

Утверждено
Постановлением Росстата
от «30» декабря 2005г. № 110

**Методологические положения по наблюдению
за потребительскими ценами на товары и услуги
и расчету индексов потребительских цен**

Москва 2005г.

Оглавление

1. Система показателей статистики потребительских цен на товары и услуги и цели ее использования.....	5
2. Назначение индекса потребительских цен и средних цен на отдельные виды товаров и услуг.....	7
3. Основные этапы организации статистического наблюдения за потребительскими ценами.....	8
4. Отбор населенных пунктов.....	9
5. Отбор базовых организаций торговли и сферы услуг.....	10
6. Принципы формирования потребительского набора товаров и услуг.....	13
7. Порядок регистрации цен и тарифов на отдельные виды товаров и услуг.....	16
8. Особенности наблюдения за ценами на отдельные виды товаров.....	20
9. Особенности наблюдения за ценами и тарифами на отдельные виды платных услуг, оказанных населению.....	26
10. Основные методы замены товаров (услуг)-представителей, применяемые при регистрации цен на потребительском рынке	41
11. Особенности применения метода замены по сезонным товарам и услугами.....	46
12. Расчет средних цен товары и услуги.....	52
13. Порядок расчета индексов потребительских цен	54
14. Классификаторы товаров и услуг, используемые при расчете индекса потребительских цен.....	56
15. Порядок формирования весов для групповых и сводных индексов потребительских цен на товары и услуги.....	61
16. Расчет индивидуальных и сводных индексов потребительских цен	74
17. Базовый индекс потребительских цен	79
18. Расчет индекса потребительских цен к различным базисным периодам.....	81
19. Исчисление стоимости наборов товаров и услуг.....	84
20. Проверка достоверности информации об уровнях потребительских цен..	87
21. Краткий глоссарий.....	89

Приложения к Методологическим положениям по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен.....	94
1. Перечень населенных пунктов, в которых организовано наблюдение за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги населению..	95
2. Набор потребительских товаров и услуг для наблюдения за ценами и тарифами.....	100
3. Классификатор индивидуального потребления по целям, адаптированный к индексу потребительских цен (КИПЦ-ИПЦ).....	115
4. Потребительский набор товаров (услуг)–представителей для расчета базового индекса потребительских цен.....	145
5. Потребительский набор товаров (услуг)–представителей, цены на которые не учитываются в расчете базового индекса потребительских цен.....	158
6. Перечень и объемы потребления товаров, включенных в минимальный набор продуктов питания.....	161
7. Перечень и объемы потребления товаров и услуг, включенных в фиксированный набор потребительских товаров и услуг для проведения межрегиональных сопоставлений.....	162
8. План проведения контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги.....	166
9. График контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги.....	167
10. Акт контрольной проверки регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги.....	168

Настоящие Методологические положения разработаны с целью совершенствования организации и повышения качества статистического наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления с учетом «Резолюции об индексах потребительских цен», принятой 17-ой Международной конференцией статистиков труда.

Федеральное государственное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен осуществляется с применением методологии и инструментария, которые разрабатываются и утверждаются Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) по согласованию с другими заинтересованными ведомствами.

Наблюдение за ценами и расчет индексов потребительских цен осуществляется в рамках «Перечня (плана) статистических работ Росстата» ежегодно утверждаемого Росстатом по согласованию с министерствами и ведомствами.

Расширение границ наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги в части перечня товаров и услуг, населенных пунктов, где осуществляется сбор информации, а также видов расчетов на региональном уровне не финансируется Росстатом.

Настоящее положение устанавливает порядок наблюдения за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке и определения индекса потребительских цен на территории Российской Федерации.

1. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ И ЦЕЛИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Система показателей статистики потребительских цен на товары и платные услуги характеризуется следующей совокупностью взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей:

- **индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)** - характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

- **средняя потребительская цена (тариф)** на отдельный вид товара (услуги) - средняя величина из уровней цен на товар(услугу)-представитель, зарегистрированных в различных торговых организациях. Средние цены складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов.

- **стоимость наборов товаров и услуг:**

- **стоимость минимального набора продуктов питания** определяется на основе минимального набора продуктов питания для мужчины трудоспособного возраста (приведен в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 1999г. № 192).

- **стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации исчисляется на основе единых объемов потребления, а также средних цен по России и ее субъектам.

- **стоимость необходимого социального набора¹** разрабатывается в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 6 июля 1996г. N 87-ФЗ «О порядке установления долговой стоимости единицы но-

¹ В настоящее время расчет стоимости необходимого социального набора не осуществляется, т.к. в соответствии с пунктом 39 приложения 20 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2003 год» от 24 декабря 2002г. № 176-ФЗ, а также пунктом 41 приложения 20 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2004 год» от 23 декабря 2003г. № 186-ФЗ и пунктом 2 статьи 126 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2005 год» от 23 декабря 2004г. № 173-ФЗ действие Федерального закона «О базовой стоимости необходимого социального набора» от 4 февраля 1999г. № 21-ФЗ приостановлено. В связи с этим расчет долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации не производится, так как указанными законами приостановлено использование величины базовой стоимости необходимого социального набора.

минала целевого долгового обязательства Российской Федерации» для расчета долгой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства в целом по Российской Федерации.

2. НАЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И СРЕДНИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране, и используется в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров и т.д.

ИПЦ применяется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены. Он исчисляется также с целью характеристики изменения потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги по отдельным субъектам Российской Федерации и Российской Федерации в целом.

Информация о средних потребительских ценах и тарифах на отдельные виды товаров и услуг используется:

- в соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 24 октября 1997г. № 134-ФЗ при определении его величины как в целом по Российской Федерации, так и по ее субъектам.

- для формирования стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, а также других наборов, исчисленных по различным нормам потребления.

Стоимость наборов товаров и услуг определяется в целях экономического анализа и различных сопоставлений:

стоимость минимального набора продуктов питания - отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания;

стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг - отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на товары и платные услуги населению.

3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ

Статистическое обследование потребительских цен и тарифов организуется на выборочной основе. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке и расчет индекса потребительских цен включает в себя следующие **этапы работы**:

- отбор населенных пунктов, в которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги;
- отбор базовых организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги;
- отбор товаров (услуг)-представителей;
- регистрация цен и тарифов;
- расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен;
- расчет индекса потребительских цен;
- подготовка ценовой информации для стоимостной оценки потребительской корзины, на базе которой проводится определение величины прожиточного минимума;
- расчет стоимости различных наборов потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения.

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из **двух источников**:

- данных об изменении цен, рассчитанных на основе их регистрации на потребительские товары и услуги, за каждый отчетный период;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, которые являются основным источником информации для формирования весов при расчете ИПЦ.

4. ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Наблюдение за потребительскими ценами проводится на территории **всех субъектов Российской Федерации**. Ценовая информация собирается в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно - в районных центрах (городах, поселках городского типа, далее – «города»), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. В соответствии с действующей методологией индекс потребительских цен на товары и услуги строится для городского населения.

Отбор городов для наблюдения за ценами в субъектах Российской Федерации осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- общее число обследуемых населенных пунктов в субъекте Российской Федерации, как правило, должно находиться в пределах 2-4 городов;
- города, отобранные для наблюдения за ценами, должны отражать географические особенности региона и располагаться в различных его частях;
- в выборку не должны включаться города, расположенные в непосредственной близости друг от друга и от территориального центра, если уровни и динамика цен в этих городах не имеют принципиальных различий;
- отобранные для наблюдения за ценами города должны характеризоваться наличием устойчивого наполнения потребительского рынка товарами и услугами, входящими в перечень, принятый для ежемесячного наблюдения;
- численность населения городов, отобранных для ежемесячного наблюдения за ценами, суммарно должна составлять не менее 35% городского населения субъекта Российской Федерации.

На основании выработанных критериев формируется **перечень населенных пунктов** (всего 266 населенных пунктов), в которых осуществляется сбор информации об уровне цен и тарифов на товары и услуги (Приложение 1).

5. ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.).

Отбор базовых организаций торговли и сферы услуг, а также других объектов наблюдения за ценами (в частности объектов по реализации товаров, предоставлению услуг, принадлежащих физическим лицам) проводится специалистами органов статистики по согласованию с другими заинтересованными организациями в каждом городе, где организовано наблюдение за потребительскими ценами.

Для отбора базовых организаций могут быть использованы данные статистической отчетности, налоговых органов, организаций по управлению имуществом и других органов исполнительной власти.

При формировании выборочной совокупности организаций торговли и сферы услуг необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров и видов услуг в базовых организациях;

- наблюдение за ценами (тарифами) проводится в организациях розничной торговли (включая комиссионные), общественного питания и сферы услуг всех форм собственности (государственной, муниципальной, частной, смешанной и общественных объединений, организаций) и организационно-правовых форм (АО, АОЗТ, ЗАО, ОАО, ООО, ТОО, ИЧП и т.п.);

- для организации наблюдения за ценами в каждом городе отбираются крупные, средние и малые организации торговли и сферы услуг, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали организации с различными условиями торговли (обслуживания);

- фирменные магазины, супермаркеты, магазины-салоны, в которых цены на реализуемые товары и услуги несколько выше среднего уровня, включаются в выборочную совокупность в количестве, пропорциональном объемам продаж организаций торговли и услуг данного уровня в общем объеме продаж. Подобные объекты включаются в наблюдение при условии, что они имеют высокий товарооборот и в них реализуются товары, по потребительским свойствам и уровню цен рассчитанные на массового потребителя;

- регистрация цен осуществляется также на городских продовольственных, вещевых и смешанных рынках, мелкооптово-розничных ярмарках (рын-

ках) и местах предоставления услуг, на которых торговля (обслуживание) осуществляется, как правило, физическими лицами, в частности, предпринимателями без образования юридического лица (ПБОЮЛ);

- в число наблюдаемых объектов не включаются организации торговли, в которых реализуются товары, уровень цен на которые многократно превышает средний сложившийся уровень цен на аналогичные товары.

Например, не рекомендуется регистрировать цены в магазинах-салонах (бутиках), торгующих эксклюзивными моделями одежды или ультрамодной обувью престижных иностранных фирм, так как помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится, как правило, небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет процесс отслеживания цен по сопоставимому кругу реализуемых товаров;

- уровень цен (тарифов) на товары и услуги, реализуемые в организациях торговли (услуг) и других объектах наблюдения, включаемых в выборочную совокупность, должен быть доступен для массового потребителя;

- в случае реализации в регионе отдельных групп товаров в крупных универсальных магазинах, универсамах, специализированных магазинах, расположенных в разных частях города и входящих в единую торговую сеть (фирму), рекомендуется в этих магазинах проводить регистрацию цен по широкому перечню товаров. При этом количество цен, зарегистрированных по каждой позиции в отобранных для наблюдения магазинах данной фирмы, должно репрезентативно отражать объем реализованных товаров во всех магазинах данной фирмы, расположенных в городе.

Специалистам территориальных органов государственной статистики для дальнейшей обработки информации о потребительских ценах следует составлять каталог (справочник) базовых организаций торговли и сферы услуг. При составлении данного справочника в целях облегчения дальнейшей идентификации организаций рекомендуется заносить в него полные их наименования (для ПБОЮЛ - фамилии предпринимателей), места нахождения (адреса), телефоны.

При осуществлении наблюдения на мелкооптово-розничных ярмарках (рынках) рекомендуется заносить в каталог объектов наблюдения информацию обо всех наблюдаемых торговых точках, с указанием их местонахождения и торговой группы реализуемых товаров.

Например, мелкооптово-розничная ярмарка «Нагорная», ул. Свободы д.№5, торговые точки:

- 1) торговый ряд №1, место №5 - ПБОЮЛ Иванов – рыбная продукция, сельди;*
- 2) торговый ряд №2, место №12 - ПБОЮЛ Петрова – колбасные изделия, сыры, молочная продукция, масло сливочное;*
- 3) торговый ряд №3, место №6 - ПБОЮЛ Кузнецова – кондитерские изделия, чай, кофе, макаронные и крупяные изделия.*

Для проведения в случае необходимости объективной замены базовых организаций рекомендуется производить отбор **дублирующих** организаций торговли (сферы услуг), в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации товаров (услуг), идентичны имеющимся в организациях, включенных в основное наблюдение за ценами.

6. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ

6.1. Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой **единую для всех субъектов Российской Федерации репрезентативную выборку групп товаров и платных услуг**, наиболее часто потребляемых населением. Данный набор разрабатывается Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) с учетом предложений территориальных органов государственной статистики и согласовывается с заинтересованными экономическими ведомствами и остается неизменным в течение определенного времени (не менее года).

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, репрезентативно включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, деликатесные продукты и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже. Критерием для включения в набор **новых товаров и услуг** является их доля в общих потребительских расходах населения. Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами в тех случаях, когда их доля составляет не менее **0,1%** от общих потребительских расходов населения.

Набор состоит из трех крупных групп: продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги населению.

Каждая из перечисленных групп представлена подгруппами товаров и услуг, включающих в себя несколько товаров (услуг)-представителей.

Например, подгруппа «Яйца» представлена товаром-представителем: «Яйца куриные», а подгруппа «Сыр» представлена двумя товарами-представителями: «Сыры сычужные твердые и мягкие» и «Сыры плавленые».

Под **товаром-представителем** понимается совокупность марок, моделей, артикулов и т.п. определенного вида товара, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства, но должны быть однородными по своему потребительскому назначению.

6.2. Отбор товаров (услуг)-представителей для регистрации цен производится поэтапно **методом направленной выборки**.

Росстатом централизованно устанавливается перечень товаров и услуг-представителей, имеющих достаточно общее описание потребительских свойств.

Наблюдение за уровнем и динамикой цен и тарифов ведется по отдельным видам товаров и услуг с конкретными потребительскими свойствами.

Специалисты территориальных органов государственной статистики в каждом городе, участвующем в наблюдении за потребительскими ценами, самостоятельно отбирают конкретные товары из имеющегося в продаже ассортимента товаров данного наименования, учитывая массовость спроса населения на эти товары и регулярность наличия их в продаже в базовой организации.

Отбор товаров конкретных марок, моделей, артикулов для регистрации цен проводится пропорционально объему их продаж.

Определение доли продаж отдельных товаров может быть проведено на основании данных статистики торговли о товарообороте проданных товаров, проведения опроса продавцов и путем применения экспертных оценок.

Например, по товару-представителю «Сыры сычужные твердые и мягкие» пропорционально отбираются конкретные виды сыров отечественного и зарубежного производства определенного сорта, жирности, наименования, предприятия-изготовителя в соответствии с долей реализации товара в различных организациях торговли.

Учет пропорций осуществляется через количество ценовых котировок.

Под **ценовой котировкой** понимается цена товара, имеющего конкретные потребительские свойства (наименование, производитель, характерные особенности), зарегистрированная в определенном магазине.

Например, по товару-представителю «Масло сливочное» в одном городе может быть зарегистрировано несколько ценовых котировок:

- магазин № 1 - масло «Валио», жирность 82%, 200г, пр-во Финляндия;
- мелкооптово-розничная ярмарка «Нагорная» (ряд 1, место 7) – масло «Вологодское», жирность 82%, 200г, пр-во г. Вологда;
- гастроном № 3 – масло «Смоленское», жирность 82%, 200г, пр-во г. Смоленск.

На каждый товар (услугу) следует зарегистрировать такое количество ценовых котировок, которое позволит репрезентативно определить его среднюю цену.

По большинству товаров количество собранных в ходе регистрации ценовых котировок с различным уровнем цен (тарифов) должно отражать реальную структуру покупок населением конкретных товаров (получения услуг) в организациях торговли (сферы услуг) с различными условиями их реализации и обеспечивать возможность определения реального уровня средневзвешенных цен (тарифов) на каждый товар (услугу) в городе.

На каждый товар (услугу)-представитель должно быть зарегистрировано не менее 5 ценовых котировок (как правило, регистрируется 5-10 котировок). Исключение составляют отдельные виды услуг (электроэнергия, услуги связи, муниципальный городской транспорт и т.п.), на которые в городе действуют единые тарифы.

По товарам-представителям, ассортимент которых достаточно разнообразен, а разброс цен на отдельные марки, модели, артикулы достаточно велик, рекомендуется регистрировать большее количество ценовых котировок, чем по товарам-представителям, которые представлены однородными позициями.

6.3. В городах, отобранных для наблюдения за ценами, в особенности в краевых, областных центрах и в крупных городах республиканского и областного подчинения, необходимо обеспечить регистрацию цен и тарифов по наиболее полному перечню наблюдаемых товаров и платных услуг из перечня товаров (услуг)-представителей, принятого на уровне Российской Федерации.

В случае систематического отсутствия на потребительском рынке некоторых городов (районных центров) отдельных наблюдаемых видов товаров и платных услуг допускается исключение из наблюдения этих позиций.

В набор товаров (услуг)-представителей, по которым осуществляется наблюдение за ценами, помимо позиций, цены на которые используются при исчислении индекса потребительских цен, дополнительно включаются некоторые виды товаров и услуг, уровни цен на которые наблюдаются в соответствии с различными нормативными документами (например, Федеральным законом Российской Федерации от 24 октября 1997г. N 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» и т.д.).

По каждой позиции товаров (услуг)-представителей, отобранной для регистрации цен в отчетном году, наблюдение должно осуществляться в течение всего отчетного года. Пропуски регистрации цен на наблюдаемые товары и услуги в отдельные периоды текущего года недопустимы.

Потребительский набор товаров (услуг)-представителей, по которому осуществляется наблюдение за ценами в действующей в 2006г. классификации, приведен в Приложении 2.

Набор с указанием спецификации товара в соответствии с Классификатором индивидуального потребления по целям, адаптированного к индексу потребительских цен (с использованием которого в настоящее время проводятся экспериментальные расчеты) приведен в Приложении 3.

7. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ

7.1. Регистрации подлежит **фактическая цена товара**, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях для отдельных категорий граждан) и оплачиваемого наличными деньгами.

Например, не рекомендуется регистрировать цены на сахар-песок или муку пшеничную, реализуемые мешками, или цены на отдельные непродовольственные товары (одежду, обувь, предметы сложнobyтовой техники и т.п.), реализуемые во время краткосрочных распродаж, а также цены со скидками (льготные цены), по которым осуществляется реализация товаров отдельным категориям населения.

По услугам регистрации подлежит фактическая цена (тариф) предложенного к реализации отдельного вида платной услуги, оказанной населению.

Потребительская цена (тариф), которая является конечной ценой потребления, включает НДС, акциз, налог с продаж и другие прямые и косвенные налоги, а также расходы и доходы товаропроводящей сети.

В наблюдение включаются как товары отечественного производства, так и импортные товары.

В случае, когда цены на товары зарубежного производства или вид услуг в отдельных организациях торговли (услуг) указаны в условных единицах или долларах США, их пересчет в рубли может быть осуществлен либо в соответствии с официальным курсом Банка России, объявленным на дату регистрации цен, либо в соответствии с курсом, применяемым данной организацией торговли, либо в соответствии с курсом, запрашиваемым продавцом.

7.2. **Сбор информации** о потребительских ценах проводится специалистами территориальных органов государственной статистики путем регистрации цен и тарифов на конкретные виды товаров и платных услуг, оказанных населению.

Регистрация цен и тарифов на отдельные виды товаров и платных услуг, оказанных населению, осуществляется с использованием бланков регистрации цен (форма №1 – потребительские цены «Бланк регистрации цен и тарифов на товары и платные услуги населению»), а также терминалов (мини-компьютеров) для сбора данных о ценах и тарифах.

При отборе для наблюдения за ценами отдельных видов одежды и обуви рекомендуется отдавать приоритет не остро модным товарам, а моделям традиционного направления, за ценами на которые можно проводить наблюдение в течение длительного периода, проводя, по мере необходимости, со-

ответствующую замену, чтобы избежать наблюдения за ценами на устаревшие модели.

При регистрации цен на каждый конкретный отобранный товар (услугу)-представитель в бланк регистрации цен или в терминал сбора данных для регистрации цен и тарифов необходимо заносить наименование товара и информацию, в которой содержится краткое описание с четкой и ясной его характеристикой.

В описании товара должны быть указаны марка, модель, артикул, состав сырья, цвет изделия, размер, сорт, вес, предприятие-изготовитель, страна-изготовитель, назначение товара, определенное качество и другие качественные характеристики и признаки, позволяющие отличить данный товар от других.

Детализация описания товара должна быть такова, чтобы можно было зарегистрировать цены на данный товар в течение длительного периода времени, а также безошибочно найти его в продаже при последующей регистрации цен не только специалисту, сделавшему запись в текущем месяце, но и вновь привлеченному к этой работе.

Отсутствие подробных характеристик товаров делает невозможным проведение оценки реального изменения цен по конкретным моделям, так как рост цен может иметь место за счет улучшения потребительских свойств товаров, введенных в наблюдение в новом сезоне.

Зарегистрированная цена товара в его фактической расфасовке пересчитывается (при несоответствии) на цену данного товара, соответствующую установленной единице измерения.

Регистрация цен на товары-представители на рынках, включая вещевые, осуществляется по опросу продавцов. При этом для более объективной регистрации цен не рекомендуется проводить какие-либо записи в присутствии продавца.

Регистрация цен на товары, реализуемые по сниженным ценам, производится в случае, если акция снижения цен не носит краткосрочного характера (в течение 1-15 дней).

При этом необходимо учитывать, что при поступлении через определенный промежуток времени новых партий аналогичных товаров, с более высоким уровнем цен, соответственно будет зафиксировано их повышение.

В связи с этим рекомендуется применять индивидуальный подход к регистрации цен на товары, реализуемые по сниженным ценам, используя метод замены товаров (см. раздел 11 настоящих Методологических положений).

7.3. Одним из основных условий получения максимально точной и достоверной информации, используемой для расчета индекса потребительских цен, является **соблюдение сопоставимости цен** в отчетном и базисном периодах.

Необходимым условием сопоставимости цен является одинаковое количество ценовых котировок, регистрируемых на каждый товар (услугу) в течение всего отчетного года. В тех случаях, когда это правило не соблюдается, точность рассчитанных индексов цен может быть недостаточной.

Так, например, если на какой-либо товар-представитель в базисном периоде было зарегистрировано 6 цен, а в отчетном периоде – 5 цен, и расчет средних цен, а также их изменений произведен на основе всех зарегистрированных в каждом периоде ценовых котировок, то может быть зафиксировано изменение средних цен, в то время как практически все цены остались без изменения и только один из конкретных видов данного товара (на который была зарегистрирована цена в базисном периоде) исчез из продажи.

Для обеспечения сопоставимости ценовой информации в смежные периоды и ее непрерывности при расчете индекса потребительских цен рекомендуется применение методов замены товаров (услуг)-представителей.

Важнейшей задачей при построении динамических рядов уровней и индексов цен является наличие информации в длительной непрерывной динамике.

7.4. Регистрация цен и тарифов осуществляется:

- **ежемесячно** – по полному перечню товаров (услуг)-представителей с 23 по 25 число отчетного месяца. По товарам и услугам, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, регистрация цен может быть проведена на один-два дня ранее установленного времени.

При проведении сбора ценовой информации необходимо соблюдать установленные сроки регистрации цен на одни и те же товары на одних и тех же базовых предприятиях с тем, чтобы выдерживать интервал между двумя регистрациями в один месяц.

Например, если в магазине «Зенит» цена на стиральную машину «Малютка» зарегистрирована 24 января, то в феврале рекомендуется провести регистрацию цен также по состоянию на 24 число.

- **еженедельно** – по ограниченному кругу товаров и услуг-представителей, определенному соответствующими нормативными актами в сроки, установленные этими документами.

По товарам и услугам, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, еженедельная регистрация допускается в предшествующий день недели, однако по товарам и услугам, цены (тарифы) на которые растут неравномерно и опережающими темпами, еженедельная регистрация проводится строго в определенный день.

Регистрируемая в оперативном режиме (еженедельно или с иной периодичностью) ценовая информация на товары (услуги)-представители, увязывается с ежемесячной регистрацией и должна проводиться на тех же объектах наблюдения.

При этом, если сроки обеих регистраций совпадают, то информация по отдельным организациям торговли и сферы платных услуг, полученная в течение еженедельной регистрации, может быть включена в массив ежемесячной информации.

8. ОСОБЕННОСТИ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ

8.1. Особенности сбора ценовой информации на отдельные виды **продовольственных товаров**.

По позиции «**Масло подсолнечное**» при пересчете цены, зарегистрированной за один литр, в цену за кг, применяется коэффициент пересчета 0,93, т. е. один литр масла подсолнечного равен 0,93 кг.

Например, на масло подсолнечное зарегистрирована цена 24 руб. за литр, в результате пересчета цена за кг составит:

$$24 \text{ руб.} : 0,93 = 25,81 \text{ руб.}$$

По позиции «**Ужин в ресторане заказной (включая спиртные напитки)**» для наблюдения рекомендуется сформировать типичный набор из блюд, которые являются наиболее востребованными в данном ресторане, и цены на которые возможно отследить в данном ресторане в течение длительного периода времени. Кроме того, рекомендуется включать в данный набор блюда, цены на которые находятся на среднем уровне, т.е. не регистрировать цены на блюда, имеющие крайние значения цен (наиболее высокие или наиболее низкие).

Для формирования цены на «Ужин в ресторане заказной, включая спиртные напитки, на одного человека» должны быть зарегистрированы цены на отдельные блюда, включенные в типичный набор.

При формировании меню (набора) типичного ужина рекомендуется включать перечисленные ниже составляющие по одной порции в расчете на одного человека.

Закуски (две разные):

- ассорти рыбное или ассорти мясное, рыба заливная, язык заливной и т.д.;

- салат (мясной, рыбный, «оливье», ассорти и т.д.).

Горячее блюдо: мясное блюдо (антрекот, лангет, шашлык, ромштекс, котлета по-киевски, цыплята табака, свинина или говядина жареные, запеченные, тушеные и т.д.) или рыбное блюдо (шашлык рыбный, рыба запеченная, жареная, фаршированная и т.д.).

Десерт: мороженое (100 г) или пирожное (100 г).

Напитки алкогольные:

- водка 150 г;

- вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) 250 г.

Напитки безалкогольные: сок фруктовый, овощной; морс клюквен-

ный, фруктовый; вода минеральная; вода фруктовая - 0,5 л.

Чай или кофе: одна чашка.

Хлеб: белый (2 куска) и черный (2 куска).

Пример формирования меню (набора) типичного ужина (на одного человека):

Закуски:

- ассорти рыбное (90/35 г);
- салат «Столичный» (100 г).

Горячее блюдо: свинина запеченная с грибами (100/70/40 г.), со сложным гарниром (150/5г.).

Десерт: мороженое десертное фруктовое (100/30г.).

Напитки алкогольные:

- водка «Посольская» (150 г);
- вино «Каберне» (250 г).

Напитки безалкогольные: морс клюквенный (0,5 л).

Кофе натуральный (100/11 г.).

Хлеб: белый (2 куска) и черный (2 куска).

Цена за ужин определяется как сумма цен блюд, включенных в набор.

По позиции «**Обед в ресторане заказной в дневное время**» регистрируется стоимость обеда в расчете на одного человека, составленного по следующему примерному меню:

Закуска: салат столичный, или салат со свежими помидорами, огурцами, рыбная закуска или салат с грибами и т.п.

Первое блюдо: солянка, харчо, суп с курицей и т.п.

Второе блюдо: антрекот, лангет, ромштекс, котлета по-киевски и т.п. со сложным гарниром.

Третье блюдо: сок, кофе, мороженое и т.п.

Хлеб: белый и черный – 2 куска.

По позициям «**Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях)**» и «**Обед в столовой в организации**» регистрируется стоимость обеда, составленного по следующему примерному меню:

Закуска: салат овощной, винегрет.

Первое блюдо: щи, борщ, суп овощной, и т.п.

Второе блюдо: котлета, шницель, бифштекс, рыба, мясо тушеное и т.п. с гарниром (картофель, гречка, рис и т.п.).

Третье блюдо: компот, кисель, плодово-ягодный напиток.

Хлеб: белый и черный – 2 куска.

По всем перечисленным позициям цена за ужин и обед определяется как сумма цен блюд, включенных в набор.

8.2. Особенности сбора ценовой информации на отдельные виды **непродовольственных товаров**.

При регистрации цен на отдельные виды непродовольственных товаров, в частности, одежды, обуви, необходимо давать достаточно подробные характеристики конкретных их видов, при этом рекомендуется указывать состав сырья, цвет, артикул или номер модели, наименование фирмы-производителя товара, страну происхождения товара.

По тем позициям, которые имеют широкие спецификации (т.е. общее, неконкретное описание), а ассортимент товаров с конкретными потребительскими свойствами, относящимися к данному товару-представителю, на потребительском рынке представлен существенным разнообразием изделий со значительной дифференциацией цен, рекомендуется отбирать для регистрации цен большее количество конкретных товаров, с тем, чтобы увеличить точность расчета средней цены на этот товар и обеспечить репрезентативность динамики цен.

При отборе для наблюдения за ценами конкретных позиций одежды и обуви рекомендуется отдавать предпочтение классическим, традиционным моделям.

В условиях частой смены ассортимента допускается включение в перечень наблюдаемых позиций отдельных видов одежды и обуви, качественные характеристики которых несколько отличаются, но близки к установленным для наблюдения товарам-представителям набора. Такая замена в ассортименте возможна только при условии, что уровень цен на заменяемые изделия незначительно отличается от цен на изделия, предусмотренные набором.

Например, при сборе ценовой информации по позициям:

«Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи» - в наблюдение могут быть включены кроссовые туфли из натуральной кожи со вставками из различных материалов.

При осуществлении отбора конкретного товара для наблюдения за ценами по позиции **«Зеркало навесное для ванной комнаты (размером 40x60)»** - предпочтение отдается наиболее простому варианту навесного зеркала - без рамы или художественного оформления.

При регистрации цен на отдельные виды **мебели**, наряду с изделиями, при производстве которых применена отделка пластиком или текстурной бумагой (ламинатом), возможна регистрация цен на мебель, при производстве которой применены современные материалы ЛДСП (ламинированная ДСП) и МДФ.

При наблюдении за ценами на товары, являющиеся приборами сложной бытовой техники (**«Телевизор цветного изображения»**, **«Монитор для настольного компьютера»**, **«Телефонный аппарат сотовой связи в ком-**

плекте» и т.п.), представленные на потребительском рынке разнообразным, часто обновляемым ассортиментом изделий, с существенным различием в качественных характеристиках и потребительских свойствах, а также большой дифференциацией цен, рекомендуется включать в наблюдение максимально возможное число различных моделей.

Следует иметь в виду, что при появлении на рынке такого товара на формирование цены существенное влияние оказывает фактор новизны и престижности товара. По истечении нескольких месяцев, когда происходит насыщение рынка данным товаром, влияние указанных факторов сокращается, что чаще всего сопровождается снижением первоначальной цены. По таким товарам в расчет ИПЦ ценовую информацию рекомендуется включать по мере стабилизации цен на них. Данная группа товаров характеризуется быстрым моральным старением изделий. Поэтому следует постоянно отслеживать ассортиментные изменения на потребительском рынке и производить постепенную замену наблюдаемых товаров в течение года, подключая на место устаревающих и уходящих с рынка новые модели.

При этом при отборе конкретных товаров для наблюдения, а также отслеживания смены ассортимента, помимо опроса продавцов рекомендуется использовать всевозможную рекламную продукцию, содержащую характеристики конкретных моделей, различные каталоги, прейскуранты (прайслисты) и т.п.

Наиболее динамичным является рынок телефонных аппаратов сотовой связи.

По позиции **«Телефонный аппарат сотовой связи в комплекте»** - регистрируется цена на отдельные модели и марки телефонных аппаратов сотовой связи среднего ценового класса в комплекте (трубка, аккумуляторная батарея и другие аксессуары, входящие в комплект) производства фирм, имеющих наибольшее распространение на потребительском рынке (Ericsson, Motorola, Nokia, Panasonic, Philips, Samsung, Siemens и т.п).

Регистрируется цена сотового телефонного аппарата, без оплаты тарифного плана - подключения к сети мобильной связи.

Для наблюдения отбираются модели и марки аппаратов сотовых телефонов, уровень цен на которые находится в среднем диапазоне - от 70 до 300 долларов США.

В связи с тем, что в течение года происходит значительное обновление ассортимента, рекомендуется начинать наблюдение за ценами на новые модели телефонных аппаратов с момента появления их на рынке, но в расчет ИПЦ включать цены на эти модели через 2-3 месяца наблюдения, когда после исчезновения фактора новизны динамика цен на них примет стабильный характер. Эти модели рекомендуется сохранять в наборе для расчета ИПЦ до

тех пор, пока в результате морального старения, объем продаж их начнет сокращаться, а цены существенно снижаться.

В связи с быстрым моральным старением моделей телефонных аппаратов нецелесообразно, в отличие от других товаров, сохранять в перечне наблюдаемых в течение всего года одни и те же модели.

Частичную ротацию (подключение в расчет средней цены по 1-2 новые модели с одновременным исключением из него такого же количество устаревших моделей) возможно осуществлять 2-3 раза в год.

Цены на **свежесрезанные цветы** (роза, гвоздика, хризантема и т.п.), а также на **землю для растений** (питательный грунт, почвенную смесь на основе торфа) рекомендуется регистрировать в организациях торговли, реализующих их на постоянной основе, а также на организованных рынках.

Регистрируются цены на цветы традиционных сортов стандартного размера средней ценовой категории.

По позиции **«Легковой автомобиль импортный подержанный»** при наблюдении за ценами на наиболее распространенные модели машин среднего ценового класса с одинаковым годом выпуска, одним из важнейших дополнительных критериев для отбора товаров-представителей может стать показатель пробега.

При регистрации цен **на медикаменты** следует максимально придерживаться условий сопоставимости препаратов (лекарственная форма, дозировка, производитель, поставщик и т.п.).

В перечень товаров и услуг, принятый для исчисления индекса потребительских цен, лекарственные препараты включены по своему международному непатентованному названию (далее МНН). При этом сбор ценовой информации производится по действующим торговым наименованиям (конкретным препаратам).

Например, «Ацетилсалициловая кислота» – МНН, «Аспирин» – торговое наименование препарата.

В описании товара-представителя указываются наиболее распространенные и востребованные торговые наименования препарата. В том случае, если осуществлять наблюдение за рекомендованными препаратами в аптеках города не представляется возможным в связи с отсутствием этих лекарственных средств, наблюдение может осуществляться за другими торговыми наименованиями данного препарата, имеющими соответствующую описанию лекарственную форму и дозировку.

Так, по позиции «Комбинированные анальгетики» помимо рекомендованных для наблюдения за ценами препаратов Пенталгин, Пенталгин-ICN и Седалгин-Нео, могут регистрироваться цены и на другие препараты, содержащие формулу: Парацетамол +

метамизол натрия + кофеин + фенobarбитал + кодеин (например, Пенталгин-Н.С., Пенталгин-Нова, Пенталгин-ФК, Пентальфен-МЭЗ, Пентамиалгин, Седал-М).

Необходимо учитывать, что пересчет большей или меньшей дозировки предлагаемого в продаже препарата в дозировку, предусмотренную описанием, может привести к искажению реальной цены. Поэтому при временном отсутствии в продаже препаратов необходимой дозировки следует руководствоваться правилами замены товара, подбирая, в случае необходимости, торговые наименования требуемой дозировки.

9. ОСОБЕННОСТИ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И ТАРИФАМИ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ

По платным услугам сопоставимой считается цена (тариф), зарегистрированная на один и тот же вид работ (или комплекс работ в расчете на единицу обслуживания), оказываемый одними и теми же или идентичными организациями (одинакового разряда, формы собственности и т.п.).

Наблюдение за ценами и тарифами на платные услуги, оказанные населению, имеет свою специфику, в связи с чем при их регистрации на отдельные виды услуг следует учитывать некоторые особенности.

В группе **«Бытовые услуги»** наблюдение за ценами осуществляется на наиболее представительные виды работ.

Конкретные цены на заказы регистрируются на основе квитанций, заполненных в момент оформления заказа.

При бесквитанционном обслуживании цена на выполненный заказ по наблюдаемому виду услуг регистрируется на основании информации, полученной от приемщика заказов, или опроса клиентов.

Регистрацию цен желательно осуществлять на одни и те же или аналогичные по сложности изделия (средней группы сложности), изготавливаемые из однотипных материалов.

Например, по индивидуальному пошиву швейных изделий не допустима регистрация изменения средней стоимости изготовления изделия, вызванная не ценовыми изменениями, а изменением качественных характеристик наблюдаемых изделий (увеличением количества усложняющих элементов, использованием более дорогих видов материалов).

При регистрации фактических цен на бытовые услуги цены фиксируются с учетом величины налогов и платежей, установленных в соответствии с действующими нормативными актами.

При регистрации цен по позициям группы услуг **«Ремонт, пошив одежды и обуви»** рекомендуется учитывать ниже перечисленные особенности.

«Постановка набоек» - регистрируется стоимость услуги с учетом стоимости материала. Для наблюдения за ценами на эту услугу отбираются один или несколько наиболее распространенных материалов и размеров набоек (в зависимости от толщины каблука).

«Ремонт мужских брюк из всех видов тканей» - регистрируется цена на услугу «Укоротить брюки», включая стоимость вспомогательных материалов.

«Пошив брюк» и «Пошив женского платья» - регистрируется стоимость пошива изделия, без учета стоимости основного материала.

При регистрации цены на пошив брюк отбирается цена изготовления изделий средней степени сложности из шерстяных, полушерстяных, смесовых тканей.

При регистрации цены на пошив женского платья отбираются изделия средней сложности. Стоимость услуги определяется как сумма стоимости пошива изделия минимальной сложности и 8-10 усложняющих элементов. В связи с тем, что в отдельных ателье применяется иная шкала усложняющих элементов, при которой к изделиям с 8-10 усложняющими элементами относятся особо сложные изделия, например, свадебные платья, в таких ателье рекомендуется регистрировать стоимость пошива изделий **средней** степени сложности, с меньшим количеством усложняющих элементов.

Регистрация цен осуществляется в ателье различных категорий. Однако не рекомендуется проводить регистрацию цен в Домах моды и т.п. ателье, где цены на пошив одежды значительно превышают средний уровень.

Регистрация цен ведется на изделия, изготовленные из материала, степень обработки которых сопоставима. Информация о группах материалов по трудоемкости обработки имеется в прейскуранте.

Например, если регистратор в одном месяце выбрал цену пошива платья из шелка с десятью усложняющими элементами, то в следующем месяце, в случае отсутствия заказа из шелка, должен быть взят сопоставимый по трудоемкости материал с таким же количеством усложняющих элементов.

По группе услуг **«Ремонт жилищ»** наблюдается стоимость работ (без учета стоимости материала), выполняемых мастерами строительно-ремонтных фирм. Если подобные услуги оказывают мастера жилищных организаций, и стоимость их услуг сопоставима со стоимостью услуг, оказываемых специалистами других фирм, возможно наблюдение за ценами на данные виды работ в жилищных организациях.

По позиции **«Помывка в бане в общем зале»** – регистрируется цена билета для взрослого по полной стоимости (без льгот). В случае отсутствия на территории обследуемого города бани 1-ого разряда, наблюдение ведется за ценами на билеты в баню более низкого разряда.

По группе **«Ритуальные услуги»** регистрируются цены и тарифы на отдельные виды услуг по полной стоимости (без учета компенсационных выплат населению).

При регистрации цен по позиции **«Изготовление гроба»** регистрируется цена готового изделия (кроме изделий, цены на которые значительно превышают средний уровень).

При наличии сезонных цен на ритуальные услуги необходимо использовать методы замены, изложенные в разделе 11 настоящих Методологических положений.

По группе **«Услуги пассажирского транспорта»** при наблюдении за тарифами на проезд в отдельных видах городского муниципального транспорта (**«Проезд в городском муниципальном автобусе»**, **«Проезд в трамвае»**, **«Проезд в троллейбусе»**, **«Проезд в метро»**) регистрация осуществляется только на проезд на внутригородских маршрутах. Регистрируется цена разового билета на одну поездку в один конец. Цена билета, приобретенного непосредственного у водителя городского общественного транспорта, превышающая установленный тариф, не регистрируется.

По позициям **«Проезд в городском коммерческом автобусе»**, **«Проезд в маршрутном такси»** регистрируются тарифы на наиболее распространенные внутригородские маршруты в одной (если тарифы едины) или нескольких организациях, осуществляющих перевозки пассажиров.

По позиции **«Комбинированный билет для проезда в городском пассажирском транспорте в течение месяца»** регистрируются цены на проездные билеты, предоставляющие право на проезд на 2-3 видах городского наземного транспорта.

При регистрации не учитываются цены на проездные билеты для категории лиц, имеющих право на социальную поддержку.

По услуге **«Проезд в междугородном автобусе»** регистрируется цена билета разовой поездки по одному или нескольким наиболее представительным маршрутам.

Регистрация стоимости проезда на **железнодорожном транспорте** проводится на станциях железной дороги.

При наблюдении за стоимостью билетов на поезда дальнего следования возможна их регистрация не только на проезд в поездах местного формирования, но и на проходящих поездах.

При регистрации стоимости билетов на проезд в купейных вагонах фирменного и нефирменного поездов дальнего следования в наблюдение не включаются вагоны повышенной комфортности, в стоимости проезда в которых учтены дополнительные услуги.

Однако, если состав фирменного поезда, сформированный в территориальном центре, целиком укомплектован купейными вагонами с дополнительным обслуживанием, цены на билеты в купейный вагон такого поезда подлежат регистрации.

Если в состав фирменного поезда сформированного, в основном, из купейных вагонов, включены плацкартные вагоны, на стоимость проезда в ко-

торых распространяется тариф, применяемый на нефирменных поездах, стоимость билета на проезд в плацкартном вагоне такого поезда рекомендуется учитывать по позиции **«Проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования»**.

При наблюдении за ценами и тарифами на услуги **воздушного транспорта** регистрируются цены на билеты на рейсы внутри России по наиболее распространенным маршрутам.

В случае осуществления в регионе перевозок пассажиров авиационным транспортом двумя и более авиакомпаниями, рекомендуется регистрировать тарифы на данный вид перевозок в разных авиакомпаниях. При этом возможна регистрация цен на билеты на рейсы, следующие по одному и тому же маршруту, выполняемому разными авиакомпаниями.

При отсутствии в регионе организаций пассажирского железнодорожного или воздушного транспорта, но наличии касс по продаже билетов на эти виды транспорта, отправляющегося из близлежащего города данного или другого субъекта Российской Федерации, возможна регистрация цен на эти билеты.

Например, в отдельных территориальных центрах Центрального федерального округа возможна регистрация цен на билеты на самолет из Москвы.

По группе **«Услуги связи»** регистрация тарифов может осуществляться в одной организации, оказывающей услуги связи.

По услугам **городской телефонной связи** существуют две формы оплаты за домашний телефон – без учета фактического времени разговора и с учетом этого времени, т.е. повременная оплата.

Наблюдение за тарифами проводится по позициям:

Абонентская плата:

- при абонентской системе оплаты услуг телефонной связи;
- при повременной системе оплаты услуг телефонной связи.

Учитывается оплата за пользование домашним телефоном в отдельной квартире (без учета спаренных телефонов и телефонов, установленных по параллельной схеме подключения).

«Переменная плата за предоставление местного телефонного соединения (разговора) при повременной системе оплаты услуг телефонной связи» - регистрируется плата за одну минуту разговора по домашнему телефону, взимаемая сверх абонентской платы. Если в зависимости от времени суток действуют дифференцированные тарифы, регистрации подлежит тариф за одну минуту разговора в будние дни, в дневное время (с 9 до 18 часов).

По услугам **междугородной телефонной связи** наблюдается плата за предоставление междугородных (внутри России) телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом

- на расстояние 601-1200 км;
- на расстояние 1201-3000 км.

Регистрации подлежит тариф за одну минуту разговора в будние дни, в дневное время (с 9 до 18 часов).

По услугам **телеграфной связи** регистрируется стоимость отправки внутренней обыкновенной телеграммы из 15 слов (включая телеграфный сбор) до любого пункта по территории России, в период с 9 до 18 часов.

По позиции **«Абонентская плата за пользование услугами сотовой связи»** - регистрируется оплата за месяц бронирования абонентского номера, не предусматривающая предоставление дополнительных услуг (определи- тель номера, голосовая почта, переадресация вызова и т.п.). Регистрируется плата, в которую не включается определенное время для пользования связью без дополнительной оплаты (например, 40-60 минут, входящих в абонент-скую плату).

По позиции **«Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи»** - регистрируется тариф за одну минуту местного разговора по сотовой связи в дневное время. Учитываются входящие и исходящие со-единения, исключая соединения с сотового телефона на сотовый телефон внутри одной системы сотовой связи, а также междугородные соединения.

Для организации наблюдения за тарифами на услуги сотовой связи производится отбор организаций, предоставляющих населению услуги сото-вой связи. В наблюдение могут быть включены как местные компании, так и филиалы организаций (компаний, фирм), центральные представительства ко-торых находятся в других регионах, в частности, в городе Москве (например, Билайн (Вымпелком), МТС (Мобильные Телефонные Сети) и т.п).

Наблюдение за тарифами на услуги сотовой связи рекомендуется орга-низовать в крупных организациях мобильной связи. Для сбора информации в городах, участвующих в наблюдении за ценами на потребительском рынке, рекомендуется отобрать по одной – две, а в городах Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах с числом жителей свыше миллиона – по три организации, предоставляющие услуги сотовой связи.

По группе **«Жилищно-коммунальные услуги»** регистрируется фак-тическая плата за единицу каждой услуги. Наблюдаются тарифы на жилищ-но-коммунальные услуги, без учета скидок для отдельных категорий граж-дан, имеющих право оплачивать жилищно-коммунальные услуги на льгот-ных условиях.

На оплату жилья и коммунальных услуг, в частности отопления, регистрируются тарифы, установленные на общую жилую площадь, занимаемую в пределах установленных норм. Тарифы на оплату жилищных услуг за сверхнормативную площадь и площадь второго жилья, а также на отопление данной площади в наблюдение не включаются.

Регистрация цен на жилищно-коммунальные услуги осуществляется в ЕИРЦ (ДЭЗ РЭО, РЭП и т.п.), бухгалтерии ЖСК и товариществ собственников жилых помещений.

В том случае, если администрацией региона установлен порядок оплаты жилищно-коммунальных услуг, отличающийся от типичных условий, например, тариф на оплату жилья установлен в расчете не на один кв. метр общей площади, а в расчете на квартиру или в расчете на человека, производится перерасчет данного платежа на единицу измерения, предусмотренную программой наблюдения. При этом данные о нормативах, используемых при формировании тарифа, рекомендуется получить в соответствующих подразделениях местной администрации. В случае проведения соответствующих пересчетов специалистами территориальных органов государственной статистики, рекомендуется согласовать расчетные данные с местной администрацией.

Например, если плата за содержание и обслуживание лифтового хозяйства, включаемая в общую сумму оплаты по позиции «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах», взимается не с м² общей площади (как по основной услуге), а с человека, то необходимо произвести пересчет данного вида платы на установленную единицу измерения.

Для этого используется показатель, среднего количества м² общей площади, приходящейся на одного жителя. В качестве источника информации может быть использованы данные формы № 1-жилфонд «Сведения о жилищном фонде» (раздел 1 «Наличие жилищного фонда» строка 03 «Площадь квартир» и строка 04 «Число проживающих»).

Таким образом, если плата за обслуживание лифтового хозяйства установлена в размере 15 рублей в месяц с одного проживающего, а на него, в свою очередь, приходится 18,2 м² общей площади, то плата за обслуживание лифтового хозяйства, учитываемая в общей сумме оплаты по позиции «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах» составит:

$$15 \text{ руб.} : 18,2 \text{ м}^2 = 0,82 \text{ руб. на м}^2$$

В группе **жилищных услуг** регистрации подлежат тарифы за месяц за один м² общей площади на следующие их виды:

«Наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах»;

«Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах»;

«Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям»;

«Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ».

Регистрируется размер оплаты за месяц одного кв.м общей площади жилья в квартирах со всеми удобствами. В ряде регионов оплата жилья зависит от этажности. В этом случае наблюдается плата за один кв. метр жилья, исключая квартиры первого и последнего этажей. Сведения берутся из финансово-лицевого счета семьи в соответствующей жилищной организации.

В городах, где квартирная плата различается по категориям домов (в том числе с лифтом и без лифта), отдельным зонам города, регистрации подлежат тарифы в домах различных категорий и, соответственно, зон города. Средний тариф определяется как средневзвешенная величина, с учетом доли жилья каждой категории домов и каждой зоны.

В соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. N 188-ФЗ плата за жилое помещение для нанимателя жилого помещения государственного или муниципального жилищных фондов, а также для собственника жилого помещения в многоквартирном доме включает расходы на содержание и текущий ремонт мест общего пользования в жилых зданиях, содержание и обслуживание лифтов (в регионах, где обслуживание лифтов относится к жилищным услугам), освещение лестничных клеток, уборку подъездов и домовых территорий и другие платежи, которые включаются в оплату услуг по данным позициям.

Кроме того, плата за жилое помещение для собственников жилого помещения в многоквартирном доме включает в себя плату за капитальный ремонт общего имущества в этом доме.

Порядок внесения обязательных платежей и взносов, связанных с оплатой членами товарищества собственников жилья, жилищного кооператива (или иного специализированного потребительского кооператива, созданного для удовлетворения потребностей граждан в жилье) расходов на содержание, текущий и капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме, а также с оплатой коммунальных услуг устанавливается органами управления этих юридических лиц.

По позиции **«Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц, за месяц»** регистрируется в организации, осуществляющей операции с недвижимостью (риелторской фирме) на основе договоров, заключаемых данной организацией, или на основе устных консультаций риелторов, их экспертных оценок.

Для регистрации стоимости аренды однокомнатной квартиры со всеми удобствами, оснащенной необходимым набором мебели и бытовой техники, расположенной в типовом доме в «спальном» районе города, рекомендуется производить отбор однокомнатных квартир, сдающихся в течение продолжительного времени на длительный срок (от трех месяцев).

Регистрации подлежит арендная плата (без стоимости услуг, оплачиваемых арендатором отдельно). Например, без оплаты за электроэнергию, междугородные телефонные переговоры и т.п.

С учетом того, что расценки на аренду сдаваемых квартир устанавливаются в условных единицах или долларах США, их пересчет в рубли осуществляется в соответствии с официальным курсом Банка России, объявленным на дату регистрации цены (арендной платы).

При отсутствии возможности регистрировать арендную плату в риелторских конторах, рекомендуем использовать информацию, размещаемую в печатных или электронных средствах массовой информации, а в отдельных случаях – полученной по опросу арендаторов и арендодателей.

При наблюдении за тарифами на отдельные виды **коммунальных услуг** следует обратить внимание на следующие особенности.

По услуге «**Отопление**» наблюдение за тарифами проводится в эксплуатационных организациях, обслуживающих тепловые сети.

Если оплата за отопление осуществляется только в отопительный сезон, например, с октября по апрель (7 месяцев), а с мая по сентябрь (5 месяцев), при отключенном отоплении, плата за него не взимается, рекомендуются два варианта определения тарифа:

1) повторять последний действующий тариф в течение всего периода отсутствия отопления;

2) определять среднемесячный тариф расчетным путем.

Например, 2 руб.40 коп. (тариф) x 7 мес./12 мес. = 1 руб.40 коп.

Выбор метода расчета тарифа рекомендуется согласовать с региональным органом исполнительной власти.

Если условия предоставления услуг отопления и порядок их оплаты в отдельных городах значительно отличаются от типичных условий предоставления данного вида услуг в других городах России, необходимо учитывать данные особенности при расчете индекса потребительских цен.

Например, в отдельных городах оплата отопления складывается из двух составляющих: постоянной величины - плата за содержание теплосетей, в пересчете за один кв.м общей площади (величина ее не меняется до очередного пересмотра цен и тарифов на этот вид коммунальных услуг), и переменной величины, зависящей от объема потребленной теплоэнергии (тариф устанавливается в расчете на Гкал).

В связи с тем, что на потребительском рынке наблюдение осуществляется за ценами (тарифами) на конечную продукцию, то регистрации подлежит плата за отопление, складывающаяся из оплаты содержания теплосетей и определенного количества потребленной теплоэнергии.

При этом необходимым условием является пересчет платежа на единицу измерения, предусмотренную программой наблюдения за потребительскими ценами.

Поскольку потребление энергии, необходимое для отопления, может меняться от месяца к месяцу, возможна ситуация, когда данные о величине платы за отопление будут несопоставимы в двух смежных месяцах. В этом случае для исчисления величины платы за отопление, включаемой в расчет индекса потребительских цен, следует использовать показатель среднего (или нормативного) расхода теплоэнергии.

Данные о нормативах, используемых при формировании величины платы, рекомендуется получить в соответствующих подразделениях региональных органов исполнительной власти. В случае проведения соответствующих пересчетов специалистам территориальных органов государственной статистики следует согласовать расчетные данные с местной администрацией.

Например, если плата за отопление дифференцирована по месяцам, рекомендуем сгруппировать данные по периодам года (в соответствии с установленным уровнем платы). Так, отопительный сезон можно условно распределить на 3 периода года:

- зимний период (с января по март и ноябрь, декабрь), в течение которого отопление осуществляется на протяжении всего месяца;

- весенне-осенний период (апрель и октябрь), в течение которого отопление осуществляется на протяжении неполного месяца;

- летний период, в течение которого отопление отсутствует (с мая по сентябрь).

В таком случае при расчете индексов потребительских цен возможно использовать условную (расчетную) величину оплаты и при исчислении индекса по данной позиции при переходе от «зимней» величины оплаты к «весенне-осенней», а затем «летней» величины оплаты и наоборот, проводить смену базы. При этом, если в течение действия «зимней» величины оплаты имело место ее изменение, оно должно учитываться при определении базисной «весенне-осенней» величины оплаты и т.д., т.е. при переходе от одного вида оплаты к другому ее базисное значение для отчетного месяца корректируется с учетом изменения, зарегистрированного в период действия предыдущего вида оплаты.

По услуге «Водоснабжение и канализация» наблюдение проводится в жилищно-эксплуатационных организациях в разных районах города. Если в отдельных регионах установлена отдельная плата за водоснабжение и канализацию, то для определения уровня оплаты данной услуги в целом величину этих тарифов следует суммировать.

По услуге «Горячее водоснабжение» наблюдению подлежит плата с одного человека в месяц в квартире со всеми удобствами. В крупных городах (территориальных центрах), где имеются ТЭЦ и районные (или квартальные) котельные, по которым цена на теплоснабжение существенно отличается, наблюдение следует вести как по жилищным организациям, снабжающимся

теплом от ТЭЦ, так и снабжающимся теплом от котельных. Сведения берутся из финансово-лицевого счета семьи в соответствующей жилищной организации или в эксплуатационной организации, обслуживающей тепловые сети.

В случае взимания платы за горячую воду только в период снабжения ею населения, в те месяцы, когда горячая вода отсутствует, рекомендуется определять тариф на нее аналогично тарифу на отопление.

В том случае, если оплата за холодное и горячее водоснабжение и водоотведение осуществляется в зависимости от объемов потребления (отведения) воды (при утверждении дифференцированных тарифов в течение года или оплаты в зависимости от показателей индивидуальных или общедомовых приборов учета ресурсов), при определении тарифов, используемых при расчете индексов потребительских цен, возможно использование условных (расчетных) тарифов, определенных с учетом среднего объема потребления воды и теплоэнергии для ее подогрева.

По услуге «Газ сетевой» наблюдение за тарифами на сетевой газ проводится в территориальных центрах Российской Федерации в организациях газового хозяйства, а в районных центрах – в жилищно-эксплуатационных организациях, если через них осуществляется оплата за газ.

Регистрации подлежит тариф на сетевой газ с одного человека, проживающего в квартире, оснащенной газовой плитой (без газовой колонки), за месяц.

Если в регионе значительный удельный вес от общего количества населения, пользующегося сетевым газом, составляет категория пользователей, имеющих в квартире газовую плиту и газовую колонку, возможно проводить расчет средневзвешенного тарифа на сетевой газ. Однако в связи с тем, что оплата за сетевой газ включается в расчет величины прожиточного минимума, решение о наблюдении тарифа на сетевой газ, включая квартиры с газовой колонкой, должно быть согласовано с соответствующими подразделениями местной администрации.

В регионах, в которых плата на сетевой газ установлена с учетом нормы потребления, величина оплаты за газ определяется на основании 2-х составляющих: 1) нормы потребления газа в месяц на одного человека (м^3);
2) тарифа за м^3 газа.

По позиции «Газ сжиженный в баллонах» наблюдается цена за один баллон в пересчете на емкость 50 литров, реализуемый по полной стоимости, без стоимости доставки.

Наблюдение за изменением тарифов по группе «Услуги по снабжению электроэнергией» проводится в энергосбытовых организациях территориальных центров Российской Федерации, а в городах районного подчинения -

в жилищно-эксплуатационных организациях, если через них осуществляется начисление платежей за электроэнергию. В противном случае наблюдение за ценами на электроэнергию, отпущенную районам, ведется в энергосбытовых организациях территориальных центров Российской Федерации

При отборе объектов для наблюдения за ценами на услугу **«Проживание в гостинице»** в тех из них, которые не имеют разрядности, категория номеров в которых не указывается, а также отсутствуют другие необходимые качественные характеристики, предусмотренные описанием услуги, отбирают номера, приближенные по своим параметрам к рекомендуемым. По международным стандартам данные гостиницы относятся к категории «две-три звезды».

Для наблюдения за стоимостью проживания в **студенческом общежитии** рекомендуется отбирать благоустроенные общежития как высших, так и средних специальных учебных заведений.

При наблюдении за ценами на услуги **дошкольного воспитания** по позиции **«Посещение детского ясли-сада»** в качестве цены принимается оплата родителями одного дня посещения ребенком детского учреждения, без дотаций организаций.

При регистрации средних цен по группе **«Услуги образования»** в случае ее установления в условных единицах производится пересчет в рублевый эквивалент по курсу рубля по отношению к доллару США (или другой, принятой в учебном заведении иностранной валюте), установленному ЦБ России на день внесения оплаты.

На все виды услуг образования регистрируется размер оплаты в текущем учебном году.

*Например, в высшем учебном заведении расценки на обучение в новом 2005/2006 учебном году утверждены в апреле-мае 2005г. Таким образом, в период с апреля по август 2005г. в высшем учебном заведении параллельно применяются утвержденные расценки за обучение на первом курсе в **текущем** учебном году (2004/2005) и в **следующем** учебном году (2005/2006). Рекомендуется регистрировать расценки на обучение в текущем учебном году до конца учебного года, т.е. до июня (июля), а, начиная с июля (августа), т.е. с началом оплаты за обучение в новом учебном году, регистрировать, соответственно, новые расценки.*

По позиции **«Обучение в общеобразовательных средних учебных заведениях»** - регистрируется размер оплаты обучения одного ученика за месяц. При дифференцированной оплате по ступеням регистрируется стоимость обучения в 6-8 классах. В случае установления оплаты в целом за год производится пересчет ее на месяц. Для наблюдения за ценами пропорционально отбираются частные общеобразовательные средние школы и гимназии (не включая в стоимость оплату питания, транспорта или условий полного пансиона), а также муниципальные школы с частичной оплатой дополнительных услуг (преподавания отдельных предметов). Таким образом в

наблюдение включается только оплата услуг общеобразовательных учебных заведений по проведению учебного процесса.

По позиции **«Занятия на курсах профессионального обучения»** регистрируется размер оплаты за одно занятие (один академический час). В случае установления оплаты за месяц производится пересчет на академический час.

Рекомендуется отбирать для наблюдения конкретные специальности (например, бухгалтер, компьютерные, секретарь-референт и т.д.). Количество регистрируемых цен должно быть пропорционально имеющимся видам обучения конкретным специальностям.

По позиции **«Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля»** регистрируется стоимость полного курса обучения (категория В), который включает в себя теоретические занятия, занятия по практическому вождению, а также стоимость бензина и учебных пособий (в случае отдельной оплаты).

Наблюдение за изменением цен и тарифов на отдельные виды **туристических услуг**, оказанных населению, проводится в туристических организациях, действующих на постоянной основе, включая филиалы туристических агентств, фирм, центральные представительства которых находятся в других регионах, в частности, в городе Москве.

В крупных городах, имеющих более одного миллиона жителей, рекомендуется отбирать по пять-семь туристических организаций, в остальных городах – по две-три организации.

Для наблюдения за ценами отбираются путевки на туристические маршруты, краткие характеристики которых соответствуют или близки отобранным для наблюдения поездкам на отдых или экскурсионным поездкам.

При отборе путевок для организации наблюдения за ценами рекомендуем соблюдать следующий порядок отбора:

1) В случае наличия большого количества предложений по вышеназванным услугам в отдельные отели, имеющие разную степень комфортабельности номеров, разную удаленность от моря и, соответственно, большую разницу в ценах на путевки в различные отели, рекомендуется для наблюдения отбирать путевки в отели, имеющие средние условия, и, соответственно, средний уровень цен.

2) В случае больших различий в цене номеров в одном и том же отеле рекомендуется для наблюдения отбирать путевки в номера, характеризующиеся средними условиями, стоимость проживания в которых близка к среднему значению.

Туристические поездки, в частности поездки на отдых на курорты Турции и Испании, носят преимущественно сезонный характер (в основном, с мая по октябрь). В связи с этим, в целях осуществления непрерывного расчета индекса цен на отобранные для наблюдения туры в течение всего года, в период сезонного отсутствия фактической реализации путевок рекомендуется применять метод замены, в частности, проставлять условную, расчетную цену, определяемую с учетом изменения курса рубля по отношению к принятой в турфирме иностранной валюте.

В случае реализации в региональном центре путевок до пункта назначения отобранного маршрута, с включением в цену путевки стоимости билета на самолет (поезд), следующий прямым рейсом из данного регионального центра до пункта назначения, организуется наблюдение за ценой путевки на туристическую поездку, началом маршрута которой является региональный центр.

Аналогичным образом возможна организация наблюдения за ценами на путевку на туристическую поездку, началом маршрута которой является другой город, имеющий прямой рейс до пункта назначения.

В то же время стоимость проезда от регионального центра (не имеющего прямого рейса до пункта назначения) до города, от которого начинается прямой маршрут туристической поездки – Москвы, Хабаровска, Санкт-Петербурга или другого города, имеющего прямой рейс до пункта назначения, в цену наблюдаемой туристической путевки не включается.

Регистрация цен на **экскурсионные услуги** осуществляется в республиканском, краевом, областном, городском, районном бюро путешествий и экскурсий, а также непосредственно в туристско-экскурсионных организациях, находящихся на территории региона.

По группе **«Санаторно-оздоровительные услуги»** наблюдение за ценами на путевки проводится в следующих основных типах санаторно-оздоровительных учреждений: **«Санаторий»** и **«Дом отдыха, пансионат»**.

Перечень базовых санаторно-курортных и оздоровительных учреждений определяется соответствующим статистическим органом по согласованию с территориальным санаторно-курортным объединением. Для наблюдения отбираются наиболее крупные учреждения круглогодичного действия, как правило, 1-2 объекта.

Наблюдение за ценами на путевки в ведомственные здравницы осуществляется в местах реализации путевок. Регистрация цен на путевки в ведомственные здравницы может проводиться в организациях, имеющих здравницы, расположенные, как на территории обследуемых регионов, так и за ее пределами.

Регистрация цен на путевки может также производиться в территориальных санаторно-курортных объединениях, территориальных фондах социального страхования, а также других организациях, реализующих путевки, в которых имеются сведения о ценах на путевки и продажная стоимость путевок за отчетный период по отдельным здравницам.

Кроме того, регистрация цен на путевки может проводиться непосредственно в санаториях, домах отдыха и пансионатах.

По всем видам отдыха и лечения наблюдение осуществляется за полной стоимостью путевки, т.е. с включением доплат из фонда социального развития, социального страхования и других аналогичных фондов. Оплата проезда к месту отдыха и лечения не учитывается.

По позиции «**Санаторий**» наблюдение ведется за ценами на путевки в санатории круглогодичного функционирования обычной группы.

Регистрируется цена одного дня пребывания для одного отдыхающего в санатории, получающего санаторно-курортное лечение с проживанием в 2-х местном номере со всеми удобствами. Эта величина находится расчетным путем: делением цены, указанной в путевке, на число дней пребывания в санатории. В расчет берется полная стоимость путевки.

Если в отобранном для наблюдения санатории отсутствуют номера, соответствующие рекомендованым, то наблюдение ведется за ценой путевки, в которой предусмотрено проживание в номере, близком по условиям к установленному для наблюдения.

При отсутствии в санатории 2-х местных номеров со всеми удобствами возможен выбор для наблюдения цены путевки, в которой условия проживания отобраны по преобладающему признаку. Например, санаторий на 300 мест имеет 220 комнат со всеми удобствами на одного человека, а остальные места в данной санатории в 3-х местных номерах или номерах «Люкс», в этом случае наблюдению подлежит плата за путевку с проживанием в одноместном номере.

Следует иметь в виду, что в разное время года в отдельных санаториях цена путевок устанавливается различной в зависимости от сезона.

Например, если цена путевки в санаторий на 24 дня в первом квартале – 17000 рублей, во втором квартале – 18000 рублей, в третьем квартале – 20000 рублей, четвертом квартале – 18500 рублей, то услуга может рассматриваться как сезонная.

Если санаторий предназначен для семейного лечения и отдыха (например, матери и ребенка), то следует цену путевки разделить на 2, а затем рассчитать цену одного дня для одного отдыхающего.

Услуги, не входящие в стоимость путевок и оплаченные отдыхающими в местах отдыха и лечения сверх стоимости путевок, в расчет цены одного дня не учитываются (например, прокат спортивного инвентаря, посуды, те-

левизора, парикмахерские услуги, дополнительные платные медицинские услуги, экскурсии и т.д.).

По позиции «**Дом отдыха, пансионат**» наблюдается плата за путевку с проживанием в 2-3-х местном номере. В случае отсутствия в здравницах таких номеров для наблюдения за ценами отбирается номер по преобладающему признаку.

Расчет стоимости одного дня пребывания одного человека в пансионате проводится, исходя из цены путевки на 18 дней отдыха, а в доме отдыха - на 12 дней.

По **медицинским услугам** наблюдение осуществляется как в однопрофильных (наркологических, стоматологических и др.), так и в многопрофильных поликлиниках и больницах системы всех министерств и ведомств, а также в небольших частных медицинских организациях (малых предприятиях и др.). В санаторно-курортных учреждениях регистрируется оплата за медицинские услуги, которые не входят в стоимость путевки.

Лечебные учреждения, отобранные для наблюдения за ценами, должны быть круглогодичного действия, стабильно оказывающие одни и те же услуги и не меняющие своей специализации. В случае ликвидации обследуемых медицинских учреждений и предприятий следует произвести их замену на аналогичные действующие.

Регистрируется фактическая цена услуги для взрослого человека, оплаченная им за наличный расчет или по перечислению с его лицевого счета (цены на услуги для детей не наблюдаются, так как эти услуги оказываются, как правило, по льготным ценам или бесплатно). При регистрации цен не учитывается надбавка за срочность, например, при оказании стоматологических услуг.

Цены на медицинские услуги, оказываемые работникам предприятий и организаций, оплаченные этими предприятиями по безналичному расчету (по договорам), регистрации не подлежат.

При наблюдении за зубопротезными услугами следует иметь в виду, что при регистрации цены по позиции «**Изготовление съемного протеза**» в цену изготовления бюгельного и полного съемного пластинчатого протезов включается оплата за стоимость огнеупорной модели и индивидуальной ложки (в случае оплаты их сверх стоимости этих протезов).

10. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЗАМЕНЫ ТОВАРОВ (УСЛУГ)–ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Замена отобранного для наблюдения за ценами товара (услуги)-представителя может быть обусловлена его отсутствием в продаже в конкретной организации торговли (сферы услуг), в которой производится сбор ценовой информации, или ликвидации базовой организации.

Использование методов замены при сборе ценовой информации на потребительском рынке является вынужденной мерой, обусловленной частой сменой ассортимента товаров, нестабильностью потребительского рынка и т.д.

Недооценка изменения цен на временно отсутствующие товары может привести к искажению реального значения индексов потребительских цен.

Каждый конкретный случай вынужденной замены товара требует индивидуального анализа, обобщения сложившейся ситуации специалистами по статистике цен и принятия ими решения о выборе применяемого метода замены.

Выбор того или иного метода замены товара и, как следствие, определение цены для расчета индексов цен зависит от возможности информационного обеспечения, специфики условий реализации отдельных товаров, их дефицитности на рынке и других факторов.

Не рекомендуется применять метод замены по ряду услуг пассажирского транспорта, связи, жилищного и коммунального хозяйства, т.е. по таким позициям, по которым не может быть изменений ассортимента, и которые практически не исчезают с потребительского рынка.

При выборе метода замены товара необходимо определить, является ли отсутствие товара временным или постоянным.

1) Ценовая информация может рассматриваться как **временно отсутствующая**, если есть вероятность возобновления появления товара на рынке.

Товары-представители, участвующие в наблюдении за ценами, могут временно отсутствовать вследствие причин, связанных с остановкой их выпуска из-за перебоев в поставке сырья, отсутствием спроса на продукцию, трудностей с транспортными перевозками и т.п. В этих случаях данные о ценах на эти товары могут отсутствовать в отчетном периоде, но при этом имеется информация о том, что их реализация может быть возобновлена в будущем.

Временно могут отсутствовать товары, имеющие сезонный характер производства и реализации. Такие товары ежегодно временно исчезают при-

мерно в одно и то же время, благодаря чему их отсутствие в большой степени предсказуемо. Примерами этого являются некоторые виды овощей и фруктов, одежды и обуви, спортивного инвентаря и т.д.

2) Товар считается **постоянно отсутствующим**, если относительно длительное время не осуществляется его реализация на потребительском рынке без перспективы ее возобновления в будущем в прежнем виде.

Таким образом эти товары становятся постоянно недоступными для наблюдения за ценами на них. В этих случаях в выборочную совокупность вносятся новые товары, заменяющие ранее участвовавшие в наблюдении за ценами. Замена одних видов (марок, артикулов и т.п.) на другие, однородные по потребительским свойствам, допускается при регистрации цен только в тех случаях, когда появление наблюдаемого вида товара (марки, артикула и т.п.) в будущем не будет возобновлено.

Для обеспечения сопоставимости временных рядов информация о ценах на товар (марку, артикул и т.п.), вновь включенный в перечень взамен исключенного, должна быть получена за возможно более длительный предыдущий период. При этом особое внимание следует обратить на расхождения, связанные с изменением комплектации изделия, их качественных характеристик. В случаях существенных качественных расхождений между «старым» и «новым» товаром следует попытаться определить стоимостное значение такого расхождения.

В тех случаях, когда изменение качества товара может быть выражено в стоимостном выражении, это изменение для расчета индексов цен должно быть исключено из цены. Если соответствующие расчеты по исключению влияния качественной составляющей не будут произведены, значение индекса цен может оказаться смещенным.

В случае применения методов замены базисная и отчетная цены должны рассчитываться из сопоставимого количества цен, по которым имеется ценовая информация (включая информацию, полученную путем проведенной замены).

10.1. Метод замены товара (услуги)-представителя в базовой организации.

Этот метод заключается в замене цены исчезнувшего в текущем периоде в наблюдаемой организации торговли или сферы платных услуг (базовой организации) конкретного товара (услуги) на цену аналогичного, максимально близкого по качеству и другим потребительским свойствам, товара (услуги) в той же базовой организации.

При осуществлении замены одного товара, входящего в расчет средней цены в городе другим, необходимо по опросу продавцов или расчетным путем получить по данному товару цену предыдущего периода.

Наиболее часто метод замены приходится применять для товаров, характеризующихся частой сменой ассортимента.

Например, к таким товарам могут быть отнесены телефонные аппараты мобильной связи, товары сложной бытовой техники, отдельные виды одежды и обуви, изготавливаемые в соответствии с новыми требованиями моды.

Как правило, новые товары поступают в продажу по высоким ценам. Однако по мере насыщения рынка или к завершению сезона цены на них снижаются, а их заключительная распродажа может проходить по особенно низким ценам.

Начинать наблюдение за ценами на новую модель целесообразно с момента появления ее на потребительском рынке, а включать данные о зарегистрированных ценах на нее в соответствующие расчеты – в период массовой продажи, проводя своевременную замену устаревших (в том числе и морально) моделей.

Принимать решение о замене устаревшей модели товара на новую, сопоставимую по потребительским свойствам, вновь появившуюся на рынке, рекомендуется на основании консультации с продавцом этих товаров.

10.2. Метод замены объекта наблюдения - **базовой организации.**

Метод заключается в замене цены исчезнувшего в текущем периоде в наблюдаемой организации торговли или сферы платных услуг (базовой организации) конкретного товара (услуги) на цену такого же конкретного товара (услуги) или аналогичного, максимально близкого по потребительским свойствам, товара (услуги) в другой базовой организации.

Этот метод замены применяется в случае, если на момент регистрации цены невозможно в базовой организации найти тот же товар, что и во время предыдущей регистрации.

Замену объекта наблюдения рекомендуется проводить на короткий период (2-3 месяца), сохраняя в числе наблюдаемых объектов базовую организацию. В случае более длительного отсутствия наблюдаемого товара в базовой организации производится исключение данной базовой организации из дальнейшего наблюдения и должно быть организовано постоянное наблюдение на другом объекте.

По сезонным товарам возможно сохранение базовой организации при отсутствии в ней наблюдаемого товара в течение более длительного периода времени (до 6 месяцев).

Замена объекта наблюдения может быть произведена также в случае закрытия на длительный период времени или ликвидации базовой организации.

При этом обязательным условием для организации наблюдения на новом объекте является однотипность его с ранее наблюдаемой базовой организацией, идентичность в этих организациях условий реализации товаров (услуг), а также соответствие, сопоставимость в них уровня цен на данный товар (услугу).

Как и в предыдущем методе, необходимо восстановление для заменяющего товара цены предыдущего периода. Не следует непосредственно сопоставлять цену товара в одной организации с ценой близкого по потребительским свойствам товара в другой организации торговли.

10.3. Метод использования **расчетных (условных) цен.**

Данный метод заключается в использовании расчетных (условных) цен на товары, которые исчезают с потребительского рынка или реализация которых в отдельные месяцы года резко ограничена. При этом возможно применение как расчетных базисных цен на вновь зарегистрированный товар, так и расчетных отчетных цен при временном отсутствии товара в момент регистрации.

Метод использования расчетных цен представляет наиболее широкие возможности в случаях отсутствия цен на отобранные для наблюдения товары.

При определении расчетной цены, в зависимости от информационного обеспечения, могут быть использованы следующие показатели:

- индекс цен по другому конкретному товару той же товарной группы, к которой относится отсутствующая позиция, при этом потребительские свойства данных товаров должны быть сопоставимы;
- индекс цен в среднем по той группе товаров, к которой относится отсутствующая позиция;
- индекс цен в среднем по родственной группе товаров;
- поправочный коэффициент, который может быть определен на базе соотношения цен конкретных разновидностей данного товара (малой товарной группы) в предыдущие месяцы;
- показатель, характеризующий изменение курса доллара США или другой иностранной валюты по отношению к российскому рублю;

На период временного отсутствия отобранного для наблюдения товара может быть исчислена расчетная цена на него с использованием показателей изменения цен на товары данного наименования (из числа имеющих постоянно в продаже) других марок, моделей, модификаций, артикулов, производства других фирм.

Применение данного метода основано на имеющей место практике, когда темпы роста цен на вновь появившиеся (после временного отсутствия)

товары соответствуют темпам роста цен на их аналоги, имеющиеся в продаже в течение всего периода наблюдения. При этом рекомендуется проводить расчет среднего изменения цен отдельно по товарам отечественного производства и по товарам зарубежного производства.

При отсутствии возможности использования ценовой информации по конкретным товарам-аналогам могут быть использованы индексы цен по группе, т.е. индексы цен более высокой степени агрегации.

Значительное распространение метода расчетных цен имеет место при наблюдении за ценами на товары и услуги, реализация которых носит сезонный характер.

10.4. Метод дублирования цены.

Данный метод применяется, в основном, в течение непродолжительного периода времени (не более 2-3 месяцев подряд) в условиях незначительных темпов инфляции. При этом по товарам зарубежного производства дублирование цены рекомендуется проводить только в условиях стабильного курса рубля относительно иностранных валют или при незначительных его колебаниях.

По товарам, реализация которых носит сезонный характер, в условиях незначительных темпов инфляции допускается дублирование цены на весь период отсутствия товара, продолжительность которого может достигать 6 месяцев и более, например, по меховым изделиям или зимним (летним) видам одежды и обуви.

11. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ЗАМЕНЫ ПО СЕЗОННЫМ ТОВАРАМ И УСЛУГАМ

Некоторые товары продаются на потребительском рынке в течение определенного времени (в несезонный период в незначительных количествах в условиях ограниченного потребительского спроса и предложения). Регистрация цен на них может быть доступна лишь в некоторых городах и точках реализации, что создает существенные трудности в сборе ценовой информации и расчете индекса потребительских цен по этим позициям.

При этом показатель изменения цен на эти товары в организациях, где он постоянно присутствует в продаже, не всегда может быть использован для оценки динамики цен на него в других организациях, в которых его реализация временами отсутствует.

По товарам, поступающим на рынок периодически, в случае невозможности зарегистрировать цены на них в несезонные периоды года может быть применен метод **расчетных цен**, при этом уровень этих цен может быть определен с учетом их динамики на аналогичные или эквивалентные товары соответствующей группы, имеющиеся в продаже в течение всего года.

Наиболее ярко фактор сезонности проявляется в динамике цен на отдельные виды товаров, входящие в такие группы как свежие овощи, фрукты, мороженое, безалкогольные напитки газированные, одежда, обувь.

Применение методов замены по продовольственным, непродовольственным товарам и платным услугам, реализация которых носит сезонный характер, имеет свои особенности.

11.1. При регистрации цен на **продовольственные товары** наибольшее применение методы замены находят по товарам, входящим в группу плодоовощной продукции.

Цены на отдельные виды плодоовощной продукции имеют ярко выраженные сезонные колебания, при этом по данной группе продукции наблюдаются закономерности в цикличности сезонных, повторяющихся из года в год колебаний цен, что отражается на динамике ИПЦ.

В результате неправильной смены цены базисного периода при появлении на рынке продукции нового урожая, могут возникнуть отдельные неточности при регистрации цен на такие товары как картофель и капуста белокочанная свежая. Обоснованное проведение смены цены базисного периода и правильное определение доли «молодого» и прошлогоднего картофеля в общем объеме реализации этого товара, проводимое при расчете средне-взвешенных цен, гарантируют непрерывный расчет цепочки индексов цен и дают возможность исключить искажение индекса (в основном его занижение) в результате некорректной смены цены базисного периода.

Регистрацию цен на картофель рекомендуется проводить отдельно: на картофель ранний (молодой) и картофель урожая предыдущего года.

Регистрация цен на ранний картофель может проводиться начиная с момента первого его появления на потребительском рынке. Однако в расчет индекса потребительских цен информация об изменении цен на ранний картофель включается лишь с приобретением массового характера реализации данного товара. В климатических условиях большинства регионов России этот период наступает во второй половине июня - первой половине июля.

Для определения цены на картофель в летний период при переходе от реализации продукции урожая предшествующего года к продаже продукции урожая текущего года (учитывая значительную разницу в ценах) рекомендуется применять метод сезонного сглаживания цен, основанный на расчете средневзвешенных их значений с учетом доли объемов реализации раннего картофеля и картофеля урожая предыдущего года.

В этом случае, что при расчете средневзвешенной цены картофеля постепенно учитывается возрастающий удельный вес раннего картофеля в общем объеме реализации этого товара и, соответственно, снижающийся удельный вес картофеля урожая предшествующего года. Учет растущего удельного веса молодого картофеля при регистрации цен осуществляется через количество соответствующих ему ценовых котировок.

При определении удельного веса реализации раннего картофеля в общем объеме реализации данного продукта по региону возможно проведение экспертных оценок.

Данный метод позволяет провести увязку цен на картофель урожая текущего года с ценами картофеля урожая предшествующего года.

11.2. Наибольшее число замен приходится проводить при регистрации цен **на товары непроизводственной группы**, что обусловлено тем, что большинство их позиций представляют собой ассортиментные группы (малые товарные группы).

По непроизводственным товарам возможно применение различных вариантов замены.

При расчете индексов цен на отдельные виды сезонных товаров, входящих в группы одежды и обуви, должны учитываться особенности динамики изменения цен по данным группам товаров.

По позициям групп одежды и обуви необходимо соблюдать условие регистрации цены по широкому ассортименту изделий и достаточному кругу базовых организаций.

Цены на сезонные товары, отсутствующие в несезонные периоды года, могут индексироваться в соответствии с изменением цен товаров данной

группы, присутствующих в продаже в данный период времени или постоянно в течение всего года.

При данном методе используется расчетная цена, определяемая на базе последней зарегистрированной отчетной цены, проиндексированной с учетом изменения цен на аналогичные виды эквивалентных соответственно зимних или летних предметов одежды и обуви, либо проиндексированная с учетом темпов роста цен в целом по соответствующей группе товаров.

Этот метод применяется в случае, когда цены на сезонные товары, отсутствующие в отдельные периоды года, меняются пропорционально ценам на аналогичные или эквивалентные товары соответствующей группы, имеющиеся в наличии в этот период.

В результате применения данного метода замены при расчете индекса потребительских цен по группам одежды и обуви, групповое изменение цен практически определяется поочередно на базе изменения цен зимних или летних товаров данной группы.

При этом с наступлением нового сезона может возникнуть проблема, когда расчетная базисная цена может иметь значение выше, чем фактическая цена появившегося вновь после длительного отсутствия сезонного товара. В таком случае целесообразно при расчете индекса цен текущего месяца поменять расчетное значение базисной цены на значение, равное отчетной цене, т.е. индекс данного товара в текущем месяце будет иметь значение, равное 100%.

В несезонные периоды года на отдельные товары, например, летом по позициям зимних видов одежды или обуви, отсутствующим в массовой продаже, в целях построения непрерывной цепочки индексов цен допускается в течение определенного времени (вплоть до появления на рынке данного товара в достаточном количестве и ассортименте) проставление **расчетной цены**.

Расчетная цена определяется исходя из последней зарегистрированной в период сезона массовой продажи данного товара цены, т. е. цены, которая предшествовала сезонному исчезновению товара, при этом ее значение может определяться:

а) с учетом темпа роста цен товаров данного наименования, имеющихся в продаже на протяжении всего года;

б) без каких-либо изменений до начала следующего сезона (может применяться только в условиях низких темпов инфляции).

При расчете индексов цен на сезонные товары необходимо учитывать особенности условий реализации товаров разных групп на потребительском рынке отдельных регионах страны.

Например, массовая продажа меховых изделий в большинстве регионов России осуществляется в период с сентября по февраль.

В течение периода массовой продажи динамика цен на товары данной группы соответствует средним темпам роста цен, имеющим место по другим товарам и услугам.

Регистрация цен на этот товар в период массовой его реализации может проводиться как в специализированных магазинах по продаже меховых изделий, универсальных магазинах, небольших частных фирмах, так и на вещевых и смешанных ярмарках (рынках).

В период с марта по август число объектов реализации данного товара ограничено, и объем продаж меховых изделий сокращается.

Как показывает практика, наблюдение за ценами на изделия данного наименования по широкому ассортименту отечественных и импортных товаров в несезонный период года возможно осуществлять, в основном, только в специализированных магазинах или универсальных магазинах.

Уровень цен в таких магазинах, как правило, превышает уровень цен на аналогичные изделия, реализуемые в других организациях торговли, однако темпы роста цен на товары, реализуемые в различных организациях торговли, имеют сопоставимую динамику.

Не рекомендуется проводить расчет индексов цен на основании единичной регистрации.

Отсутствие в описании наблюдаемых товаров подробных характеристик делает невозможным проведение оценки реального изменения цен по конкретным моделям, так как рост цен может иметь место за счет улучшения потребительских свойств товаров, введенных в наблюдение в новом сезоне.

Для осуществления расчета индекса цен по отдельным позициям в несезонный период года по всем объектам наблюдения, в которых данный товар временно отсутствовал, рекомендуется применять расчетные (условные) цены по всему ассортименту наблюдаемых конкретных товаров данного наименования.

Например, на меховые изделия расчетные цены могут определяться путем корректировки зарегистрированной цены последнего месяца массовой продажи этих изделий с использованием следующих показателей:

- индекс цен других товаров, принадлежащих к группе «Меховые изделия», и имеющих в продаже в несезонный период года;

- индекс цен других товаров, принадлежащих к группе «Одежда» и имеющих в продаже в несезонный период года;

- показатель изменения курса доллара США или другой иностранной валюты по отношению к российскому рублю (по товарам зарубежного производства).

Кроме того, в условиях низких темпов инфляции может применяться метод **дублирования цены**.

При этом, несмотря на то, что в отдельных торговых организациях в конце сезона или в несезонный период года в целях обновления ассортимента

та могут иметь место краткосрочные (от 1 до 15 дней) распродажи товаров предыдущего сезона по сниженным ценам, не рекомендуется при определении расчетных цен на отсутствующие товары ориентироваться на сниженные цены.

С одной стороны, число торговых точек, в которых обычно проводятся такие распродажи ограничено, а, с другой стороны, при наступлении нового сезона некорректно проводить сопоставление цен вновь поступивших в продажу товаров нового сезона со сниженными ценами товаров предыдущего сезона, так как рост цен, зафиксированный в таком случае, может быть необоснованным.

Кроме того, при расчете индексов цен на меховые изделия может применяться метод исключения значений пиковых сезонных цен (максимально низких).

При значительных различиях в темпах роста цен на отдельные товары отечественного и зарубежного производства рекомендуем при исчислении условных цен на временно отсутствующие товары зарубежного производства использовать показатели, характеризующие изменения цен аналогичных товаров или товаров зарубежного производства из родственных товарных групп, реализуемых в течение всего года.

Подобным образом возможно определение расчетных цен также на товары отечественного производства.

При определении расчетных цен на отдельные товары-представители (малые товарные группы), ассортимент которых достаточно разнообразен, рекомендуется применение **поправочных коэффициентов**.

Поправочный коэффициент определяется путем соотношения цен, на товары, имеющие разных производителей, разные артикулы и разные объемные характеристики (например, кастрюли различной емкости).

При формировании исходной базы для расчета поправочных коэффициентов рекомендуется использовать информационные и справочные материалы организаций торговли и сферы платных услуг, в частности, «прайс-листы» на отдельные виды товаров и платных услуг, оказываемых населению.

11.3. Фактор сезонности может проявляться также в изменении цен, тарифов **на отдельные виды платных услуг**, в частности, по группе ритуальных или туристических услуг.

Например, по позиции «рытье могилы» в отдельных регионах применяются цены, дифференцированные по сезонам, так называемые, «зимние цены» и «летние цены». Время действия этих цен разграничивается на осенне-зимний и весенне-летний периоды (с октября по март и с апреля по сентябрь).

При расчете индекса цен по данной позиции при переходе от «зимней цены» к «летней цене» и наоборот, рекомендуется провести **смену базисной цены**. При этом, если в течение действия, например, «летней цены» произошло ее изменение, оно отражается на ценах зимнего периода: при переходе к «зимней цене», ее базисное значение, соответственно, корректируется.

По туристическим услугам, а также некоторым другим видам услуг возможно проведение следующих методов замены.

1) В период низких темпов инфляции возможно использование метода дублирования цены, т.е. в течение всего периода отсутствия фактической реализации путевок на отобранные для наблюдения туры допустимо повторение последней цены путевки, зарегистрированной в сезонный период.

2) В период существенных темпов инфляции, а также при значительном темпе изменения курса доллара США или другой валюты по отношению к российскому рублю (темп прироста, снижения более 1% в месяц), возможно индексирование цены путевки в соответствии со средним темпом роста потребительских цен и тарифов на все товары и услуги, темпом роста потребительских цен и тарифов по группе «услуги» или в соответствии с темпом изменения курса доллара США или другой валюты по отношению к российскому рублю.

12. РАСЧЕТ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

На базе собранной ценовой информации рассчитываются средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг.

На уровне **города** средние цены на товары (услуги)-представители определяются на основании данных регистрации цен по формуле **средней геометрической простой** величины

$$\overline{p}_j = \sqrt[n]{p_1 * p_2 * \dots * p_n},$$

где

\overline{p}_j - средняя потребительская цена (тариф) на товар (услугу)-представитель в отдельном городе;

p_1, p_2, \dots, p_n - цены на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированные в различных организациях торговли и сферы услуг города (ценовые котировки).

Как по субъекту Российской Федерации, так и по России в целом средняя потребительская цена на товар (услугу)-представитель определяется как **средняя арифметическая взвешенная**. При этом по субъекту Российской Федерации она определяется из уровней цен товаров и услуг в отдельных городах, а по федеральному округу и России в целом - в отдельных субъектах. При исчислении средних цен на отдельные виды товаров и услуг-представителей в разрезе субъектов Российской Федерации, федеральных округов и по России в целом в качестве весов используется информация о численности населения в отдельных городах и субъектах. При этом, на численность обследуемых городов распространяется общая численность субъекта Российской Федерации.

$$\overline{p}_j = \frac{\sum p_{ij} d_i}{\sum d_i}$$

где

p_{ij} - средняя цена j -го товара в i -м городе;

d_i - доля (вес) каждого города (субъекта) в общей численности населения субъекта Российской Федерации (федерального округа, России в целом);

$$\sum d_i = 1$$

Пример. Определение средней взвешенной потребительской цены товара (колбаса вареная высшего сорта) по области N, где организовано наблюдение за ценами в 5 городах.

Города области	Доля всего населения, в коэффициентах d	Цена, руб. за кг				Расчет средних цен			
		декабрь предыдущего года	отчетный год						
			январь	февраль	март				
		p_0	p_1	p_2	p_3	$p_0 d$	$p_1 d$	$p_2 d$	$p_3 d$
	1	2	3	4	5	6 гр.1хгр.2	7 гр.1хгр.3	8 гр.1хгр.4	9 гр.1хгр.5
Город 1	0,187	110,0	110,0	115,5	116,9	20,6	20,6	21,6	21,9
Город 2	0,318	98,5	98,5	102,0	102,0	31,3	31,3	32,4	32,4
Город 3	0,171	95,5	98,8	100,5	100,5	16,3	16,9	17,2	17,2
Город 4	0,158	120,2	120,2	120,2	125,0	19,0	19,0	19,0	19,8
Город 5	0,166	102,8	105,0	100,9	99,8	17,1	17,4	16,7	16,6
Сумма строк 1:5	1,000	x	x	x	x	104,3	105,2	106,9	107,9
Итого по области (сумма строк по гр. 6:9 / сумма строк гр.1)	1,000	x	x	x	x	104,3	105,2	106,9	107,9

Средние цены на отдельные товары и услуги складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Таким образом, изменение средних цен на товары отличается по своему экономическому содержанию от индексов цен на эти товары, прежде всего тем, что учитывает не только ценовой фактор (т.е. изменение цен по отдельным ценовым котировкам), но и структурные, ассортиментные сдвиги.

Важнейшими из факторов, влияющих на структурные сдвиги, являются следующие: появление новых товаров, исчезновение старых, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен, открытие (закрытие) организаций торговли или их перепрофилирование, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной дифференциацией цен, сезонные колебания цен и т.д. С учетом вышесказанного, информация о средних ценах не всегда может быть использована для характеристики динамики цен.

Информация о средних ценах используется для определения стоимости различных наборов товаров и услуг как в целом по России, так и по субъектам Российской Федерации, а также в других целях.

13. ПОРЯДОК РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ) на региональном и федеральном уровнях производится по единой методологии и осуществляется в несколько этапов:

- формирование весов для расчета ИПЦ;
- расчет индивидуальных индексов цен на товар (услугу)-представитель на уровне города;
- расчет агрегатных индексов на товар (услугу)-представитель на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России в целом;
- расчет групповых и сводных индексов потребительских цен на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России в целом.

Исчисление индексов потребительских цен осуществляется на основе двух источников информации:

- средних сопоставимых цен на отдельные товары (услуги)-представители;
- весов для исчисления агрегатных индексов цен на товары (услуги)-представители, а так же групповых и сводных индексов цен.

Средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов на товары (услуги)-представители определяются на основании данных регистрации цен. Обеспечение сопоставимости цен, позволяя исключить влияние структурных и ассортиментных сдвигов, является неременным условием исчисления индекса потребительских цен.

Сопоставимой ценой на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами (ценовую котировку) в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же товар. Для обеспечения сопоставимости ценовой информации (например, в случае отсутствия товаров в продаже в конкретной торговой организации или во всем регионе) используется метод замены.

Средними сопоставимыми ценами на товар (услугу)-представитель в базисном и отчетном периодах считаются цены, рассчитанные из одинакового количества сопоставимых цен на товары с конкретными потребительскими свойствами (ценовых котировок).

При расчете средних сопоставимых цен для исчисления индивидуальных индексов цен должно соблюдаться условие одинакового количества наблюдений цен по товару (услуге)-представителю в городе в течение отчетного года.

При несоблюдении этого правила точность расчета индексов цен будет недостаточной.

Так, например, если при неизменных ценах на какой-либо товар-представитель в базисном периоде было зарегистрировано 4 ценовые котировки, а в отчетном периоде – 3 ценовые котировки, среднее значение цен изменится, в то время, как ни на одну из его разновидностей цены не изменились.

Система весов для исчисления ИПЦ включает в себя:

- структуру численности населения, используемую при исчислении агрегатных индексов цен на отдельные товары (услуги)-представители;

- структура потребительских расходов населения, используемая для исчисления групповых и сводных индексов потребительских цен.

Формирование индексов потребительских цен осуществляется с использованием системы **классификаторов:**

- «Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления» (утвержден постановлением Госстандарта России от 31 июля 1995г. № 413);

- «Общероссийский классификатор единиц измерения» (утвержден постановлением Госстандарта России от 26 декабря 1994г. № 366);

- «Классификатор индивидуального потребления домашних хозяйств по целям» (утвержден постановлением Госкомстата России от 30 января 2001г. № 7);

- Классификаторы товаров и услуг.

14. КЛАССИФИКАТОРЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

При проведении расчетов индекса потребительских цен на товары и услуги до 2004г. использовалась группировка товаров и услуг на продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги населению (Приложение 2) с частичным использованием Общероссийского классификатора продукции (утвержден постановлением Госстандарта РФ от 30 декабря 1992г. №301), Общероссийского классификатора услуг населению (утвержден постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993г. №163) и Номенклатуры товаров, учитываемых в розничном товарообороте (опубликован Статистическим комитетом СНГ совместно с Межрегиональной Ассоциацией «Статинформ» в 1992г.).

Начиная с 2004г. параллельно проводятся экспериментальные расчеты индекса потребительских цен в соответствии с Классификатором индивидуального потребления по целям, адаптированного к индексу потребительских цен - КИПЦ-ИПЦ (утвержден Федеральной службой государственной статистики от 29 декабря 2004 г. № 156) (Приложение 3).

Разработка индексов потребительских цен в различных классификациях осуществляется на базе одних и тех же данных о ценах на товары и услуги, и, следовательно, результатом расчетов является идентичное значение сводного показателя.

Основанием для разработки Классификатора индивидуального потребления по целям для расчета индекса потребительских цен (КИПЦ-ИПЦ) явились:

1) Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995г. № 24-ФЗ, в статье 2 которого классификаторы определены одним из средств, используемых при проектировании информационных систем и обеспечивающих их эксплуатацию.

2) Положение о проведении работ по развитию единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 1999г. № 1212), в пункте 4 которого определено создание отраслевых (ведомственных) классификаторов.

3) Решение Коллегии Госкомстата России (протокол от 8 апреля 2003г. № 8/1), пунктом 9 которого поручено подготовить предложения о проекте публикаций статистической информации в официальных изданиях Госкомстата России в связи с переходом на Классификатор индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ).

Основные термины и понятия, используемые в КИПЦ-ИПЦ.

1) **Потребительские товары** – товары, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Потребительские товары подразделяются:

- на товары **длительного** пользования (мебель, телевизоры, холодильники, стиральные машины и др.);
- на товары **полудлительного** пользования (одежда, обувь, посуда и др.);
- товары **недлительного** пользования (продукты питания, алкогольные напитки, табачные изделия, парфюмерно-косметические товары и др.)

Различие между товарами недлительного пользования и товарами длительного пользования основывается на том, могут ли товары использоваться только один раз или их можно использовать многократно в течение периода, значительно превышающего один год. Товары длительного пользования имеют относительно высокую стоимость. Товары полудлительного пользования отличаются от товаров длительного пользования тем, что хотя срок их службы может превышать один год, но фактически он бывает значительно короче, а их стоимость – значительно ниже.

2) **Потребительские услуги** – услуги, удовлетворяющие личные потребности населения, но не воплощающиеся в продуктах (товарах). Потребительские услуги могут быть материальными и нематериальными.

Целью разработки КИПЦ-ИПЦ является создание стандартного средства сбора, обработки и представления статистической информации в соответствии с методологией Системы национальных счетов Российской Федерации (СНС РФ) и рекомендациями по гармонизации бюджетных обследований домашних хозяйств Европейской статистической комиссии (Евростат, 1997).

Основными задачами разработки КИПЦ-ИПЦ являются:

- развитие и совершенствование стандартизации в сфере регистрации, сбора и обработки цен и тарифов на потребительские товары и услуги;
- кодирование информации в автоматизированных системах и базах данных;
- сопоставимость статистических данных на национальном и международном уровнях;
- актуализация направлений сбора статистической информации о потребительских ценах и тарифах в новых социально-экономических условиях.

Настоящий классификатор имеет статус ведомственного нормативного документа Федеральной службы государственной статистики и обязателен

для применения при проведении государственного статистического наблюдения за потребительскими ценами и тарифами.

Классификатор может использоваться по согласованию с Федеральной службой государственной статистики другими организациями и физическими лицами в их собственных целях.

Объектом классификации является потребительский рынок товаров и услуг.

В классификаторе основные направления (разделы) последовательно детализированы на группы, классы, категории, в состав которых входят соответствующие виды товаров и услуг, приобретенные населением для непосредственного потребления. Классы в КИПЦ-ИПЦ также классифицируются по типу продукта и обозначаются как НД (недлительного пользования), ПД (полудлительного пользования), Д (длительного пользования). Классы, содержащие услуги, обозначены У. Если класс включает в себя одновременно товары и услуги, товары недлительного и полудлительного пользования или товары полудлительного и длительного пользования, то такой класс обозначается в соответствии с типом продукта, который будет сочтен доминирующим.

Конкретная характеристика товаров и услуг соответствующим направлениям содержится во 2 разделе (графа 4) настоящего классификатора.

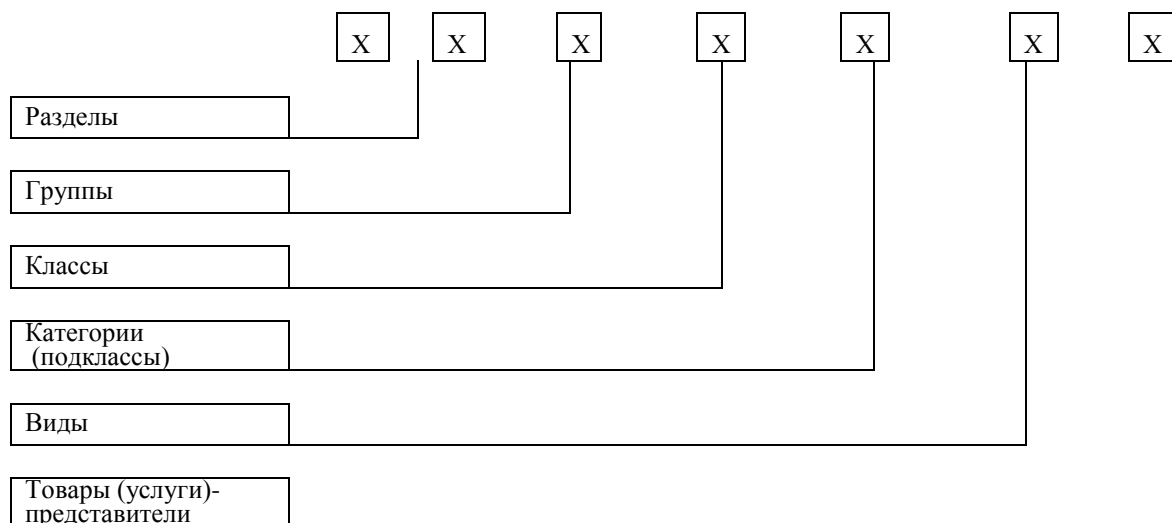
КИПЦ-ИПЦ содержит идентификационные (локальные) коды, используемые в настоящее время для первичного сбора и обработки информации о потребительских ценах и тарифах на товары и услуги.

В основу построения КИПЦ-ИПЦ положена классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ) – Classification Of Individual Consumption By Purpose (COICOP), являющаяся одной из четырех функциональных классификаций, описанных в Системе Национальных Счетов 1993 года. При разработке настоящего классификатора использован действующий Классификатор индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ), утвержденный постановлением Госкомстата России от 30 января 2001г. № 7.

Для классификатора КИПЦ-ИПЦ принята иерархическая модель классификации и используется последовательный метод кодирования. Кодовое обозначение объекта классификации включает 7 цифровых десятичных знаков.

Классификатор имеет 6 ступеней классификационного деления. Код каждого последующего уровня образуется добавлением одной значащей цифры на соответствующем разряде кода. После второго, третьего, четвертого и пятого разрядов кода проставляются точки, разделяющие уровни классификации.

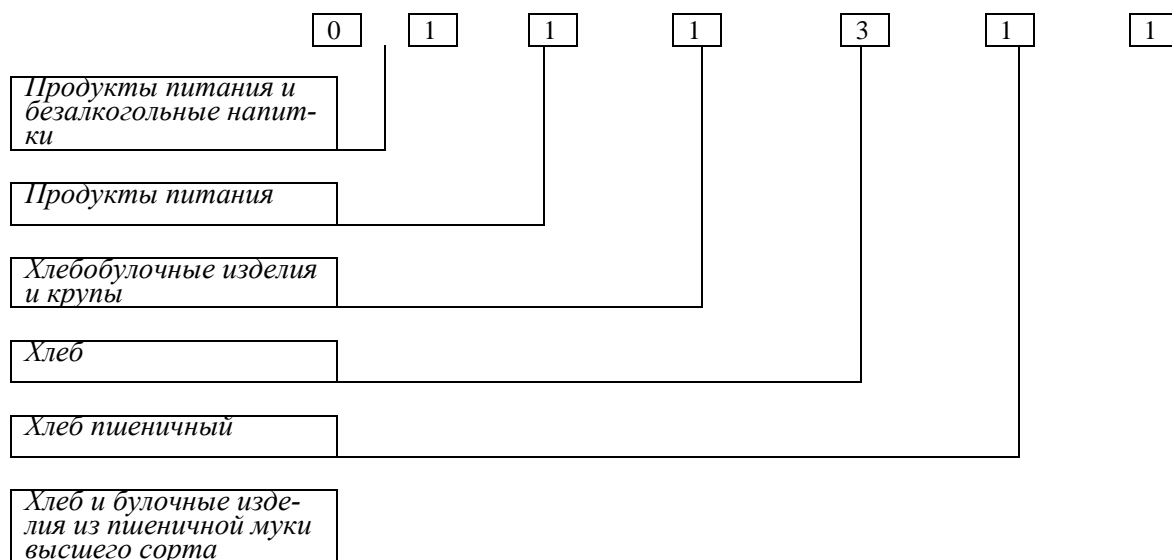
Общая структура кода классификатора индивидуального потребления по целям для расчета индекса потребительских цен (КИПЦ-ИПЦ) имеет следующую схему:



Высшие классификационные группировки образованы пятью разрядами кодов Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ) – Classification Of Individual Consumption By Purpose (COICOP). Национальная специфика наблюдения за уровнями потребительских цен и тарифов на товары и платные услуги учитывается на уровне шестого и седьмого разрядов кода.

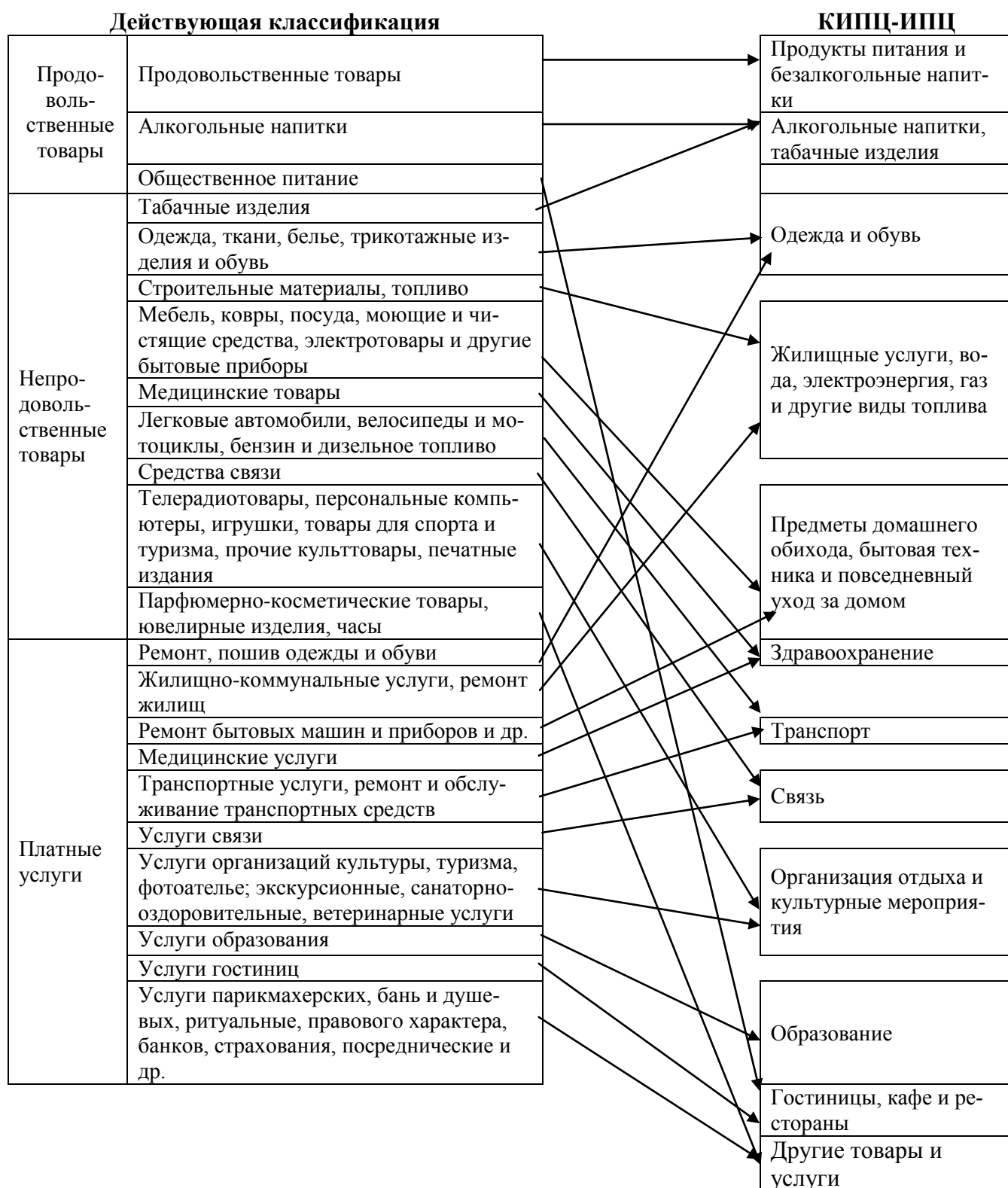
Пример обозначения объекта классификации в КИПЦ-ИПЦ:

01.1.1.3.1.1 Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта



Далее приведена схема соответствия отдельных групп в действующей классификации (классификации по товарным группам) и КИПЦ-ИПЦ (схема 1).

Переходные ключи действующей классификации товаров и услуг, используемой при исчислении ИПЦ, и КИПЦ-ИПЦ



15. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ВЕСОВ ДЛЯ РАСЧЕТА ГРУППОВЫХ И СВОДНЫХ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

15.1. Основой информационной базы для формирования структуры потребительских расходов населения, предназначенной для расчета сводного индекса потребительских цен (ИПЦ) в текущем году, являются данные о **потребительских расходах домашних хозяйств**, полученные по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств на территории субъекта Российской Федерации (таблица №132 «Расходы на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров и оплату услуг домашних хозяйств с различными среднестатистическими располагаемыми ресурсами» по категории «Все домохозяйства» за смещенный предыдущий год (9 месяцев предыдущего года и 4-ый квартал года, предшествующего предыдущему).

15.2. Пересмотр системы весов, используемой при построении индексов потребительских цен, осуществляется **ежегодно**. При высоких темпах инфляции, вызывающих значительные и резкие изменения в структуре потребления населения в течение короткого промежутка времени (например, дефолт 1998г.) в систему весов, используемую для расчета ИПЦ, в исключительных случаях в течение отчетного года могут вноситься соответствующие коррективы («Методические рекомендации построения системы взвешивания, применяемой при исчислении индекса потребительских цен в условиях резкого изменения цен» утверждены руководством Госкомстата России 2 декабря 1998г.).

15.3. **Потребительские расходы** домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением.

В потребительские расходы домашних хозяйств не включается стоимость товаров и услуг, расходуемых на цели инвестиций, накопления, а также товаров, для которых не существует реальной рыночной цены (собственное потребление сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах). В частности, в составе потребительских расходов не учитываются расходы на покупку произведений искусства, антиквариата и ювелирных изделий (приобретенных в качестве капиталовложений), оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющихся инвестициями в основной капитал. В

потребительские расходы населения также не включаются подоходный налог, сбережения, взносы в пенсионные фонды.

При расчете структуры потребительских расходов населения по отдельным субъектам Российской Федерации учитываются местные особенности как социально-экономического, так и природно-климатического характера.

15.4. Формирование весов для расчета ИПЦ в целом по Российской Федерации осуществляется **в следующей последовательности**:

- разработка весов на региональном уровне;
- разработка весов на федеральном уровне.

Расчет сводного индекса потребительских цен (ИПЦ) по каждому субъекту Российской Федерации, в связи с имеющими место существенными территориальными различиями в структуре потребления населением товаров и услуг, осуществляется на базе структуры потребительских расходов населения, рассчитанной для данного субъекта.

Расчет сводного индекса потребительских цен (ИПЦ) на федеральном уровне (в целом по Российской Федерации) производится на основе структуры потребительских расходов, полученной в результате агрегирования структур потребительских расходов субъектов Российской Федерации.

Кроме того, на федеральном уровне разрабатываются структуры потребительских расходов населения, рассчитанные по группам населения с различным уровнем доходов (децильные группы), и на их основе разрабатываются 10 сводных индексов потребительских цен в разрезе этих групп населения.

15.5. В ходе разработки структуры потребительских расходов населения на региональном уровне осуществляется **увязка показателей** отдельных статей расходов домашних хозяйств с набором товаров (услуг)-представителей, разработанным для наблюдения за уровнем и динамикой цен (тарифов).

В связи с тем, что потребительские расходы домашних хозяйств по отдельным статьям представлены агрегированными данными по группам товаров и услуг, а для расчета ИПЦ необходимо, чтобы каждый товар (услуга) имел свой вес, проводится разукрупнение и перераспределение расходов домашних хозяйств - формируется вес каждого товара (услуги) в структуре потребительских расходов населения.

По субъектам Российской Федерации, на территории которых расположены автономные округа, осуществляется следующий порядок формирования весов:

- по субъекту Российской Федерации без учета автономных округов;

- по каждому автономному округу;
- по субъекту Российской Федерации, включая автономные округа.

15.6. При формировании весов для исчисления ИПЦ используются **относительные показатели** – в процентах.

15.7. **Основными этапами** подготовки информационной базы для формирования весов на базе структуры потребительских расходов населения, в целях учета региональных особенностей, являются:

- разработка алгоритмов распределения статей расходов домашних хозяйств по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ;

- определение коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств, применяемых в алгоритмах;

- исчисление коэффициентов корректировки веса отдельных статей расходов домашних хозяйств, с целью увеличения доли алкогольных напитков, соответствующей реальным объемам их потребления, и снижения, соответственно, доли отдельных товаров и платных услуг;

- актуализация среднегодовых расходов домашних хозяйств, распределенных по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей путем применения соответствующих коэффициентов.

15.8. Разработка **алгоритмов распределения** расходов домашних хозяйств по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ.

При распределении статей расходов домашних хозяйств по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей применяются алгоритмы распределения.

Методы формирования алгоритмов, в зависимости от способа распределения расходов домашних хозяйств по отдельным позициям структуры потребительских расходов населения, можно условно представить в виде трех групп:

- метод прямого включения расходов домашних хозяйств по статьям, имеющим идентичные позиции в наборе товаров (услуг)-представителей.

Например, расходы домашних хозяйств, учтенные по статье «Хлеб ржаной и прочий», целиком включаются в структуру потребительских расходов населения по позиции «Хлеб ржаной, ржано-пшеничный»;

- метод долевого распределения (при помощи коэффициентов) статьи расходов домашних хозяйств по двум или нескольким однородным позициям набора товаров (услуг)-представителей.

Например, расходы домашних хозяйств, учтенные по статье «Автомобили», при помощи коэффициентов распределяются в определенных долях по позициям набора товаров (услуг)-представителей «Легковой автомобиль отечественный новый», «Легковой автомобиль импортный новый», «Легковой автомобиль импортный подержанный»;

- метод условного включения или распределения (при помощи коэффициентов) расходов домашних хозяйств, учтенных по отдельным статьям, не имеющим однородных позиций в наборе товаров (услуг)-представителей.

Например, расходы домашних хозяйств, учтенные по статье «Ручные инструменты (кроме садового инвентаря)», не имеющей в наборе товаров (услуг)-представителей однородной позиции, могут быть включены в вес одного из следующих товаров домашнего обихода: «Комплект столовых приборов из нержавеющей стали», «Кастрюля стальная эмалированная», «Чайник стальной эмалированный» или распределены на веса двух или всех трех товаров (так как все эти товары входят в один раздел классификатора).

Для применения методов долевого или условного распределения расходов домашних хозяйств по отдельным видам товаров (услуг)-представителей, в соответствии с алгоритмами, необходимо осуществить разработку коэффициентов распределения.

Распределение исходной информации при формировании структуры потребительских расходов населения при помощи алгоритмов проводится с использованием КИПЦ-ДХ и КИПЦ-ИПЦ.

15.9. Определение коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств по отдельным видам товаров (услуг)-представителей.

Распределение расходов домашних хозяйств при формировании структуры потребительских расходов населения при помощи алгоритмов и коэффициентов распределения проводится, в основном, внутри соответствующих классов, категорий, видов товаров.

15.9.1. В КИПЦ-ДХ внутри многих категорий имеются отдельные виды статей расходов домашних хозяйств, под названием «Другие...», которые не имеют идентичных позиций в наборе товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ.

Распределение этих расходов домашних хозяйств по соответствующим позициям набора товаров (услуг)-представителей осуществляется на основании данных о составе указанных статей расходов в КИПЦ-ДХ.

Распределение расходов домашних хозяйств, по статье «Другие...», в каждом конкретном случае может быть проведено различными способами.

Например, распределение таких расходов домашних хозяйств как «Другие крупы», «Другие ягоды» и т.д., которые не имеют идентичных позиций в наборе товаров (услуг) для расчета ИПЦ, производится внутри соответствующих классов и категорий «Мука и другие крупы», «Свежие и охлажденные фрукты».

В то же время некоторые виды статей расходов домашних хозяйств из числа «Другие...» непосредственно включаются в конкретные позиции набора товаров и услуг для расчета ИПЦ.

Например, расходы домашних хозяйств по статье «Другие макаронные изделия» целиком включаются в отдельную позицию набора товаров (услуг) для расчета ИПЦ «Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта».

В другом случае, например, по классу «Хлебобулочные изделия и крупы», расходы домашних хозяйств по категории «Другие крупяные изделия» распределяются по отдельным позициям набора товаров-представителей пропорционально весу расходов товаров, представленных в обоих наборах идентичными позициями внутри того же класса.

Пример распределения расходов по статьям «Другие крупы» и «Другие крупяные изделия»:

Расходы на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров и оплату услуг домашних хозяйств с различными среднестатистическими располагаемыми ресурсами (таблица 132, категория «Все домохозяйства»)			Коэффициент распределения расходов (доля в распределенных расходах)
Номер строки табл. №132	Статьи расходов	Удельный вес во всех расходах домашних хозяйств, %	
1	2	3	4
2	Рис	0,313	$K1=0,313/0,945=0,331$
3	Мука	0,368	$K2=0,368/0,945=0,389$
4	Крупа манная	0,026	$K3=0,026/0,945=0,028$
5	Пшено	0,031	$K4=0,031/0,945=0,033$
6	Крупа гречневая	0,196	$K5=0,196/0,945=0,207$
7	Крупа овсяная и перловая	0,011	$K6=0,011/0,945=0,012$
	Сумма расходов по учтенным товарам	0,945	1,000
8	Другие крупы	0,012	
23	Другие крупяные изделия	0,019	

Полученные коэффициенты используются при распределении расходов домашних хозяйств статей «Другие крупы» и «Другие крупяные изделия» по позициям товаров набора для расчета ИПЦ, входящих в данный класс «Хлебобулочные изделия и крупы», в соответствии с разработанными алгоритмами.

Наименования товаров-представителей	Локальный код	Алгоритмы ¹	Окончательный вес позиции в структуре потребительских расходов населения для расчета ИПЦ
Рис шлифованный	2301	$2+K1 \times (8+23)$	$0,313+0,331 \times (0,012+0,019)=0,323$

¹В данном примере в графе «Алгоритмы» числа 2, 3...7, 8, 23 – номера строк статей расходов таблицы №132.

Наименования товаров-представителей	Локальный код	Алгоритмы ¹	Окончательный вес позиции в структуре потребительских расходов населения для расчета ИПЦ
Мука пшеничная	2101	3+K2 x (8+23)	$0,368+0,389 \times (0,012+0,019)=\mathbf{0,380}$
Крупа манная	2302	4+K3 x (8+23)	$0,026+0,028 \times (0,012+0,019)=\mathbf{0,027}$
Пшено	2303	5+K4 x (8+23)	$0,031+0,033 \times (0,012+0,019)=\mathbf{0,032}$
Крупа гречневая-ядрица	2307	6+K5 x (8+23)	$0,196+0,207 \times (0,012+0,019)=\mathbf{0,202}$
Крупы овсяная и перловая	2308	7+K6 x (8+23)	$0,011+0,012 \times (0,012+0,019)=\mathbf{0,011}$

15.9.2. Для определения веса отдельных позиций набора товаров (услуг)-представителей в структуре потребительских расходов для исчисления ИПЦ кроме данных о потребительских расходах домашних хозяйств необходимо привлечение **дополнительной информации**:

- статистических данных: о производстве отдельных видов продукции; о структуре розничного товарооборота; о деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства; других отраслей статистики;

- других источников информации, в частности, данных налоговых органов, органов ГИБДД;

- показателей, исчисленных в результате применения метода экспертных расчетов и оценок.

В целях более точного распределения отдельных статей расходов домашних хозяйств на два или несколько товаров-представителей (из набора для расчета ИПЦ), которые производятся и потребляются непосредственно в регионе, рекомендуется пользоваться данными статистики предприятий за предыдущий год о производстве продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей (включая малые организации).

В частности это относится к продуктам питания, не подлежащим длительному хранению (например, при распределении расходов домашних хозяйств статьи «Хлеб пшеничный» по позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта» и «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов»).

В случае отсутствия статистической информации, на основании которой возможно распределение одной статьи расходов домашних хозяйств по нескольким позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ, рекомендуется произвести расчет коэффициентов путем нахождения средней арифметической величины.

Подобный расчет, например, возможно произвести при распределении статьи расходов домашних хозяйств «Лекарственные средства» по позициям

лекарственных препаратов набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ.

По отдельным лекарственным препаратам при определении коэффициентов средняя арифметическая величина может быть скорректирована с учетом экспертной оценки, в ходе проведения которой необходимо учитывать уровень цен на отдельные лекарства и объем их продаж. При проведении экспертной оценки рекомендуется проводить консультации с фармацевтами и провизорами аптек с целью определения спроса и объема потребления отдельных лекарственных препаратов.

Аналогичным образом возможно определение коэффициентов распределения статьи расходов домашних хозяйств по статье «Зарубежные туры» по видам зарубежных поездок. При этом при проведении экспертной оценки также рекомендуется проконсультироваться со специалистами туристических фирм и использовать имеющуюся у фирм информацию о продаже путевок на различные виды туров.

Для повышения точности разрабатываемых коэффициентов особое внимание уделяется позициям, которые имеют значительный удельный вес в общей сумме расходов домашних хозяйств, и динамика цен на которые может иметь различную направленность.

Например, при разработке коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств по статье «Автомобили» по трем позициям набора товаров и услуг для расчета ИПЦ «Легковой автомобиль отечественный новый», «Легковой автомобиль импортный новый», «Легковой автомобиль импортный поддержанный» рекомендуется использовать данные формы федерального статистического наблюдения №1-БДД «Сведения о состоянии безопасности дорожного движения», утвержденной 13.06.2002г. постановлением Госкомстата России №137.

В разделе 5 данной формы «Количество автотранспортных средств и прицепов» по строке 01 в графе 1 учитывается общее количество легковых автомобилей, находящихся в собственности физических лиц, по строкам 02-16 приводится расшифровка отечественных автомобилей, по строке 17 – количество иномарок. Количество отечественных автомобилей определяется на основании исчисления разницы между показателями по графе 1 (строка 01 минус строка 17). Количество прочих легковых автомобилей, учтенных по строке 21, может быть отнесено, с учетом экспертной оценки, к отечественным или иностранным автомобилям. По строкам 22 и 23 учтено количество поддержанных автомобилей, со сроком эксплуатации менее 5 лет и со сроком эксплуатации от 5 до 10 лет.

В целях корректного распределения расходов домашних хозяйств по легковым автомобилям на отечественные и иномарки, а также на новые и поддержанные рекомендуется определить количество легковых автомобилей, находящихся в собственности физических лиц, вставших на учет в предыдущем году, путем исчисления разницы между соответствующими показателями отчетов за предыдущий год и за год, предшествующий предыдущему году.

Удельный вес поставленных на учет в предыдущем году подержанных автомобилей (отечественных и иномарок) определяется путем отношения разницы показателей по строкам 22 и 23 к разнице по строке 01. Рассчитанный удельный вес может быть использован при определении веса импортных подержанных автомобилей.

Кроме того, при определении веса импортных новых и подержанных автомобилей может быть применена экспертная оценка, для проведения которой рекомендуется получить консультацию в органах ГИБДД.

При распределении веса домашних хозяйств по отдельным позициям автомобилей необходимо учитывать уровень цен этих автомобилей, сложившийся на конец текущего года.

При расчете веса отдельных позиций структуры потребительских расходов рекомендуется особое внимание обратить на вес отдельных позиций групп **жилищно-коммунальных, транспортных услуг, услуг связи**.

В целях уточнения веса отдельных видов жилья рекомендуется использовать данные отчетности по жилищному фонду - форма №1-жилфонд «Сведения о жилищном фонде», раздел 2 «Жилищный фонд по видам и формам собственности» графа 1 «Площадь квартир – всего»:

строка 07 - в собственности граждан (включая жилищный фонд приватизированных квартир и квартир в домах жилищных и жилищно-строительных кооперативов с полностью выплаченным паевым взносом)

строка 08 - в собственности юридических лиц - фонд, находящийся в собственности юридических лиц (созданных в качестве собственников), построенный или приобретенный за счет средств жилищных и жилищно-строительных кооперативов с не полностью выплаченным паевым взносом.

Для уточнения веса позиций «Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям» и «Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ» рекомендуется использовать данные отчетности по жилищному фонду за предыдущий год - форма № 1-жилфонд «Сведения о жилищном фонде».

Так как данная форма по полной программе разрабатывается один раз в 3 года, за промежуточные годы могут быть использованы данные формы №1-жилфонд (краткая) «Сведения о жилищном фонде». По строке 06 графа 1 раздела II данного отчета учтен весь жилищный фонд (тыс.м²), находящийся в частной собственности.

Жилищный фонд государственной формы собственности, учтенный по строке 09, муниципальной формы собственности (строка 10), общественной формы собственности (строка 11), смешанной формы собственности (строка

12) – при разработке алгоритмов для определения веса по набору ИПЦ учитывается по государственной и муниципальной формам собственности.

В связи с тем, что техническое обслуживание приватизированных квартир и квартир в домах жилищно-строительных кооперативов учтено в расходах домашних хозяйств одной строкой необходимо провести перераспределение этих расходов.

При разработке коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств на муниципальное жилье рекомендуется проанализировать данные расходов домашних хозяйств по позициям «В домах муниципального, ведомственного жилищного фонда, жилищного фонда общественных организаций, колхозов и других юридических лиц» и «Техническое обслуживание муниципального и ведомственного жилья».

В связи с тем, что расходы домашних хозяйств, учтенные по данным позициям, должны определяться на основании расходов на оплату жилья в соответствии с квитанциями ЕИРЦ (единого информационного расчетного центра), РЭУ, ДЭЗ и т.п., соотношение между этими расходами должно соответствовать сложившимся пропорциям тарифов по позициям «Наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах» и «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах», за 1 м² общей площади.

В тех регионах, где оплата муниципального жилья производится по единому тарифу, т.е. отсутствуют отдельно тарифы по позиции «Наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах» и по позиции «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах», рекомендуется все расходы домашних хозяйств на оплату муниципального жилья учесть по позиции «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах».

Кроме того, для определения удельного веса расходов по позиции «Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ» рекомендуется использовать данные формы № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства», сбор и обработка данных по которой централизованы в системе Росстроя.

Распределение некоторых видов расходов домашних хозяйств на оплату услуг по отдельным позициям набора товаров и услуг для расчета ИПЦ производится в ряде случаев экспертным путем.

Например, в статью расходов домашних хозяйств «Посреднические и прочие услуги» включаются затраты на весьма разнородные услуги, динамика цен и тарифов на которые также значительно различается, а информация об объеме конкретных видов оказанных услуг, включенных в данную статью расходов, отсутствует.

В связи с этим услуги, учитываемые (согласно КИПЦ-ДХ) по данной статье расходов населения, условно можно распределить на три группы:

1. Услуги по управлению собственностью, услуги агентов и операторов по продажам и аренде недвижимости, по приватизации квартир. Услуги агентств занятости и других посредников. Размещение объявлений в газете, на радио и телевидении. Услуги по копированию документов, устному и письменному переводу и т.п.

2. Выдача свидетельств о рождении, смерти, браке, других документов и справок. Плата за бланки документов и справок и т.п.

3. Услуги астрологов, графологов, частных детективов, семейных консультаций и т.п. Пользование туалетом, гардеробом и т.п.

Распределение расходов домашних хозяйств, учтенных по статье «Посреднические и прочие услуги» таблицы № 132, производится по трем позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ:

1. Ксерокопирование документа;

2. Повторное получение гербового документа в органах ЗАГС;

3. Пользование общественным туалетом.

15.9.3. После завершения перераспределения расходов домашних хозяйств по позициям набора товаров (услуг)-представителей для исчисления ИПЦ необходимо сопоставить полученные групповые итоги с данными об аналогичных расходах домашних хозяйств, рассчитанных по данным таблицы № 132.

15.10. Разработка **коэффициентов корректировки** веса отдельных статей структуры потребительских расходов населения с целью перераспределения расходов на алкоголь.

Как показывает международная практика, традиционно имеет место недоучет расходов домашних хозяйств на алкогольные напитки, так как домашнее хозяйство часто необъективно отражает свои реальные расходы на приобретение этих товаров.

Аналогичный недоучет расходов домашних хозяйств на приобретение алкогольных напитков наблюдается и в отечественной статистике.

При определении реального удельного веса алкогольных напитков в потребительских расходах населения используются данные статистики торговли об удельном весе объема продаж алкогольных напитков в обороте розничной торговли.

Проведение корректировки потребительских расходов населения в связи с приведением доли расходов на алкогольные напитки к уровню реального их потребления производится путем увеличения доли расходов на алкогольные напитки, учтенные в статистике домашних хозяйств, и, соответственно, уменьшения расходов по некоторым другим их статьям.

Общий итог по строке «Потребительские расходы - всего» при этом должен составлять - 100%.

Расчет коэффициентов корректировки веса отдельных статей структуры потребительских расходов населения с целью перераспределения расходов на алкоголь имеет следующую последовательность.

1) Производится распределение набора товаров и услуг для расчета ИПЦ на группу позиций, по которым может проводиться корректировка отдельных статей потребительских расходов, связанная с необходимостью учета фактических расходов на приобретение алкогольных напитков, и на группу позиций, по которым проведение корректировки не предусматривается.

В группу **корректируемых** позиций включаются товары и услуги, спрос на которые отличается эластичностью, т.е. подвержен изменению в зависимости от роста цен и тарифов на товары и услуги, а также ограничен материальными возможностями домашних хозяйств. В эту группу включаются продовольственные товары (кроме продуктов питания первой необходимости), непродовольственные товары (кроме медикаментов и топлива), платные услуги (кроме жилищно-коммунальных услуг, услуг транспорта и связи, ритуальных).

В группу **некорректируемых** позиций включаются товары и платные услуги, на которые имеет место устойчивый спрос населения, в меньшей степени зависимый от изменения цен и тарифов, а также материальных возможностей домашних хозяйств, так называемые «обязательные товары и платные услуги».

2) Рассчитывается удельный вес групп корректируемых и некорректируемых позиций в общих потребительских расходах населения.

Для определения реального удельного веса алкогольных напитков в потребительских расходах населения используются:

- данные статистики торговли об удельном весе объема продаж алкогольных напитков в обороте розничной торговли (без общественного питания).

В отдельные годы этот показатель составлял 10,3%.

- показатель удельного веса расходов на общественное питание и оплату услуг в структуре потребительских расходов домашних хозяйств, который определяется как сумма расходов домашних хозяйств на общественное питание и оплату услуг по перечню соответствующих статей расходов таблицы № 132.

В отдельные годы этот показатель составлял 24,6%.

Удельный вес расходов домашних хозяйств на товары (соответствующий обороту розничной торговли) без удельного веса расходов на обще-

ственное питание и оплату услуг определяется по формуле: «Все потребительские расходы минус расходы на общественное питание и оплату услуг».

В данном примере этот показатель составит $100 - 24,6 = 75,4\%$.

Доля алкогольных напитков в общих потребительских расходах населения определяется как произведение удельного веса алкогольных напитков в розничном товарообороте и удельного веса расходов домашних хозяйств на товары.

В данном примере этот показатель определен $10,3 \times 75,4 / 100 = 7,766\%$

15.11. Применение **коэффициентов актуализации** среднегодовых расходов

Поскольку в качестве цен базисного периода при расчете индекса потребительских цен на товары и услуги выступают цены декабря года, предшествующего отчетному, а в качестве весов – среднегодовая структура потребительских расходов населения, необходимо обеспечить сопоставимость этих показателей.

С этой целью при разработке структуры потребительских расходов для исчисления ИПЦ производится ряд дополнительных расчетов, с применением коэффициентов актуализации.

Расчет коэффициентов актуализации осуществляется на основе данных за год, предшествующий году, в котором для расчета ИПЦ будут использоваться разрабатываемые веса.

Например, для расчета ИПЦ в 2006г. коэффициенты актуализации определяются на базе данных 2005 года.

Коэффициенты актуализации среднегодовых расходов определяются путем отношения цены товара (услуги) за ноябрь текущего года к средней цене на товар (услугу) за 11 месяцев текущего года.

Обязательным условием расчета веса отдельных позиций структуры потребительских расходов населения является наличие коэффициентов актуализации среднегодовых расходов по каждой позиции, по которой определен вес в структуре потребительских расходов населения, включая позиции, вновь введенные в наблюдение, начиная с года, для которого производится формирование структуры потребительских расходов населения.

Для определения коэффициентов актуализации по этим позициям используются имеющиеся коэффициенты актуализации по родственным или групповым позициям за предыдущий год.

По позициям, по которым в региональном наборе предыдущего года отсутствовали родственные или групповые позиции, коэффициент актуализации может быть определен на основании информации о динамике цен, полученной в результате опросов продавцов, или с учетом экспертной оценки.

В случае отсутствия какой-либо информации о конкретной динамике цен по отдельным позициям, которые относятся к группе, по которой не было резких колебаний цен в течение предыдущего года, возможно использование коэффициента актуализации по аналогичным товарам.

15.12. На базе структур потребительских расходов населения, разработанных по субъектам Российской Федерации, осуществляется формирование структуры потребительских расходов населения, используемой при расчете ИПЦ **в разрезе федеральных округов и по России в целом.**

Для расчета структуры потребительских расходов населения по федеральному округу (России) в целом осуществляется суммирование потребительских расходов (в рублях) по каждому товару (услуге)-представителю по всем субъектам Российской Федерации, входящим в состав федерального округа (России).

В свою очередь, потребительские расходы по каждому товару (услуге)-представителю по субъекту представляют собой сумму потребительских расходов всех его жителей на приобретение данного товара (услуге)-представителя.

15.13. В качестве весов для построения **базового индекса потребительских цен (БИПЦ)** используется структура потребительских расходов населения, разработанная на основе обследования бюджетов домашних хозяйств за предыдущий год, с исключением весов тех компонентов набора товаров и услуг, которые не участвуют в указанном расчете. При этом нормализация взвешивания осуществляется таким образом, чтобы сумма компонентов при включении в показатель базового индекса потребительских цен составляла 1 (или 100%).

В результате такой процедуры каждому товару (услуге)-представителю, изменение цен на которые участвуют в расчетах базового индекса потребительских цен, придается дополнительный вес.

16. РАСЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И СВОДНЫХ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

16.1. Расчет индивидуальных индексов потребительских цен на товар (услугу)-представитель осуществляется на уровне города, где организована регистрация потребительских цен. Индивидуальные индексы цен на отдельные товары и услуги по городу определяются как частное от деления средних сопоставимых цен.

Пример. Определение средней цены по городу А.

В городе А в марте был закрыт Магазин 1, отобранный для наблюдения за ценами на печенье. Вместо него регистрация цен была организована в Магазине 6, который по условиям торговли и месту расположения может считаться аналогичным закрытому Магазину 1.

Город А, товар-представитель - Печенье

рублей за кг

	январь	февраль		март
	цены сопоставимые с ценами февраля	цены отчетного периода	цены февраля сопоставимые с ценами марта	цены отчетного периода
Магазин 1	64,00	64,00	-	-
Магазин 2	68,00	68,00	68,00	68,50
Магазин 3	65,00	65,50	65,50	65,50
Магазин 4	65,00	66,00	66,00	66,00
Магазин 5	66,00	67,50	67,50	68,00
Магазин 6			66,50*	66,50
Рынок (палатка 1)	59,00	59,00	59,00	59,50
Рынок (палатка 2)	60,00	59,00	59,00	59,00
Средняя цена (средняя геометрическая)	$\sqrt[7]{64 \cdot 68 \cdot 65 \cdot 65 \cdot 66 \cdot 59 \cdot 60}$ = 63,79	$\sqrt[7]{64 \cdot 68 \cdot 65,5 \cdot 66 \cdot 67,5 \cdot 59 \cdot 59}$ = 64,05	$\sqrt[7]{68 \cdot 65,5 \cdot 66 \cdot 67,5 \cdot 66,5 \cdot 59 \cdot 59}$ = 64,40	$\sqrt[7]{68,5 \cdot 65,5 \cdot 66 \cdot 68 \cdot 66,5 \cdot 59,5 \cdot 59}$ = 64,61
Индивидуальный индекс цен, (%)		i_p февраль к январю $64,05 : 63,79 \times 100$ = 100,41		i_p март к февралю $64,61 : 64,40 \times 100$ = 100,33

* цена может быть получена в результате опроса продавца, а при отсутствии такой возможности, исчислена по методу расчетных цен.

16.2. На базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители по городам, участвующим в наблюдении, и территориальных весов определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары (услуги), в целом по субъекту, федеральному округу и Российской Федерации. Весы, используемые для исчисления агрегатных индексов цен, учитывают не только долю численности населения, но и уровень цен (базисных цен декабря предыдущего года, сопоставимых с отчетной средней ценой января отчетного года), сложившийся в городе (субъекте).

$$I_j = \frac{\sum_i^m i_{ji} * d_i p_{0,ji}}{\sum_i^m d_i p_{0,ji}},$$

где

- I_j – индекс цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель в целом по субъекту РФ (федеральному округу, России);
- i_{ji} – индивидуальный индекс цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель по городу (индекс цен по субъекту РФ);
- d_i – доля (вес) каждого города (субъекта РФ) в общей численности населения субъекта РФ (федерального округа, России);
- $p_{0,ij}$ – цена (тариф) декабря предыдущего года на товар (услугу)-представитель в городе (субъекте РФ);
- m – количество городов (субъектов Российской Федерации).

Пример. Определение индекса цен на сахар-песок по области N.

	Удельный вес в численности населения области, % d_i	Цена декабря предыдущего года, рублей за кг p_{0ij}	Веса базисного периода $q_{0ij}=d_i \times p_{0ij}$	Индивидуальный индекс цен, (в % к пред. месяцу) январь i_{j1}	Веса базисного периода в ценах января $q_{1ij}=q_{0ij} \times i_{j1}$	Индивидуальный индекс цен, (в % к пред. месяцу) февраль i_{j2}	Веса базисного периода в ценах февраля $q_{2ij}=q_{1ij} \times i_{j2}$
	1	2	3 = гр.1 x гр.2	4	5 = гр.3 x гр.4/100	6	7= гр.5 x гр.6/100
Город 1	0,225	17,50	3,94	104,2	4,11	100,5	4,13
Город 2	0,106	13,25	1,40	100,5	1,41	102,2	1,44
Город 3	0,356	15,40	5,48	102,3	5,61	101,3	5,68
Город 4	0,152	14,80	2,25	101,6	2,29	100,8	2,31
Город 5	0,056	21,35	1,20	102,0	1,22	100,0	1,22
Город 6	0,105	28,30	2,97	100,2	2,98	100,9	3,01
Сумма строк	1,000	-	17,24	гр.5/гр.3 x 100= 102,2	17,62	гр.7/гр.5 x 100= 101,0	17,79

16.3. Исходя из агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуг по субъекту Российской Федерации (федеральному округу, Российской Федерации) и доли расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств, определяются **сводные индексы цен** по отдельным подгруппам товаров и услуг, по укрупненным группам (например, продовольственные, непродовольственные товаров и платные услуги населе-

нию), а также ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации (федеральному округу, Российской Федерации).

Расчет ИПЦ осуществляется в соответствии с **модифицированной формулой Ласпейреса:**

к предыдущему месяцу:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,o} q_{j,0} * i_{j,t/d}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/d}}$$

где:

$I_{t/t-1}$ – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг);

$p_{j,o} q_{j,o}$ – доля расходов домашних хозяйств на приобретение товара (услуги)-представителя (вес базисного периода);

$i_{j,t/d}$ – индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю отчетного месяца к декабрю предыдущего года;

$i_{j,t-1/d}$ – индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю предыдущего месяца к декабрю предыдущего года;

t – текущий период;

$t-1$ – предыдущий период;

n – количество товаров (услуг).

Пример. Расчет индексов потребительских цен по отдельным группам товаров и услуг и сводного индекса потребительских цен на товары и услуги.

№ п/п	Наименование групп и видов товаров (услуг)	Веса базисного периода (структура потребитель- ских расхо- дов), % w_0	Индексы по- требительских цен, в % к кон- цу предыдуще- го месяца		Индексы по- требительских цен, в % к кон- цу предыдуще- го месяца	Веса базисного периода в ценах февраля, % $w_2 = I_{j2} \times w_1 / 100$
			январь I_{j1}	в ценах января, % $w_1 = I_{j1} \times w_0 / 100$		
		1	2	3	4	5
1	Все товары и услуги	100,00	гр.3/гр.1 x 100 = 101,91	стр.2+стр.13+стр.23 = 101,91	гр.5/гр.3 x 100 = 101,83	стр.2+стр.13+стр.23 = 103,78
2	Продовольственные товары	стр.3+стр.9 = 58,70	гр.3/гр.1 x 100 = 102,18	стр.3+стр.9 = 59,98	гр.5/гр.3 x 100 = 101,48	стр.3+стр.9 = 60,87
3	Мясо и птица	Σстр. (4:8)	гр.3/гр.1 x 100	Σстр. (4:8)	гр5/гр.3 x 100	Σстр. (4:8)

№ п/п	Наименование групп и видов товаров (услуг)	Весы базисного периода (структура потребительских расходов), % w_0	Индексы потребительских цен, в % к концу предыдущего месяца январь I_{j1}	Весы базисного периода в ценах января, % $w_1 = I_{j1} \times w_0 / 100$	Индексы потребительских цен, в % к концу предыдущего месяца февраль I_{j2}	Весы базисного периода в ценах февраля, % $w_2 = I_{j2} \times w_1 / 100$
		= 37,50	= 102,93	= 38,60	= 102,10	= 39,41
4	Говядина (кроме бескостного мяса)	10,67	103,80	11,08	102,10	11,31
5	Говядина бескостная	4,59	104,20	4,78	101,00	4,83
6	Свинина (кроме бескостного мяса)	10,73	103,90	11,15	101,90	11,36
7	Куры (кроме куриных окорочков)	8,32	101,40	8,44	104,20	8,79
8	Куриные окорочка	3,19	98,90	3,15	99,00	3,12
9	Масло и жиры	Σ стр. (10:12) = 21,20	гр.3/гр.1 x 100 = 100,85	Σ стр. (10:12) = 21,38	гр5/гр.3 x 100 = 100,37	Σ стр. (10:12) = 21,46
10	Масло сливочное	9,09	102,20	9,29	101,50	9,43
11	Масло подсолнечное	9,60	99,60	9,56	99,40	9,50
12	Маргарин	2,51	100,60	2,53	100,10	2,53
13	Непродовольственные товары	стр.14+стр.19 = 27,90	гр.3/гр.1 x 100 = 101,22	стр.14+стр.19 = 28,24	гр5/гр.3 x 100 = 101,20	стр.14+стр.19 = 28,58
14	Электротовары	Σ стр. (15:18) = 10,50	гр.3/гр.1 x 100 = 101,24	Σ стр. (15:18) = 10,63	гр5/гр.3 x 100 = 100,66	Σ стр. (15:18) = 10,70
15	Холодильник двухкамерный отечественный	2,75	100,60	2,77	100,20	2,78
16	Холодильник двухкамерный импортный	3,76	101,30	3,81	100,80	3,84
17	Машина стиральная автоматическая отечественная	2,75	101,90	2,80	100,70	2,82
18	Электроутюг с терморегулятором и пароувлажнителем	1,24	100,50	1,25	101,00	1,26
19	Бензин	Σ стр. (20:22) = 17,40	гр.3/гр.1 x 100 = 101,21	Σ стр. (20:22) = 17,61	гр5/гр.3 x 100 = 101,53	Σ стр. (20:22) = 17,88
20	Бензин марки А-76	3,37	102,90	3,47	105,04	3,64
21	Бензин марки АИ-92	12,56	100,90	12,67	100,70	12,76
22	Бензин марки АИ-95	1,47	100,10	1,47	100,50	1,48
23	Платные услуги населению	стр. 24+стр.28 = 13,40	гр.3/гр.1 x 100 = 102,16	стр. 24+стр.28 = 13,69	гр5/гр.3 x 100 = 104,67	стр. 24+стр.28 = 14,33
24	Городской электрический транспорт	Σ стр. (25:27) = 2,25	гр.3/гр.1 x 100 = 101,33	Σ стр. (25:27) = 2,28	гр5/гр.3 x 100 = 101,32	Σ стр. (25:27) = 2,31
25	Проезд в трамвае	0,66	102,10	0,67	100,00	0,67
26	Проезд в троллейбусе	0,82	101,90	0,84	100,60	0,85

№ п/п	Наименование групп и видов товаров (услуг)	Веса базисного периода (структура потребительских расходов), % w_0	Индексы потребительских цен, в % к концу предыдущего месяца январь I_{j1}	Веса базисного периода в ценах января, % $w_1 = I_{j1} \times w_0 / 100$	Индексы потребительских цен, в % к концу предыдущего месяца февраль I_{j2}	Веса базисного периода в ценах февраля, % $w_2 = I_{j2} \times w_1 / 100$
27	Проезд в метро	0,77	100,00	0,77	102,30	0,79
28	Коммунальные услуги	Σ стр. (29:33) = 11,15	гр.3/гр.1 x 100 = 102,33	Σ стр. (29:33) = 11,41	гр.5/гр.3 x 100 = 105,35	Σ стр. (29:33) = 12,02
29	Водоснабжение и канализация	1,88	101,30	1,90	106,10	2,02
30	Отопление	2,93	103,70	3,04	107,20	3,26
31	Горячее водоснабжение	1,92	103,80	1,99	106,80	2,13
32	Газ сетевой	1,22	101,60	1,24	102,10	1,27
33	Электроэнергия	3,20	101,10	3,24	103,00	3,34

17. БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), являясь одной из составляющих индекса потребительских цен (ИПЦ), исключает краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер, и может быть использован в аналитических целях различными экономическими организациями и ведомствами.

Кроме того, осуществляется расчет индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению, не вошедшие в перечень товаров и услуг, используемый при расчете базовой инфляции.

Целью расчета показателя базового индекса потребительских цен (БИПЦ) является выявление наиболее устойчивой динамики цен, не подверженной воздействиям шоков предложения и спроса, сезонного фактора, а также административному воздействию федеральных и региональных органов власти на процессы ценообразования.

Основным подходом к исчислению базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) является исключение из расчета индекса потребительских цен изменения цен на отдельные входящие в него виды товаров и услуг, подверженные существенным колебаниям цен, не связанным с общим фоновым уровнем инфляции. При этом основным принципиальным условием расчета базового индекса потребительских цен (БИПЦ) является разработка постоянного перечня товаров и услуг, влияние изменения цен на которые ежемесячно исключаются из официального индекса потребительских цен (ИПЦ).

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) рассчитывается на основании набора потребительских товаров и услуг, используемого для расчета сводного индекса потребительских цен, за исключением отдельных товарных групп и видов товаров и услуг, цены на которые в основной массе регулируются на федеральном и региональном уровнях, а также, в значительной степени, подвержены воздействию сезонного фактора.

Исходя из вышеперечисленных критериев, из общего перечня **продовольственных товаров** исключается плодоовощная продукция, так как колебания цен на нее имеют ярко выраженный сезонный характер и в течение всего года существенно влияют на индекс потребительских цен (ИПЦ) как в сторону его понижения, так и повышения.

Из группы **непродовольственных товаров** в расчет базового индекса потребительских цен не включается изменение цен на топливо (включая бензин), так как динамика цен на отдельные виды топлива, помимо сезонного фактора, подвержена административному воздействию федеральных и региональных органов власти.

Из группы **платных услуг населению** исключаются те их виды, формирование цен на которые осуществляется, как правило, на федеральном или региональном уровне по решению соответствующих органов власти (отдельные услуги пассажирского транспорта, услуги связи, практически все виды жилищно-коммунальных услуг, отдельные виды услуг правового характера и банков). Приложения 4 и 5.

Доля потребительских товаров и услуг, исключаемых из расчета базового индекса потребительских цен в 2005 году, составляла 21 процент.

Расчет показателя базового индекса потребительских цен (БИПЦ) осуществляется в рамках федерального государственного статистического наблюдения за уровнем и динамикой потребительских цен с применением методологии и инструментария, которые разрабатываются и утверждаются Росстатом по согласованию с другими заинтересованными ведомствами.

Исчисление базового индекса потребительских цен, как и расчет всей системы индексов потребительских цен, осуществляется как в разрезе субъектов Российской Федерации, так и по России в целом в соответствии с «Основными методологическими положениями о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен», утвержденными постановлением Госкомстата России от 25 марта 2002. № 23 по согласованию с Минфином России, Минэкономразвития России, Минтруда России.

18. РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН К РАЗЛИЧНЫМ БАЗИСНЫМ ПЕРИОДАМ

Расчет ИПЦ производится с **месячной** периодичностью.

18.1 **Ежемесячно** помимо индекса цен к предыдущему месяцу, исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года и к соответствующему месяцу предыдущего года. Для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен к соответствующему периоду предыдущего года.

Для расчета указанных индексов используются следующие формулы:

- к декабрю предыдущего года:

$$I_{t/d} = I_{t-1/d} * I_{t/t-1} / 100$$

где:

$I_{t/d}$ – сводный индекс цен и тарифов по группе товаров (услуг)-представителей отчетного месяца к декабрю предыдущего года.

- к соответствующему месяцу предыдущего года:

$$I_{tT/t(T-1)} = \frac{I_{d(T-1)/d(T-2)} * I_{tT/d(T-1)}}{I_{t(T-1)/d(T-2)}}$$

где:

T – текущий год;

$T-1$ – предыдущий год;

$T-2$ – год, предшествующий предыдущему;

$I_{d(T-1)/d(T-2)}$ – индекс цен декабря предыдущего года (T-1) к декабрю года, предшествующего предыдущему (T-2);

$I_{tT/d(T-1)}$ – индекс цен отчетного месяца текущего года (T) к декабрю предыдущего года (T-1);

$I_{t(T-1)/d(T-2)}$ – индекс цен соответствующего месяца предыдущего года (T-1) к декабрю года, предшествующего предыдущему (T-2).

- к соответствующему периоду предыдущего года:

$$I_{T/(T-1)} = \frac{\sum I_{tT/d(T-2)}}{\sum I_{t(T-1)/d(T-2)}} * 100$$

где:

$I_{tT/d(T-2)}$ – индекс цен отчетного месяца текущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему;

$I_{t(T-1)/d(T-2)}$ – индекс цен отчетного месяца предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему.

18.2. Ежеквартально определяются индексы цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, к соответствующему кварталу предыдущего года, к соответствующему кварталу предыдущего года, к предыдущему году.

Для расчета указанных индексов используются следующие формулы:

- на конец отчетного квартала к концу предыдущего квартала текущего года:

$$I_{KtT} = I_{t/t-1} * I_{t-1/t-2} / 100 * I_{t-2/t-3} / 100,$$

где:

$I_{t/t-1}$ – индекс цен последнего месяца отчетного квартала к предыдущему месяцу;

$I_{t-1/t-2}$ – индекс цен среднего месяца отчетного квартала к предыдущему месяцу;

$I_{t-2/t-3}$ – индекс цен первого месяца отчетного квартала к предыдущему месяцу;

t – отчетный месяц (последний) текущего квартала;

$t-1$ – средний месяц текущего квартала;

$t-2$ – первый месяц текущего квартала;

$t-3$ – последний месяц квартала, предшествующего текущему.

- отчетного квартала к предыдущему кварталу текущего года:

$$I_{KT/K(T-1)T} = \frac{I_{t/d(T-2)} + I_{t-1/d(T-2)} + I_{t-2/d(T-2)}}{I_{t-3/d(T-2)} + I_{t-4/d(T-2)} + I_{t-5/d(T-2)}} * 100$$

- отчетного квартала к соответствующему кварталу предыдущего года:

$$I_{KT/K(T-1)} = \frac{I_{tT/d(T-2)} + I_{(t-1)T/d(T-2)} + I_{(t-2)T/d(T-2)}}{I_{t(T-1)/d(T-2)} + I_{(t-1)(T-1)/d(T-2)} + I_{(t-2)(T-1)/d(T-2)}} * 100$$

- отчетного квартала к предыдущему году:

$$I_{KT/G(T-1)} = \frac{(I_{tT/d(T-2)} + I_{(t-1)T/d(T-2)} + I_{(t-2)T/d(T-2)})/3}{(I_{1(T-1)/d(T-2)} + I_{2(T-1)/d(T-2)} + \dots + I_{12(T-1)/d(T-2)})/12} * 100$$

ГДЕ:

- $I_{KT/G(T-1)}$ – индекс цен отчетного квартала (К) к среднегодовым (G) ценам предыдущего года;
- $I_{tT/d(T-2)}$ – индекс цен последнего месяца отчетного квартала к декабрю предпредыдущего года;
- $I_{(t-1)T/d(T-2)}$ – индекс цен среднего месяца отчетного квартала к декабрю предпредыдущего года;
- $I_{(t-2)T/d(T-2)}$ – индекс цен первого месяца отчетного квартала к декабрю предпредыдущего года;
- $I_{1...12(T-1)/d(T-2)}$ – индекс цен первого,....., двенадцатого месяцев предыдущего года к декабрю предпредыдущего года.

Расчет индексов цен на отдельные товары (услуги)-представители, а также сводных индексов цен за квартал, период с начала года, период за ряд лет производится «цепным» методом, т.е. путем перемножения соответственно месячных, квартальных или годовых индексов потребительских цен.

При публикации указанных индексов, рассчитанных «цепным» методом необходимо указывать, что они отражают изменение цен на конец отчетного периода по сравнению с концом базисного периода. Например: за I квартал – март отчетного года к декабрю предыдущего года, за полугодие – июнь отчетного года к декабрю предыдущего года и т.д.

В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах потребительских цен на товары и услуги размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

19. ИСЧИСЛЕНИЕ СТОИМОСТИ НАБОРОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Для анализа инфляционных процессов как в целом по России, так и в разрезе субъектов Российской Федерации, помимо индекса потребительских цен исчисляются показатели, позволяющие сопоставлять изменение цен в условиях одинаковой структуры потребления населением тех или иных потребительских товаров и услуг.

Исходя из информации о средних ценах на отдельные товары и услуги и нормах их потребления, определяется стоимость различных наборов товаров и услуг.

Общим принципом при исчислении этих показателей как по субъектам Российской Федерации, так и по России в целом является использование единых норм потребления (для каждого набора они свои) и средних цен по субъекту (России).

19.1. Стоимость **минимального набора продуктов питания** отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания.

Стоимость минимального набора продуктов питания определена на основе цен на продукты питания, входящих в него, и норм их потребления для мужчины трудоспособного возраста (приведены в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 1999г. № 192)¹.

Стоимость минимального набора продуктов питания, совпадая по составу товаров и нормам потребления, не является составляющим элементом величины прожиточного минимума, определяемого в субъектах Российской Федерации, что объясняется различием методологических подходов при их формировании. При исчислении стоимости минимального набора продуктов питания используются единые для всех субъектов Российской Федерации нормы потребления, а при расчете величины прожиточного минимума – нормы потребления, сформированные на основе зонирования субъектов Российской Федерации в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания.

¹ В целях реализации Федерального закона Российской Федерации от 24 октября 1997г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» проводится наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги, включенные в потребительскую корзину – минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и его жизнедеятельности.

На базе собранной информации об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги производится стоимостная оценка потребительской корзины, используемая для исчисления величины прожиточного минимума на душу населения.

Перечень товаров, входящих в минимальный набор продуктов питания, и объемы потребления в расчете на год приведены в Приложении 6.

Данные о стоимости набора определяются в расчете **на одного человека в месяц**.

19.2. Стоимость **фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, исчисленная по субъектам Российской Федерации, является показателем, который может быть использован как вспомогательный инструмент, позволяющий, в определенной мере, охарактеризовать уровень материального благосостояния населения, отражая потребление как продовольственных, так и непродовольственных товаров, а также платных услуг.

Формирование фиксированного набора потребительских товаров и услуг для обеспечения межрегиональных сопоставлений основывалось на исследовании потребительского рынка субъектов Российской Федерации, проведенного специалистами территориальных органов Федеральной службы государственной статистики.

В состав набора были включены товары и услуги всех основных товарных групп, по которым организовано наблюдение за ценами. В первую очередь в набор были включены те товары (услуги), которые наиболее часто отмечались специалистами территориальных органов государственной статистики как товары и услуги, которым отдает потребительские предпочтения основная часть населения, проживающего в этих регионах. Кроме того, в перечень товаров были включены также товары, которые получили не очень высокий рейтинг предпочтений, однако являются социально-значимыми в потребительских расходах граждан.

В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

В качестве весов для продовольственной части набора были приняты нормы потребления продуктов, определенные как средняя арифметическая (невзвешенная) величина норм потребления, используемых в ранее сформированных наборах (минимальный набор продуктов питания; набор из 25 основных продуктов питания, исчислявшийся до 2000г.). При этом в качестве единицы веса каждого набора по отдельным продуктам питания выступала его натуральная величина потребления.

По значительной части платных услуг населению, вошедших в фиксированный набор, были использованы нормы, определенные для исчисления необходимого социального набора, разработанного в рамках Федерального закона Российской Федерации от 6 июля 1996г. N 87-ФЗ «О порядке установления долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обяза-

тельства Российской Федерации», и скорректированные с учетом динамики ценовых процессов на потребительском рынке и тенденций развития сферы услуг, определенных развитием российской экономики.

В основу разработки весов фиксированного набора по непроизводственным товарам и по платным услугам населению, не входящим в необходимый социальный набор, был заложен принцип расчета, основанный на определении их необходимого и достаточного потребления средним потребителем в течение одного года.

Перечень товаров и услуг, вошедших в фиксированный набор, и нормы их потребления в расчете на одного человека в год приведены в Приложении 7.

Данные о стоимости набора определяются в расчете **на одного человека в месяц**.

20. ПРОВЕРКА ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ ОБ УРОВНЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Необходимым условием обеспечения достоверности первичной информации о ценах, являющейся основой для исчисления индекса потребительских цен, является проведение систематических контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги.

Основной целью проведения систематических проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги является повышение качества и достоверности собираемой первичной информации об их уровне.

Одним из методов контроля качества первичной информации о потребительских ценах является выборочный контрольный обход организаций торговли и сферы услуг, в которых производится регистрация потребительских цен (тарифов).

Проведение выборочного контрольного обхода является дополнительным методом проверки, наряду с применяемыми в комплексе ЭОД «Средние цены и индексы цен в потребительском секторе» методами контроля первичной ценовой информации.

Контрольный обход рекомендуется проводить совместно с регистратором цен во время ежемесячной регистрации потребительских цен или на следующий день после посещения регистратором объекта наблюдения.

Все необходимые корректировки первичной информации, выявленные при контрольных обходах организаций торговли и сферы услуг, вносятся в массив первичной ценовой информации до завершения расчетов региональных индексов потребительских цен за отчетный период.

В целях обеспечения качественной проверки достоверности информации о потребительских ценах в наблюдаемых торговых организациях следует руководствоваться данными Методологическими положениями.

Контрольные мероприятия рекомендуется проводить по следующей схеме:

- 1) Контроль информации, собранной в процессе регистрации цен, обеспечивают специалисты по статистике потребительских цен, обладающие достаточно высокой квалификацией и опытом работы в области статистики цен (ведущие, главные специалисты, заместители начальника отдела, в случае необходимости – начальник отдела). По факту возникновения претензий к качеству собираемой информации о потребительских ценах проверки проводятся совместно со специалистами других подразделений, использующих в своей деятельности информацию о потребительских ценах (статистика внутренней и внешней торговли, уровня жизни, услуг, национальных счетов и т.д.) или специалистами других заинтересованных ведомств и организаций.

Проверки осуществляются в соответствии с Планом проверки работы регистраторов цен, утвержденным руководителем территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Приложение 8).

2) Накануне проводимой проверки, руководителем подразделения, осуществляющего наблюдение за потребительскими ценами, заполняется График контрольной проверки (Приложение 9).

Контрольные проверки проводятся выборочным методом по перечню товаров (услуг) – представителей и организаций торговли (сферы услуг), отобранных для наблюдения за потребительскими ценами. При этом необходимо обеспечить в течение года проверку достоверности регистрации потребительских цен и тарифов, осуществляемой всеми регистраторами цен, по возможно широкому перечню наблюдаемых товаров и услуг.

3) По результатам контрольной проверки заполняется «Акт контрольной проверки регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги» (Приложение 10). При этом в разделе «Результаты проверки» составляется заключение, в котором отражается как достоверность зарегистрированных цен на товары-представители, так и соответствие зарегистрированных цен среднему сложившемуся их уровню на данные виды товаров (услуг).

План проведения контрольных проверок, графики и акты проверок хранятся в подразделении, обеспечивающем работу по статистике потребительских цен.

Копии планов, графиков и актов контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги представляются в Федеральную службу государственной статистики по запросу.

Управление статистики цен и финансов
Федеральной службы государственной статистики

КРАТКИЙ ГЛОССАРИЙ

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (БАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ) – являясь одной из составляющих индекса потребительских цен (ИПЦ), исключает краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер.

БАЗИСНЫЙ ПЕРИОД ИНДЕКСА – период, для которого значение индекса устанавливается равным 1,0 или 100%.

БАЗОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – репрезентативно отобранный объект наблюдения.

Отобранная совокупность базовых организаций должна отвечать репрезентативному представлению для отображения экономического явления как в целом по России, так и в региональном разрезе, а также в разрезе видов экономической деятельности.

В потребительском секторе – организации торговли и сферы платных услуг всех видов собственности, на которых осуществляется регистрация потребительских цен и тарифов по сформированному набору товаров (услуг)-представителей.

ВЕСА – мера относительной значимости товаров (услуг) в рамках сводного индекса цен.

ВЗВЕШИВАНИЕ – метод индексных расчетов для получения сводных показателей из индивидуальных элементов, каждому из которых придается определенное значение, или вес, в общей их совокупности.

ВЫБОРКА (ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ) – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), т.е. полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.

ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ – сумма фактических затрат, произведенных членами домохозяйства в течение учетного периода обследования, включающие в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО (ДОМОХОЗЯЙСТВО) – совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и не связанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) – относительный показатель характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

ИНДЕКС ЦЕН – относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризующий изменение цен во времени.

ИНДЕКС ЦЕН БАЗИСНЫЙ – рассчитывается как отношение цены текущего периода к цене периода, принятого за базу сравнения.

ИНДЕКС ЦЕН ЦЕПНОЙ – строится методом отнесения цены текущего периода к цене предыдущего периода. При постоянных весах действует правило, согласно которому произведение цепных индексов равняется базисному.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ЦЕН – представляет собой отношение цены конкретного товара (услуги) в определенный период времени к цене того же товара (услуги) в базисном периоде.

ИНФЛЯЦИЯ – обесценивание бумажных денег и безналичных денежных средств, сопровождающееся ростом цен на товары и услуги в экономике, связанное с нарушением функционирования денежно-кредитной и финансовой систем страны (неплатежи, непроизводительные расходы государства, неэффективная система кредитования, налогообложения и др.), структурными диспропорциями, нарушением соотношений цен на отдельные товары, услуги, а также рядом др. факторов. По темпам выделяют ползучую инфляцию, характерную для промышленно развитых стран (темп роста составляет по разным оценкам от 3 до 10% в год); галопирующую инфляцию, – для развивающихся стран и стран с переходной экономикой (от 10-50% до 200-300% в год); гиперинфляцию (при темпах, превышающих 50% в месяц, если они сохраняются в экономике на протяжении полугода и более). Статистика измеряет уровень инфляции с использованием системы индексов цен, важнейшими компонентами которой являются индекс-дефлятор валового внутреннего продукта и индекс потребительских цен. В современных условиях прирост потребительских цен трактуется как инфляция в потребительском секторе.

КИПЦ – классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ) – Classification Of Individual Consumption By Purpose (COICOP), являющаяся одной из четырех функциональных классификаций, описанных в Системе Национальных Счетов 1993 года. Данная классификация была использована при разработке Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ) и Классификатора индивидуального потребления по целям, адаптированного к индексу потребительских цен (КИПЦ-ИПЦ).

КЛАССИФИКАТОР – нормативный документ, содержащий систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и (или) объектов классификации. В зависимости от области применения и уровня принятия (утверждения) классификаторы подразделяются на общероссийские, отраслевые (ведомственные) и классификаторы предприятий. По-своему статусу классификаторы приравнены к соответствующим категориям стандартов.

МАРКА ТОВАРА (ТОРГОВАЯ МАРКА) – имя товара, представляющее собой символ, рисунок, надпись, используемые для идентификации товара.

НАБОР ТОВАРОВ (УСЛУГ)–ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ – единый для всех субъектов Российской Федерации репрезентативно отобранный перечень товаров (малых товарных групп) и платных услуг, наиболее часто потребляемых населением.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС) – налог из группы налогов на товары (услуги), которым облагается произведенная добавленная стоимость товаров (услуг).

НАЦЕНКА ТОРГОВАЯ (РЕАЛИЗОВАННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ) – 1) разность между стоимостью товаров в продажных и покупных ценах, служит для расчета прибыли от реализации товаров и валового внутреннего продукта, созданного в торговле; 2) элемент цены, предназначенный для покрытия издержек обращения и образования прибыли от реализации товаров.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ – показатель потенциальных возможностей населения по приобретению товаров и услуг.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ – являются частью денежных расходов населения, направленной на приобретение потребительских товаров и услуг. В их составе не учитываются расходы на покупку произведений искусства, антиквариата и ювелирных изделий, приобретаемых в качестве капиталовложений, оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющихся инвестициями в основной капитал.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ (РОЗНИЧНАЯ) ЦЕНА (ТАРИФ) – фактическая цена (тариф) на товар или услугу, реализуемую в свободной продаже в организациях торговли сферы услуг в стационарных торговых заведениях и при передвижной торговле (киоски, палатки и т.д.), а также на рынках. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ (УСЛУГИ) – товары (услуги), используемые населением, как правило, для личного и общесемейного потребления.

Общий объем потребительских товаров и услуг может быть оценен в стоимостном выражении как в текущих, так и в сопоставимых ценах.

РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) – метод сбора информации о ценах на товары (услуги), вошедшие в сформированный набор товаров (услуг)-представителей в организациях, отобранных для наблюдения за потребительскими ценами.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ РАССЧИТЫВАЕМЫХ ИНДЕКСОВ ЦЕН – надежность рассчитываемой системы индексов цен, зависящая от принятой методологии их исчисления, а в ее рамках – от количества и представительности информационной базы, используемой для организации выборочного наблюдения за ценами. Мерой репрезентативности результатов выборочного наблюдения служат ошибки выборки, которые характеризуют точность распространения статистических параметров, полученных по данным выборки, на всю совокупность изучаемых явлений. На репрезентативность расчетов индексов цен влияет формирование совокупности как товаров-представителей, так и базовых организаций.

СВОБОДНАЯ (РЫНОЧНАЯ) ЦЕНА – цена, формируемая в условиях либерализации цен под влиянием спроса и предложения на товар в условиях конкурентного рынка.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЦЕН – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен.

СЕЗОННОСТЬ – понятие, характеризующее повторяющееся изменение явлений в динамике, которые могут вызваться различными причинами, в том числе связанными со сменой времен года, с явлениями природы, с периодом созревания зерновых, овощей и фруктов и их переработке, выполнением определенных работ, а также с обычаями, традициями, праздниками и пр.

СОПОСТАВИМАЯ ЦЕНА (ТАРИФ) – цена на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами (ценовая котировка), зарегистрированная в отчетном и базисном периодах в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же товар.

СПРОС – важнейшая категория рынка, характеризуется потребностью, представленной на рынке деньгами.

СПРОС ЭЛАСТИЧНЫЙ – спрос, увеличивающийся при снижении цен (либо уменьшающийся при их повышении) таким образом, что общая выручка всех продавцов (расход всех потребителей) при этом увеличивается (уменьшается при росте цен).

СРЕДНИЕ СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ – цены на товар (услугу)-представитель в базисном и отчетном периодах, рассчитанные из одинакового количества сопоставимых цен на товары с конкретными потребительскими свойствами (ценовые котировки).

СРЕДНЯЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕНА (ТАРИФ) – средняя величина из уровней цен товара (услуги)-представителя, зарегистрированная в различных организациях торговли и сферы услуг. Средняя цена (тариф) на товар (услугу) складывается под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов.

ТАРИФЫ НА УСЛУГИ – система ставок, по которым организации сферы услуг реализуют их потребителям. Различаются тарифы на услуги населению и тарифы на услуги производственного характера.

Тарифы на услуги населению являются по существу потребительскими (розничными) ценами и формируются в таком же порядке.

ТОВАР – важнейшая категория рынка, объект рыночной деятельности, материальная и нематериальная субстанция или действия, обладающие полезными свойствами и предназначенные для продажи.

ТОВАР (УСЛУГА)-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров (услуг) определенного вида, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские их свойства.

УСЛУГА – полезные результаты деятельности, удовлетворяющие определенные потребности, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме.

ЦЕНА – денежное выражение стоимости товара в единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную его единицу.

ЦЕНА БАЗИСНОГО ПЕРИОДА – цена, принятая за базу сравнения при исчислении индекса цен.

ЦЕНОВАЯ КОТИРОВКА – цена товара, имеющего конкретные потребительские свойства (наименование, производитель, характерные особенности), зарегистрированная в определенном магазине.

П Р И Л О Ж Е Н И Я

**к Методологическим положениям по наблюдению
за потребительскими ценами на товары и услуги
и расчету индексов потребительских цен**