

Наименование: Торговля в Красноярском крае

Индекс: 1.34.038

Год каталога: 2024

Дата фактической публикации: 25.09.2024

Тема: 12. Оптовая и розничная торговля

Вид документа: Сборник

Периодичность: Ежегодно

Формат: А4

Объем: 102 стр.

Содержание:

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности
- 1.2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности
- 1.3. Распределение численности занятых по уровню образования и видам экономической деятельности в 2023 году
- 1.4. Численность безработных по видам экономической деятельности по последнему месту работы в 2023 году
- 1.5. Наличие и состояние основных фондов организаций вида экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в 2023 году
- 1.6. Валовая добавленная стоимость по отраслям экономики
- 1.7. Индексы физического объема валовой добавленной стоимости по отраслям экономики
- 1.8. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности
- 1.9. Удельный вес вида деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в основных экономических показателях
- 1.10. Число хозяйствующих субъектов торговли по видам экономической деятельности
- 1.11. Поступление налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации по видам экономической деятельности
- 1.12. Поступление налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации от организаций оптовой и розничной торговли, по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов по видам налогов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Основные показатели розничной торговли и общественного питания

- 2.1. Оборот розничной торговли
- 2.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 2.3. Оборот розничной торговли на душу населения
- 2.4. Оборот розничной торговли по формам торговли
- 2.5. Динамика оборота розничной торговли в 2023 году
- 2.6. Оборот розничной торговли малых и средних предприятий
- 2.7. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам
- 2.8. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей
- 2.9. Изменение оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей

- 2.10. Доля товаров, проданных через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»
- 2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности
- 2.12. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации
- 2.13. Оборот общественного питания
- 2.14. Оборот общественного питания малых и средних предприятий
- 2.15. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам
- 2.16. Распределение оборота общественного питания по формам собственности
- 2.17. Товарная структура оборота розничной торговли
- 2.18. Продажа населению алкогольных напитков
- 2.19. Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 2.20. Наличие товарных запасов в организациях розничной торговли в 2023 году
- 2.21. Товарная структура запасов в организациях розничной торговли
- Уровень и динамика цен на потребительском рынке*
- 2.22. Индексы потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары
- 2.23. Индексы потребительских цен на товары
- 2.24. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров
- 2.25. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров
- 2.26. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров
- 2.27. Соотношение потребительских цен на основные виды продовольственных товаров с ценой на говядину в 2023 году
- 2.28. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров
- Потребительские расходы населения*
- 2.29. Оценка численности постоянного населения
- 2.30. Структура расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий в 2023 году
- 2.31. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в городской местности
- 2.32. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в сельской местности
- 2.33. Структура расходов домашних хозяйств на покупку потребительских товаров
- 2.34. Структура расходов на покупку потребительских товаров по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2023 году
- 2.35. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования в 2019-2021 годах
- 2.36. Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах различных социально-экономических категорий в 2022-2023 годах
- Покупательная способность денежных доходов населения*
- 2.37. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения
- 2.38. Прирост, снижение (-) покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по основным продуктам питания в 2022 году
- 2.39. Использование населением сети Интернет для заказов товаров или услуг

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

- 3.1. Оборот оптовой торговли
- 3.2. Структура оборота оптовой торговли
- 3.3. Оборот оптовой торговли малых и средних предприятий
- 3.4. Динамика оборота оптовой торговли в 2023 году
- 3.5. Изменение оборота оптовой торговли
- 3.6. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)
- 3.7. Структура запасов угля и мазута топочного у потребителей

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 4.1. Основные показатели деятельности организаций торговли и общественного питания в 2023 году
Финансово-хозяйственная деятельность организаций торговли и общественного питания
- 4.2. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций торговли
- 4.3. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций оптовой торговли
- 4.4. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций общественного питания
- 4.5. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций торговли и общественного питания
- 4.6. Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций торговли и общественного питания в 2023 году
Итоги выборочного обследования деловой активности в торговле
- 4.7. Оценка экономической ситуации в организациях оптовой торговли
- 4.8. Изменение экономической ситуации в организациях оптовой торговли
- 4.9. Изменение обеспеченности организаций оптовой торговли собственными финансовыми ресурсами
- 4.10. Оценка конкурентной среды в оптовой торговле
- 4.11. Основные индикаторы деловой активности организаций оптовой торговли
- 4.12. Распределение обследованных организаций оптовой торговли по показателю «Средний сложившийся уровень торговой наценки»
- 4.13. Распределение обследованных организаций оптовой торговли по показателю «Средний уровень торговой наценки, необходимый для возмещения затрат и получения прибыли»
- 4.14. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
- 4.15. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли
- 4.16. Изменение экономической ситуации в организациях розничной торговли
- 4.17. Изменение обеспеченности организаций розничной торговли собственными финансовыми ресурсами
- 4.18. Оценка конкурентной среды в розничной торговле
- 4.19. Основные индикаторы деловой активности организаций розничной торговли
- 4.20. Распределение обследованных торговых организаций по показателю «Средний сложившийся уровень торговой наценки»
- 4.21. Распределение обследованных торговых организаций по показателю «Средний уровень торговой наценки, необходимый для возмещения затрат и получения прибыли»
- 4.22. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли
- 4.23. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли
Итоги обследования розничных рынков и ярмарок
- 4.24. Число розничных рынков и торговых мест на них
- 4.25. Распределение розничных рынков по типам
- 4.26. Фактическое использование торговых мест на розничных рынках
- 4.27. Распределение торговых мест на розничных рынках по хозяйствующим субъектам
- 4.28. Число проведенных розничных ярмарок и торговых мест на них
- 4.29. Распределение проведенных розничных ярмарок по типам
- 4.30. Распределение торговых мест на проведенных розничных ярмарках по хозяйствующим субъектам
- 4.31. Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках
- 4.32. Удельный вес розничных рынков и ярмарок в общем объеме продажи отдельных товаров

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 5.1. Наличие объектов торговли и общественного питания
- 5.2. Специализация магазинов
- 5.3. Ввод в действие объектов торговли и общественного питания
- 5.3. Наличие объектов торговли и общественного питания по сельским территориям
- 5.4. Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 человек населения
- 5.5. Обеспеченность населения торговой площадью зала обслуживания посетителей и количеством мест в объектах общественного питания на 1000 человек населения
- 5.7. Количество автозаправочных станций (АЗС) по видам топлива, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования

6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, РАЙОНАМ И ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

- 6.1. Оборóт розничной торговли
- 6.2. Оборóт розничной торговли на душу населения
- 6.3. Оборóт общественного питания
- 6.4. Оборóт общественного питания на душу населения
- 6.5. Объекты розничной торговли на конец 2023 года
- 6.6. Объекты общественного питания на конец 2023 года

7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РФ И СУБЪЕКТАМ РФ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

- 7.1. Оборóт розничной торговли
- 7.2. Индексы физического объема оборóта розничной торговли
- 7.3. Оборóт розничной торговли на душу населения
- 7.4. Удельный вес розничных торговых сетей в формировании оборóта розничной торговли
- 7.5. Оборóт общественного питания
- 7.6. Индексы физического объема оборóта общественного питания
- 7.7. Оборóт общественного питания на душу населения
- 7.8. Оборóт оптовой торговли
- 7.9. Индексы физического объема оборóта оптовой торговли
- 7.10. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов