

## Потребительские цены

**Потребительская цена (тариф)** – фактическая цена (тариф) на товар или услугу, реализуемые в свободной продаже в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, в том числе осуществляющих онлайн-продажи, а также на розничных рынках и ярмарках, в стационарных и нестационарных (палатки, киоски и т.д.) торговых объектах, принадлежащих как юридическим, так и физическим лицам. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.

**Средняя потребительская цена (тариф)** на отдельный товар (услугу)-представитель – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг).

Средние цены на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются как средневзвешенные величины исходя из уровней цен и объемов потребления товаров и услуг по субъектам Российской Федерации.

Сбор информации о потребительских ценах в целях расчета ИПЦ осуществляется в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах – всего в 282 населенных пунктах.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется почти в 86 тысячах организаций торговли, сферы услуг и общественного питания.

### **Регистрация цен и тарифов осуществляется:**

по перечням товаров (услуг)-представителей, утвержденным соответствующим приказом Росстата:

ежемесячно – по полному перечню товаров (услуг)-представителей, включающему 566 позиций (по состоянию на конец месяца);

еженедельно – по сокращенному перечню товаров (услуг)-представителей, включающему 109 позиций (по состоянию на понедельник).

## Источники

<b>Источник</b>	<b>Форма №1-потребительские цены</b>
<b>Периодичность</b>	<b>Месячная, недельная</b>
<b>Сроки обновления на сайте</b>	<b>Месячная</b> - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным <b>Недельная</b> – по средам