

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СО СМИ

ОБЩАЯ ПОЛИТИКА

Основные направления деятельности Красноярскстата со средствами массовой информации



Приоритетными направлениями в работе со средствами массовой информации в 2019 году стали:

- освещение деятельности Красноярскстата;

- информационно-разъяснительная работа по подготовке и проведению сплошных и выборочных наблюдений;
- информационно-разъяснительная работа по организации и проведению переписи населения – 2020.

Всего в средствах массовой информации Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва в 2019 году вышло **2843** публикации, из них **1731** – в информационных агентствах, на радио – **268**, в печатных изданиях – **421**, в телевизионных СМИ – **423**.



ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СО СМИ

Для популяризации статистической информации было продолжено проектное взаимодействие со СМИ, которое включало в себя подготовку информации для конкретных теле- и радиопрограмм, а также организацию специальных статистических рубрик в печатных изданиях, выступление руководства и специалистов-статистиков в СМИ.

Проведена серия эфиров специалистов Красноярскстата, посвященных статистическим обследованиям в программах телекомпаний «Радио России - Красноярск», ВГТРК-Красноярск. ВГТРК Хакасии, ВГТРК Тывы, на краевом телеканале «Енисей».

Статистическая рубрика в газете «АиФ на Енисее» «Вопрос-ответ». Ежемесячно Красноярскстат предоставлял комментарии специалистов по наиболее интересным для населения вопросам.

«Цифра недели» - проект на ВГТРК-Красноярск. В рамках телевизионной передачи «События недели» реализуется проект «Цифра недели» в эфире телекомпаний «Россия 1 - Красноярск» и «Россия 24 - Красноярск».



Внедрение в еженедельную практику взаимодействия со СМИ **статистической инфографики** по различным темам:

мониторинг средних цен на продовольственные товары, на автомобильный бензин и дизельное топливо, миграция населения, естественное движение населения, номинальная и просроченная заработная плата работников организаций, производство основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий и т.д.



Внедрение в еженедельную практику взаимодействия со СМИ подкастинга

Новацией 2019 года стало создание специалистами Красноярскстата авторских аудио и видео подкастов.

Подкасты - активно развивающийся формат распространения информации среди пользователей в виде звуковых или видеофайлов. Они стилизуются под радиои телепередачи и размещаются в сети Интернет (Интернет-вещание). Подкасты имеют определённую тематику и периодичность издания. Популярность подкастов в медиа-среде активно растёт, так как позволяет вовлекать пользователей в контент, передавать информацию без искажений, в ненавязчивой форме «живого» общения.



Для производства подкастов Красноярскстат использует имеющиеся техниче-

ские возможности - собственную радиостудию, оснащённую профессиональным оборудованием для записи и вещания.

В течение 2019 года были созданы **восемь тематических роликов** (шесть в формате аудио и два - видео). Основными темами являлись «Всероссийская перепись населения 2020 года» и «Информация о просроченной задолженности по заработной плате работникам организаций».

Созданные подкасты размещаются на официальном интернет-портале и социальных медиа Красноярскстата, а также распространяются среди средств массовой информации.



СОПРОВОЖДЕНИЕ ВПН-2020 И СТАТИСТИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ

Информационно-разъяснительная работа

В связи со значимостью проведения ВПН-2020 информационно-разъяснительная работа началась с начала января 2019 года. Красноярскстат организовал взаимодействие со СМИ, были задействованы медийные ресурсы: ТК «Енисей», ВГТРК - Красноярск, ТК 8 канал, Радио «России», газета «Наш Красноярский край», газета «АиФ на Енисее», ВГТРК Тывы, ГТРК «Вести Хакасия», ТВ Абакан, информационные агентства НИА, ИА «Хакасия».

Информационно-разъяснительная работа в структуре информационного пространства на подготовительном этапе носила контекстный характер и была основана на информационных поводах. Функцию комментаторов выполняли представители Красноярскстата, транслируя ВПН-2020, как переходную, гибридную перепись,

сочетающую в себе элементы традиционных и новых технологичных подходов.

Ежемесячно составлялся **медиаплан**, в соответствии с которым, материалы размещались в СМИ трех субъектов РФ (регионах Енисейской Сибири).

Были записаны **7 телевизионных программ и 1 радиопрограмма** «Об особенностях главного демографического обследования десятилетия - Всероссийской переписи населения 2020 года».



Ключевыми информационными поводами стали:

- начало деятельности уполномоченных по вопросам переписи;
- обсуждение подготовки к ВПН 2020 на заседании коллегии Красноярскстата;
- обучение уполномоченных по вопросам переписи;
- заседание рабочих групп в Правительстве Красноярского края, Республике Хакасия и Республике Тыва;
- информационное сопровождение Конкурса на разработку логотипа ВПН 2020;
- заседание городских комиссий в г. Красноярске, Абакане, Кызыле - обсуждение ВПН-2020;
- начало работы регистраторов в трех субъектах РФ;
- совещание с руководством Алтайкрайстата по вопросам ВПН 2020;
- заседания Общественного совета при Красноярскстате.

В медиаполе Красноярского края началось подготовительной работы по проведению переписи населения было отражено через реализацию проекта «Год до переписи», старт которому был дан 1 октября 2019 года. В Красноярском крае, в пресс-центре газеты «Наш Красноярский край», в отделах статистики республик Хакасия и Тыва были проведены пресс-конференции с аналогичным названием.

Статистики Енисейской Сибири сыграли в «Несреднестатистический QUIZ»

В целях популяризации Всероссийской переписи населения в Красноярскстате состоялась развлекательная викто-

рина «Несреднестатистический QUIZ!». Ее организатором выступил Совет молодых специалистов. Игру провели статистики двух регионов Енисейской Сибири - Красноярского края и Республики Хакасия. В каждом регионе было создано пять команд. Участники интеллектуальной игры рассказали о сроках проведения ВПН-2020, ответили на вопросы, основанные на демографических данных, полученных в ходе предыдущей переписи населения 2010 года.

Работа по популяризации Всероссийской переписи населения 2020 года ведется также на официальных страницах Красноярскстата в социальных медиа, посвященных Всероссийской переписи населения 2020 года. Страничка с названием ВПН - 2020 имеется на сайте Красноярскстата, на которой сконцентрированы все материалы, касающиеся переписи в регионах Енисейской Сибири, материалы размещаются «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассниках», «Инстаграм». Красноярскстат также создал свой канал на YouTube.com, где размещаются мультимедийные материалы, в том числе и собственного производства.



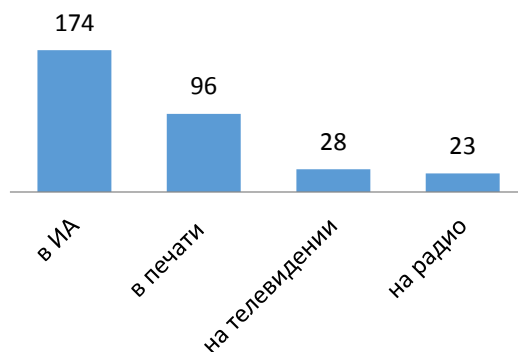
Также актуальная информация о подготовке и проведении переписи раз-

мещается в корпоративных СМИ: в журнале «Статус» и корпоративном «Радио СТАТУС». Налажено взаимодействие с пресс-службами Правительства Красноярского края, республик Хакасия, Тыва, администрациями городов: Красноярска, Абакана, Кызыла.

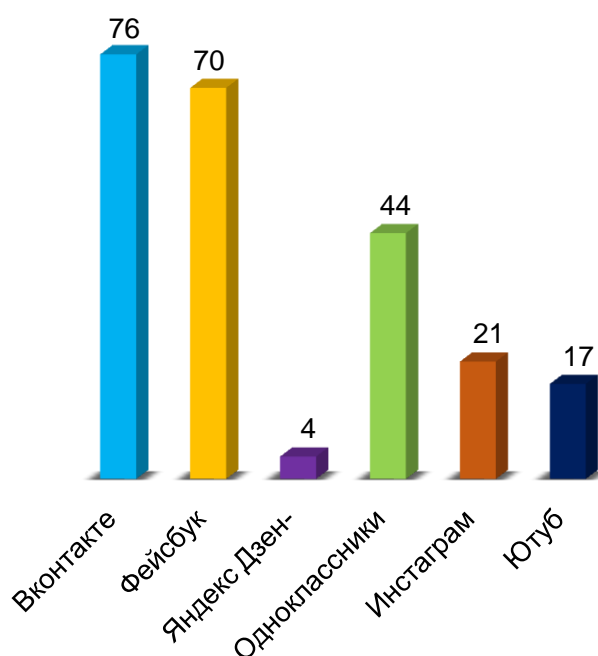
Для обеспечения эффективной работы по подготовке и проведению ВПН-2020 организовано информационное взаимодействие с Агентством печати и массовых коммуникаций Красноярского края, проведен семинар с редакторами районных газет, на котором былработан алгоритм взаимодействия, аналогичная работа была проведена специалистами в республиках Хакасия и Тыва в части:

- размещения информационных материалов в районных газетах, на сайтах печатных изданий, в социальных сетях;
- информационного сопровождения в Интернет-СМИ, включая организацию специальных тематических разделов и совместных проектов с порталами, с которыми у органов государственной власти заключены контракты на информационное сопровождение.

В СМИ по ВПН - 2020 размещен 321 материал



В социальных медиа размещено 232 материала



ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КРАСНОЯРСКСТАТА

В Красноярскстате сформировано единое информационное пространство, в которое входят социальные сети, сайт, корпоративная газета и корпоративное радио.

Интернет сайт

В новостном блоке Красноярскстата сконцентрирована вся информация о проводимых мероприятиях. Для раздела «Фотогалерея» создаются фотоколлажи,

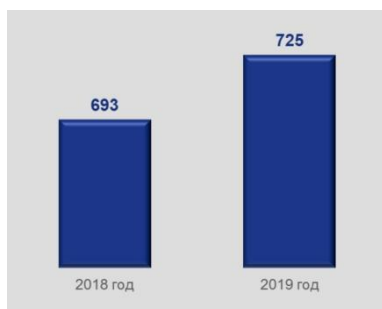
отвечающие художественным требованиям, более выразительно и лаконично освещающие происходящие события.

На регулярной основе осуществлялось распространение информации о текущих обследованиях. Была организована не только систематическая рассылка пресс-релизов, информационных материалов, но и индивидуальная работа с журналистами, проводился эксклюзивный

подбор материалов для программы «Наша экономика» на телеканале «Енисей», ГТРК «Жизнь в цифрах».

В разделе «Видеоматериалы» размещаются все видеосюжеты. Для раздела сайта «Статистика - это интересно» разрабатывается инфографика.

Посещаемость интернет-портала Красноярскстата, тысяч посещений



Работа в социальных сетях

В 2019 году Красноярскстат применял SMM-стратегии для ведения своих официальных страниц в социальных сетях:



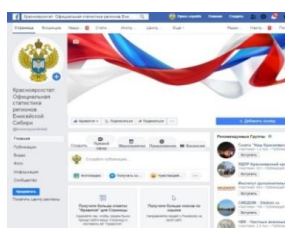
ВКонтакте:

vk.com/krasnoyarskstat



Facebook:

facebook.com/krasnoyarskstat

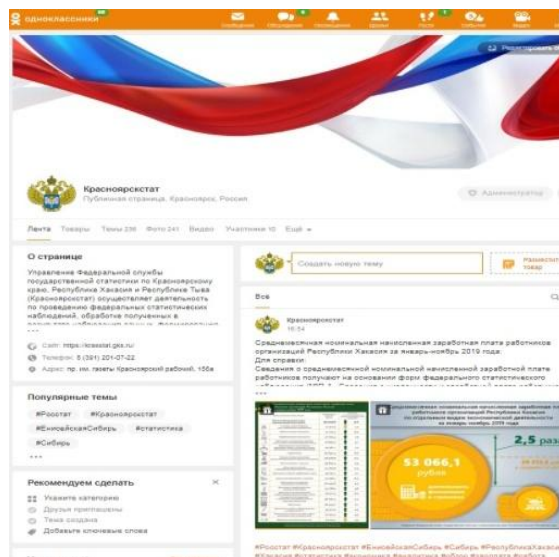


Были дополнительно созданы страницы Красноярскстата:



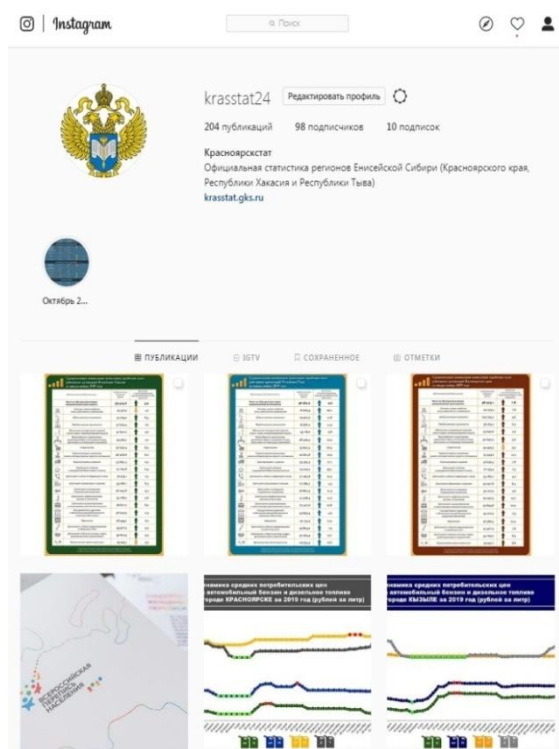
Одноклассники:

ok.ru/group/55991054630999



Инстаграм:

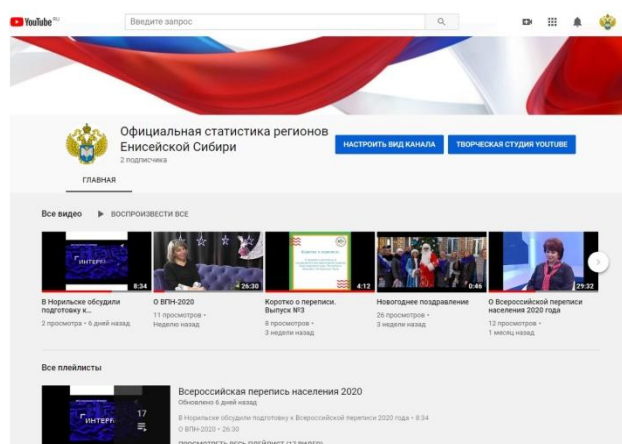
instagram.com/krasstat24/





Канал Ютуб:

youtube.com/channel/UCj7XhuBMA7oXp7d_n0fsjBA



За 2019 год размещено **2603 публикации**. В 2019 году на социальные медиа Красноярскстата подписаны **1931 человек**.

Охват пользователей в социальных сетях за 2019 год - 354740 человек

Размещаемый контент специально создаётся для социальных сетей. С целью повышения эффективности используются следующие типы размещаемой информации: текстовая аналитика, обзоры, релизы, статистические таблицы, доклады, фотографии, фотоколлажи, фотоподборки, оригинальная инфографика, новостной видеоподкаст, ссылки на тематические материалы сторонних интернет-ресурсов.

Все сообщения для более полного охвата аудитории снабжаются хештегами.



ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В 2019 году Красноярскстат также эффективно использовал систему внутренних коммуникаций для оперативного информирования о деятельности Управления, а также повышения лояльности и вовлечения сотрудников в ценности организации.

Журнал «Статус»

Корпоративное издание Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва выпускается под названием «Статус».

В основу редакционной концепции заложено стремление завоевать уважение и внимание статистиков, удовлетворить

интерес к профессиональной деятельности Красноярскстата, к достигнутым трудовым успехам, к методам и формам разрешения имеющихся проблем. Не менее важным является показ происходящих корпоративных событий внутри структуры, которые позволяют увидеть людей в новом свете, подчеркнуть индивидуальные качества и человеческую ценность каждого участника трудового коллектива.

Журнал «Статус» выходит в печатной версии и электронном виде. Аудитория издания на сегодняшний день составляет



свыше 600 работников организации в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва, а также их семьи и посетители интернет-сайта Красноярскстата.

Корпоративное радио

Радио «Статус» - это один из основных каналов внутренней коммуникации Красноярскстата. Еженедельно в эфир выходят две программы: «Новости», «Счастливое число», кроме трансляции с помощью технических средств радиоузла, параллельно размещает произведённый контент на внутренних сетевых ресурсах. В свободное время каждый член коллектива имеет возможность прослушать программу.

Любой специалист-статистик, может попробовать себя в качестве ведущего радиопрограмм или научиться азам профессионального монтажа. Радиостудия также используется для подготовки радиоподкастов. Неоднократно корпоративное радио «Статус» участвовало в различных конкурсах, в том числе в международном конкурсе «Медиа лидер» и было удостоено награды в номинации «Лучшее корпоративное радио».



«ТИМ «БИРЮСА-2019»



Принципиально новым подходом в сфере активного внешнего взаимодействия и повышения имиджа государственной статистики стало участие молодых специалистов Красноярскстата во Всероссийском молодежном образовательном форуме «Территория инициативной молодежи «Бирюса - 2019», который проводится в Красноярском крае с 2007 года и за это время стал одной из ключевых площадок неформального образования молодёжи.

В рамках Форума лидеры молодёжных движений, команды молодёжных проектов регионов России и зарубежных стран принимают участие в формировании образовательной среды для решения вопросов продвижения новых идей и подходов к развитию гражданского общества, пространственному развитию страны и управлению территориями, реноваций, конкуренции за человека, управления цифровой экономикой.



Делегация Красноярскстата, объединившая 15 молодых статистиков регионов СФО (Красноярский край, Республика Хакасия, Иркутская область, Алтайский край), впервые приняла участие в работе форума на смене федерального значения «Энергия» в июле 2019 года, организованной при участии Федерального агентства по делам молодежи. Участниками смены стали более 700 представителей крупнейших корпораций из 55 регионов России и других стран в возрасте от 18 до 30 лет.

Целями участия команды статистиков стали:

- информационно-разъяснительная работа о проведении Всероссийской переписи населения 2020 года с акцентированием внимания на важности предстоящего масштабного мероприятия;
- повышение осведомленности активной работающей молодежи о деятельности Росстата;
- коллаборация молодых специалистов территориальных органов.

Одной из основных задач Форума является предоставление стартовых возможностей для развития и реализации молодёжных инициатив. Значимым мероприятием дружины статистиков в качестве реализованной инициативы стало масштабное проведение переписи населения Бирюсы, по итогам которой был оперативно составлен и презентован портрет средне-статистического участника смены.

С учетом идейных направлений форума анкета была составлена из вопросов, посвященных тематике форума, определению личностных качеств, целей и компетенций участников, а также изучению осведомленности работающей молодежи о деятельности Федеральной службы государственной статистики.



Кроме того, молодые специалисты организовали для всех участников форума

интеллектуальную викторину «Несредне-статистический КВИЗ» и интерактивные игры по статистической тематике.

Для освещения событий форума в социальной сети «ВКонтакте» создан аккаунт «Молодые статистики», выступающий электронной площадкой для обмена опытом и взаимодействия представителей статистического сообщества России. В группе осуществляется публикация проектов и реализованных мероприятий в рамках создания и развития молодежного движения статистиков. В рамках образовательной программы форума проведена лекция на тему «Официальная статистическая информация - основа принятия эффективных решений».

В выступлении изложен опыт Красноярскстата по применению эффективных методов управления в рамках совершенствования процесса формирования официальной статистической информации, приведены показатели, характеризующие социально-экономическое развитие страны, с целью популяризации статистической информации и повышения грамотности пользователей. Вызвав интерес и активное обсуждение аудитории, презентованный доклад отмечен положительными отзывами в интернет - пространстве от участников корпораций.

Статистики, несмотря на дебют, достойно представили службу среди крупнейших компаний России. Первым ярким достижением стала победа визитной карточки представителей Росстата «Что вы знаете о статистике?», отразившей историю становления и специфику деятельности статистической службы, которая была

презентована на сцене во время церемонии открытия форума.

Также статистики заслужили комплект медалей за призовые места в различных номинациях по итогам активного участия в мероприятиях форума, что способствовало повышению престижа статистики в рабочем молодежном сообществе и привлечения внимания общественности к деятельности Росстата.

Форум стал эффективной коммуникативной площадкой взаимодействия с пользователями для популяризации статистики и повышения статистической грамотности, предоставил возможности участникам для развития своего потенциала и формирования первого объединения молодых статистиков регионов СФО.

Участие в работе XVI Красноярского экономического форума



Главная задача КЭФа – обсуждение лучших идей и практик, способных дать новый импульс развития национальной экономики. Ключевой темой этого года стала «Динамичная Россия. Факторы конкурентоспособности».

Помимо руководства Красноярскстата в работе форума принял участие **заместитель руководителя Росстата Константин Лайкам**.

В Управлении статистики также состоялся ряд совещаний, специалистам была оказана консультативная помощь по подготовке и проведению в 2019 году выборочных наблюдений по социально-демографическим проблемам, а также да-

ны интервью представителям средств массовой информации региона.



Красноярскстат принял участие в акции «Помоги пойти учиться!»

Это традиционная ежегодная социальная инициатива, направленная на оказание помощи семьям, находящимся в сложной жизненной ситуации. На денежные средства, собранные сотрудниками Красноярскстата, были закуплены подарочные наборы.



Дети вместе со своими родителями собрались в актовом зале.

Временно исполняющий обязанности руководителя Красноярскстата Альбина Руднева всем приглашённым школьникам сказала напутственные слова и вручила подарочные наборы с самыми необходимыми ученическими принадлежностями. В рамках акции «Помоги пойти учиться!» также состоялся брифинг для средств массовой информации. Заместитель начальника отдела статистики цен и финансов Елена Казакова подробно рассказала о том, сколько стоит собрать ребёнка в школу, представила информацию о ценах на товары школьного ассортимента, письменные принадлежности, канцелярские товары, одежду и обувь для детей.

Управление и оценка PR-процессов с помощью IT сервиса

Для оценки воздействия проводимых PR -коммуникаций и мероприятий по популяризации статистики Красноярскстат использует собственную универсальную модульную систему работы со СМИ и социальными медиа.

Это - фирменный модуль автоматизированной системы, осуществляющий мониторинг СМИ и медиа анализ.

Автоматизированный аналитический модуль ведет подсчет публикаций, клас-

сифицирует их по темам, предоставляет информацию в графическом виде. Достаточно одного нажатия на кнопку и руководитель имеет полную картину и информацию по работе со СМИ.

