

Наименование: Торговля в Республике Хакасия

Индекс: 1.34.038РХ

Год каталога: 2024

Дата фактической публикации: 07.10.2024

Тема: 12. Оптовая и розничная торговля

Вид документа: Сборник

Периодичность: Ежегодно

Формат: А4

Объем: 84 стр.

Содержание:

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности
- 1.2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности
- 1.3. Распределение численности занятых по полу и видам экономической деятельности в 2023 году
- 1.4. Численность безработных по видам экономической деятельности по последнему месту работы в 2023 году
- 1.5. Наличие и состояние основных фондов организаций вида экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в 2023 году
- 1.6. Валовая добавленная стоимость по отраслям экономики
- 1.7. Индексы физического объема валовой добавленной стоимости по отраслям экономики
- 1.8. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности
- 1.9. Удельный вес вида деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в основных экономических показателях
- 1.10. Число хозяйствующих субъектов торговли по видам экономической деятельности
- 1.11. Поступление налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации по видам экономической деятельности
- 1.12. Поступление налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации от организаций оптовой и розничной торговли, по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов по видам налогов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Основные показатели розничной торговли и общественного питания

- 2.1. Оборот розничной торговли
- 2.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 2.3. Оборот розничной торговли на душу населения
- 2.4. Оборот розничной торговли по формам торговли
- 2.5. Динамика оборота розничной торговли в 2023 году
- 2.6. Оборот розничной торговли малых и средних предприятий
- 2.7. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам
- 2.8. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей
- 2.9. Изменение оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей

- 2.10. Доля товаров, проданных через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»
- 2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности
- 2.12. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации
- 2.13. Оборот общественного питания
- 2.14. Оборот общественного питания малых предприятий
- 2.15. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам
- 2.16. Распределение оборота общественного питания по формам собственности
- 2.17. Товарная структура оборота розничной торговли
- 2.18. Продажа населению алкогольных напитков
- 2.19. Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 2.20. Наличие товарных запасов в организациях розничной торговли в 2023 году
- 2.21. Товарная структура запасов в организациях розничной торговли
- Уровень и динамика цен на потребительском рынке*
- 2.22. Индексы потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары
- 2.23. Индексы потребительских цен на товары
- 2.24. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров
- 2.25. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров
- 2.26. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров
- 2.27. Соотношение потребительских цен на основные виды продовольственных товаров с ценой на говядину в 2023 году
- 2.28. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров
- Потребительские расходы населения*
- 2.29. Оценка численности постоянного населения
- 2.30. Структура расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий в 2023 году
- 2.31. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в городской местности
- 2.32. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в сельской местности
- 2.33. Структура расходов домашних хозяйств на покупку потребительских товаров
- 2.34. Структура расходов на покупку потребительских товаров по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2023 году
- 2.35. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования в 2019-2021 годах
- 2.36. Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах различных социально-экономических категорий в 2022-2023 годах
- Покупательная способность денежных доходов населения*
- 2.37. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения
- 2.38. Прирост, снижение (-) покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по основным продуктам питания в 2022 году
- 2.39. Использование населением сети Интернет для заказов товаров или услуг

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

- 3.1. Оборот оптовой торговли
- 3.2. Структура оборота оптовой торговли
- 3.3. Оборот оптовой торговли малых и средних предприятий
- 3.4. Динамика оборота оптовой торговли в 2023 году
- 3.5. Изменение оборота оптовой торговли
- 3.6. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)
- 3.7. Структура запасов угля и мазута топочного у потребителей

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.1. Основные показатели деятельности организаций торговли и общественного питания в 2023 году

Финансово-хозяйственная деятельность организаций торговли и общественного питания

4.2. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций торговли

4.3. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций оптовой торговли

4.4. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций общественного питания

Итоги обследования розничных рынков и ярмарок

4.5. Число розничных рынков и торговых мест на них

4.6. Распределение розничных рынков по типам

4.7. Фактическое использование торговых мест на розничных рынках

4.8. Распределение торговых мест на розничных рынках по хозяйствующим субъектам

4.9. Число проведенных розничных ярмарок и торговых мест на них

4.10. Распределение проведенных розничных ярмарок по типам

4.11. Распределение торговых мест на проведенных розничных ярмарках по хозяйствующим субъектам

4.12. Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках

4.13. Удельный вес розничных рынков и ярмарок в общем объеме продажи отдельных товаров

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

5.1. Наличие объектов торговли и общественного питания

5.2. Специализация магазинов

5.3. Ввод в действие объектов торговли и общественного питания

5.4. Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 человек населения

5.5. Обеспеченность населения торговой площадью зала обслуживания посетителей и количеством мест в объектах общественного питания на 1000 человек населения

5.6. Количество автозаправочных станций (АЗС) по видам топлива, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования

6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, РАЙОНАМ И ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

6.1. Оборот розничной торговли

6.2. Оборот розничной торговли на душу населения

6.3. Оборот общественного питания

6.4. Оборот общественного питания на душу населения

6.5. Объекты розничной торговли на конец 2023 года

6.6. Объекты общественного питания на конец 2023 года

7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РФ И СУБЪЕКТАМ РФ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

7.1. Оборот розничной торговли

7.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли

7.3. Оборот розничной торговли на душу населения

7.4. Удельный вес розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли

7.5. Оборот общественного питания

7.6. Индексы физического объема оборота общественного питания

7.7. Оборот общественного питания на душу населения

7.8. Оборот оптовой торговли

7.9. Индексы физического объема оборота оптовой торговли

7.10. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов