) остается постоянным.

43. Ежемесячно формируются индексы цен следующих видов: отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала текущего года к соответствующему периоду предыдущего года.

Ежеквартально формируются индексы цен следующих видов: на конец квартала к концу предыдущего квартала, квартал к предыдущему кварталу, квартал к соответствующему кварталу предыдущего года.

Индексы цен к различным базисным периодам рассчитываются по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и Российской Федерации в целом в соответствии с приведенными ниже формулами.

44. Индекс цен отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года рассчитывается по формуле

$$I_{t,T/t,T-1} = \frac{I_{t,T/d,T-1} * I_{d,T-1/d,T-2}}{I_{t,T-1/d,T-2}}, \quad (10)$$

где

- $I_{t,T/t,T-1}$ – индекс цен отчетного месяца t отчетного года T к соответствующему месяцу t предыдущего года $T - 1$, %;
 $I_{t,T/d,T-1}$ – индекс цен отчетного месяца t отчетного года T к декабрю d предыдущего года $T - 1$, %;
 $I_{d,T-1/d,T-2}$ – индекс цен декабря d предыдущего года $T - 1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;
 $I_{t,T-1/d,T-2}$ – индекс цен соответствующего месяца t предыдущего года $T - 1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;
 t – отчетный месяц;
 d – декабрь;
 T – отчетный год;
 $T - 1$ – предыдущий год;
 $T - 2$ – год, предшествующий предыдущему.

45. Индекс цен за период с начала текущего года к соответствующему периоду предыдущего года рассчитывается по формуле

$$I_{p,T/p,T-1} = \frac{\sum_{u=1}^t (I_{u,T/d,T-1} * I_{d,T-1/d,T-2})}{\sum_{u=1}^t I_{u,T-1/d,T-2}}, \quad (11)$$

где

- $I_{p,T/p,T-1}$ – индекс цен за период p с начала отчетного года T к соответствующему периоду p предыдущего года $T - 1$, %;
 $I_{u,T/d,T-1}$ – индекс цен месяца u отчетного года T к декабрю d предыдущего года $T - 1$, %;
 $I_{d,T-1/d,T-2}$ – индекс цен декабря d предыдущего года $T - 1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;
 $I_{u,T-1/d,T-2}$ – индекс цен месяца u предыдущего года $T - 1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;
 p – период с начала года;
 t – отчетный месяц;
 d – декабрь;
 T – отчетный год;
 $T - 1$ – предыдущий год;
 $T - 2$ – год, предшествующий предыдущему;
 u – порядковый номер месяца.

46. Индекс цен на конец квартала к концу предыдущего квартала определяется как произведение трех индексов цен за каждый месяц, составляющий отчетный квартал, к предыдущему месяцу:

$$I_{Kt} = I_{t/t-1} * I_{t-1/t-2}/100\% * I_{t-2/t-3}/100\%, \quad (12)$$

где

- I_{Kt} – индекс цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, %;
- $I_{t/t-1}$ – индекс цен последнего месяца t отчетного квартала к предыдущему месяцу $t - 1$, %;
- $I_{t-1/t-2}$ – индекс цен среднего месяца $t - 1$ отчетного квартала к предыдущему месяцу $t - 2$, %;
- $I_{t-2/t-3}$ – индекс цен первого месяца $t - 2$ отчетного квартала к предыдущему месяцу $t - 3$, %;
- t – отчетный месяц (последний месяц отчетного квартала);
- $t - 1$ – предыдущий месяц (средний месяц отчетного квартала);
- $t - 2$ – месяц, предшествующий предыдущему (первый месяц отчетного квартала);
- $t - 3$ – последний месяц квартала, предшествующего отчетному.

47. Индекс цен за квартал к предыдущему кварталу рассчитывается по формуле

$$I_{K,T/K-1,T} = \frac{I_{t,T/d,T-2} + I_{t-1,T/d,T-2} + I_{t-2,T/d,T-2}}{I_{t-3,T/d,T-2} + I_{t-4,T/d,T-2} + I_{t-5,T/d,T-2}} * 100\%, \quad (13)$$

где

- $I_{K,T/K-1,T}$ – индекс цен за отчетный квартал K отчетного года T к предыдущему кварталу $K - 1$ отчетного года T , %;
- $I_{t,T/d,T-2}$ – индекс цен последнего месяца t отчетного квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;
- $I_{t-1,T/d,T-2}$ – индекс цен среднего месяца $t - 1$ отчетного квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;
- $I_{t-2,T/d,T-2}$ – индекс цен первого месяца $t - 2$ отчетного квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;
- $I_{t-3,T/d,T-2}$ – индекс цен последнего месяца $t - 3$ предыдущего квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего

предыдущему $T - 2$, %;

$I_{t-4,T/d,T-2}$ – индекс цен среднего месяца $t - 4$ предыдущего квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;

$I_{t-5,T/d,T-2}$ – индекс цен первого месяца $t - 5$ предыдущего квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %.

48. Индекс цен за квартал к соответствующему кварталу предыдущего года рассчитывается по формуле

$$I_{K,T/K,T-1} = \frac{I_{t,T/d,T-2} + I_{t-1,T/d,T-2} + I_{t-2,T/d,T-2}}{I_{t,T-1/d,T-2} + I_{t-1,T-1/d,T-2} + I_{t-2,T-1/d,T-2}} * 100\%, \quad (14)$$

где

$I_{K,T/K,T-1}$ – индекс цен за отчетный квартал K отчетного года T к соответствующему кварталу K предыдущего года $T - 1$, %;

$I_{t,T/d,T-2}$ – индекс цен последнего месяца t отчетного квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;

$I_{t-1,T/d,T-2}$ – индекс цен среднего месяца $t - 1$ отчетного квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;

$I_{t-2,T/d,T-2}$ – индекс цен первого месяца $t - 2$ отчетного квартала отчетного года T к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;

$I_{t,T-1/d,T-2}$ – индекс цен последнего месяца t соответствующего квартала предыдущего года $T - 1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;

$I_{t-1,T-1/d,T-2}$ – индекс цен среднего месяца $t - 1$ соответствующего квартала предыдущего года $T - 1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %;

$I_{t-2,T-1/d,T-2}$ – индекс цен первого месяца $t - 2$ соответствующего квартала предыдущего года $T - 1$ к декабрю d года, предшествующего предыдущему $T - 2$, %.

ХIII. Порядок уточнения и публикации официальной статистической информации

49. В рассчитанные и опубликованные средние цены и индексы цен в течение отчетного года в исключительных случаях могут вноситься

изменения при предоставлении отчитывающимися организациями уточненных данных.

Технические ошибки, допущенные респондентами при вводе данных, в основном обнаруживаются в процессе формирования сводных показателей. В случае обнаружения ошибок после публикации результатов расчетов, корректировка данных осуществляется перед формированием официальной статистической информации в следующем месяце.

Сообщение о внесении изменений в ранее опубликованную информацию размещается на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://rosstat.gov.ru> (далее – официальный сайт Росстата) в разделе Статистика / Официальная статистика / Цены, инфляция / Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии / Новости раздела.

50. Информация о средних ценах и индексах цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации (с округлением до двух десятичных знаков после запятой) является официальной статистической информацией и размещается ежемесячно на официальном сайте Росстата в сроки, предусмотренные позицией 1.29.22 Федерального плана.

В статистических сборниках и других официальных информационно-аналитических материалах информация о средних ценах на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства публикуется с округлением до целого числа, индексах цен – с округлением до одного десятичного знака после запятой.
