

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СО СМИ

## ОБЩАЯ ПОЛИТИКА

- Информационная открытость, регулярная связь со СМИ, налаживание открытых, доброжелательных отношений с медиасообществом;
- Создание положительной репутации Управления в среде журналистов и в обществе.



## Основные направления деятельности Красноярскстата со средствами массовой информации

Акцент в работе со средствами массовой информации был сделан на освещении деятельности Красноярскстата, на информационно-разъяснительной работе по подготовке и проведению сплошных и выборочных наблюдений, а также на информационно-разъяснительной работе по организации и проведению Пробной переписи населения -2018.

В соответствии с макроэкономическим проектом «Енисейская Сибирь», получившим в 2018 году одобрение Президента РФ, Красноярскстатом была выработана стратегия продвижения бренда в СМИ по трем субъектам (Красноярский край, Республика Хакасия и Республика Тыва). В связи с этим, все материалы, включая пресс-релизы, распространялись в СМИ под рубрикой «Енисейская Сибирь». Кроме того, использовались различные виды сообщений, презентации на всевозможных площадках, а также в местах пребывания целевой аудитории.

### Пример:

[http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krasstat/ru/news/rss/2d1af200454de036baf9fec4d78fa45b](http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/news/rss/2d1af200454de036baf9fec4d78fa45b)

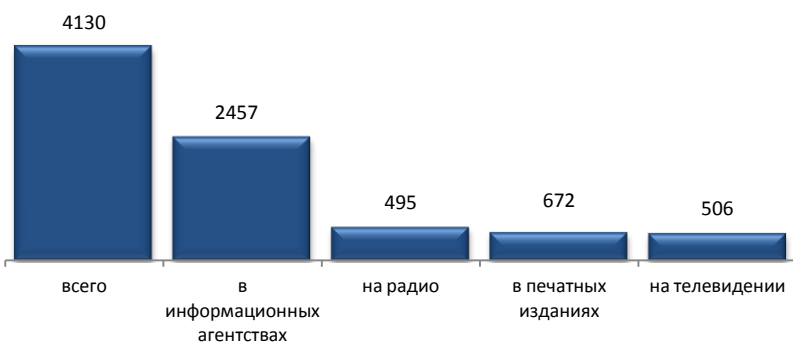
<https://regnum.ru/news/2408493.html>

Красноярскстат осуществлял активное сотрудничество с информационными партнерами, среди которых были телекомпании, радиостанции, печатные издания и информационные агентства Красноярского края, Хакасии и Тывы. Сформированы базы СМИ Красноярского края, Хакасии и Тывы, которые включают: (сведения о профиле СМИ, руководителе и ведущих сотрудников, собственнике и др.)

Создан целевой журналистский пул (неформальной группы журналистов, готовых сотрудничать с Красноярскстатом), который обеспечивает подготовку материалов. Ежемесячно формируется медиаплан работы со СМИ: написание и рассылка пресс-релизов; подготовка материалов для непосредственной публикации; организация интервью первых руководителей, других спикеров, организуются специальные мероприятия для СМИ.



На основе статистической информации ежемесячно выходило не менее 340 материалов. Также в СМИ широко освещалось участие руководства Управления в публичных мероприятиях.



Всего в средствах массовой информации Красноярского края, Республике Хакасия и Республике Тыва в 2018 году вышло **4130** публикаций, из них **2457** - в информационных агентствах, **495** - на радио, **672** - в печатных изданиях, **506** - в телевизионных СМИ. В республике Хакасия – **255** материалов, в Республике Тыва – **103** публикации.

Поступило и обработано **130** запросов на получение информации от представителей средств массовой информации. Процесс запросов от СМИ о предоставлении информации не бюрократизирован. Любой журналист может позвонить, написать письмо на электронную почту, в режиме онлайн получить пояснение по тому или иному вопросу. Цель связи с прессой – помимо предоставления информации – добиться понимания явлений и процессов и предоставить необходимые знания.

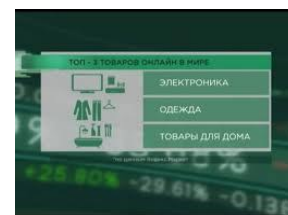
## ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СО СМИ

С целью популяризации статистической информации было организовано проектное взаимодействие со СМИ, которое включало в себя подготовку информации для конкретных теле - и радиопрограмм, а также организацию специальных статистических рубрик в печатных изданиях, выступление руководства и специалистов – статистиков в СМИ.

**Регулярное участие в еженедельной телепрограмме «Наша экономика» на краевом телеканале «Енисей»** с самым большим охватом населения края. Сотрудничество с экономической программой ведется на протяжении ряда лет. Языком цифр в программе рассказывается об интересных фактах и значимых тенденциях социально-экономического развития региона, проводимых статистических обследованиях.

**Серия прямых эфиров специалистов Красноярскстата**, посвященных статистическим обследованиям, в программах телекомпаний «8 канал»; «Радио России - Красноярск», ТК «Енисей».

**Статистическая рубрика в газете «АиФ на Енисее» «Вопрос-ответ».** Два раза в месяц Красноярскстат предоставляет комментарии специалистов по наиболее интересным для населения вопросам.





**«Цифра недели» - проект на красноярском ТВ.** В рамках телевизионной передачи «События недели» реализуется проект «Цифра недели» в эфире телекомпаний «Россия 1 – Красноярск» и «Россия 24 – Красноярск». Еженедельно на двух каналах выходят сюжеты под данной рубрикой.



**Внедрение в еженедельную практику взаимодействия со СМИ статистической инфографики.**

## ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В связи со значимостью проведения ППН-2018 потребовалась широкая разъяснительная работа с населением и средствами массовой информации. Красноярскстат организовал проектное взаимодействие со СМИ г. Минусинска, с газетой «Власть труда», телекомпанией «ТОН», информационным агентством «Среда 24», были задействованы краевые медийные ресурсы: ТК «Енисей», ГТРК «Красноярск», ТК «8 канал», Радио «России», газета «Наш Красноярский край», «МК - в Красноярске», «АиФ на Енисее», ГТРК «Тыва», ГТРК «Хакасия». Также для информационно-разъяснительной работы использовалось участие в пиар-акциях на публичных массовых мероприятиях, автопробег, проведение открытых уроков в учебных заведениях и другие мероприятия.

**18 апреля в городе Минусинске была проведена первая пресс-конференция, посвящённая пробной переписи населения 2018 года.**

**17 мая в администрации Минусинска состоялось заседание рабочей комиссии** по подготовке и проведению на территории города пробной переписи населения 2018 года. Возглавил рабочую комиссию мэр города Дмитрий Меркулов.



**30 мая в рамках подготовки к пробной переписи населения в Минусинск прибыла делегация Росстата. Возглавил московскую делегацию заместитель руководителя Росстата Георгий Оксенойт.** В ходе пресс-мероприятия состоялось вручение удостоверений регистраторам, а также брифинг руководства Росстата и Красноярскстата.



**Со 2 по 4 июля был проведен пресс-тур в город Минусинск Красноярского края, во главе с заместителем руководителя Росстата Александром Кевешем.**

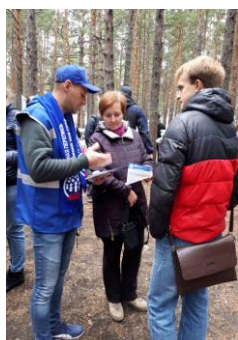


**Информационно-разъяснительная работа проводилась также на городских событиях.**

**Коллектив Красноярскстата принял участие в праздничных мероприятиях, посвящённых Дню рождения города и Дню минусинского помидора.** Для костюмированного парада Красноярскстат оформил свою колонну в фирменном стиле ППН-2018. Самому младшему участнику колонны было 9 месяцев, старшему – более 60. Во время движения из динамиков улицу оглашали зазорные речёвки: «Кто шагает дружно в ряд? Переписчиков отряд!».



**В рамках «Кросса нации» жителям Минусинска подробно рассказали о предстоящей пробной переписи населения.**



**Были проведены открытые уроки для студентов и школьников г. Минусинска Красноярского края и г. Абакана Республики Хакасия на тему: «Пробная перепись населения 2018 года (ППН-2018)», в том числе в школе № 3 г. Минусинска был проведен видео урок, запись которого размещена на сайте Росстата и в социальных сетях.**



**Брифинги о начале Пробной переписи населения.** 1 октября в связи со знаменательным событием были приглашены средства массовой информации Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва на три брифинга, которые состоялись в городах Красноярске, Минусинске и Кызыле.



**С 8 по 9 октября проведен автопробег, посвященный Пробной переписи населения 2018 года.** В завершение мероприятия состоялся брифинг для средств массовой информации. В процессе информационно-разъяснительной работы с населением были использованы различные способы: размещение плакатов о ППН-2018 на информационных стендах городского посёлка Зелёный бор и города Минусинска, а также во всех вузах, общеобразовательных учреждениях и МФЦ г. Красноярска и г. Минусинска.



В качестве базовой информационной площадки на сайте Красноярскстата организована официальная рубрика, посвящённая ППН-2018, которая содержит нормативно-справочные документы, фото- и видеоматериалы, новости и информацию для СМИ. Раздел пополнялся систематически.

На сайте Красноярскстата и администрации г. Минусинска постоянно обновлялись новостные события по подготовке и проведению пробной переписи. Красноярскстатом эффективно использовалась система внутренних коммуникаций для оперативного информирования, повышения лояльности и вовлечения сотрудников в ППН-2018.

В корпоративном журнале «Статус» был подготовлен ряд специальных материалов, а на волнах корпоративного радио еженедельно выходили выпуски, посвящённые Пробной переписи населения.

**Количество опубликованных материалов, посвященных ППН-2018.** За период подготовки и проведения масштабного статистического мероприятия в средствах массовой информации было опубликовано **620** материалов: **58** – на региональном телевидении, **28** – на радио, **115** – в печатных изданиях, **409** – в информационных агентствах. Не менее активно велась работа в социальных медиа (ВКонтакте, Facebook, Яндекс.Дзен). В них были размещены **163** тематических материала.

На регулярной основе осуществлялось распространение информации о текущих обследованиях. Была организована не только систематическая рассылка пресс-релизов, информационных материалов, но и индивидуальная работа с журналистами, проводился эксклюзивный подбор материалов для программ «Наша экономика» на телеканале «Енисей» и «Жизнь в цифрах» на ГТРК «Красноярск».

#### **Видео (примеры):**

[http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krasstat/ru/news/video/88ea080045c88facb5dbfdefce35b80](http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/news/video/88ea080045c88facb5dbfdefce35b80)

[http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krasstat/ru/news/video/b267e880443437e28338a3fa17e1e317](http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/news/video/b267e880443437e28338a3fa17e1e317)

# ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КРАСНОЯРСКСТАТА

В Красноярскстате сформировано единое информационное пространство, в которое входят социальные сети, сайт, корпоративная газета и корпоративное радио.

## Интернет сайт

В новостном блоке Красноярскстата сконцентрирована вся информация о проводимых мероприятиях. Для раздела «Фотогалерея» создаются фотоколлажи, отвечающие художественным требованиям, более выразительно и лаконично освещающие происходящие события, а также повышающие имидж государственной организации. В разделе «Видеоматериалы» размещаются все видеосюжеты. Для раздела сайта «Статистика - это интересно» разрабатывается инфографика.

## Работа в социальных сетях

В 2018 году Красноярскстат применял SMM-стратегии для ведения своих официальных страниц в социальных сетях:



ВКонтакте: [vk.com/krasnoyarskstat](https://vk.com/krasnoyarskstat)



Facebook: [facebook.com/krasnoyarskstat](https://facebook.com/krasnoyarskstat)

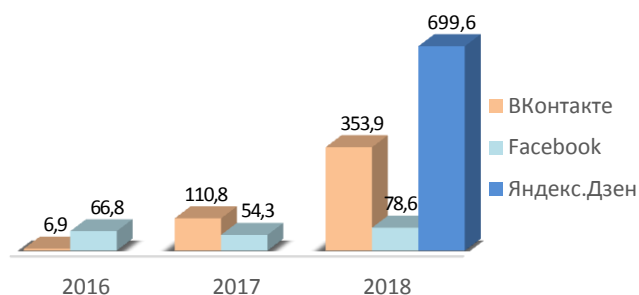
За 2018 год размещено **2292 публикации**, что в 2,6 раза больше аналогичного периода предыдущего года, **в 6,9 раза увеличилось число просмотров публикаций** (в 2018 г. – 1,1 млн просмотров).

С июля 2018 года запущен новый проект социального медиа на сервисе Яндекс.Дзен.

На конец 2018 года на социальные медиа Красноярскстата **подписаны 1543 человека**.

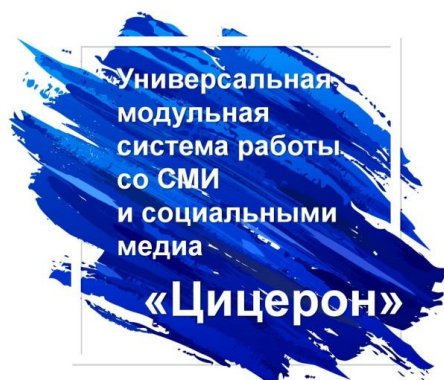
Размещаемый контент специально создаётся для социальных сетей. С целью повышения эффективности используются следующие типы размещаемой информации: текстовая аналитика, обзоры, релизы, статистические таблицы, доклады, фотографии, фотоколлажи, фотоподборки, оригинальная инфографика, новостной видеоподкаст, ссылки на тематические материалы сторонних интернет-ресурсов. Все сообщения для более полного охвата аудитории снабжаются хештегами.

Число просмотров публикаций  
в социальных сетях  
(тысяч просмотров)



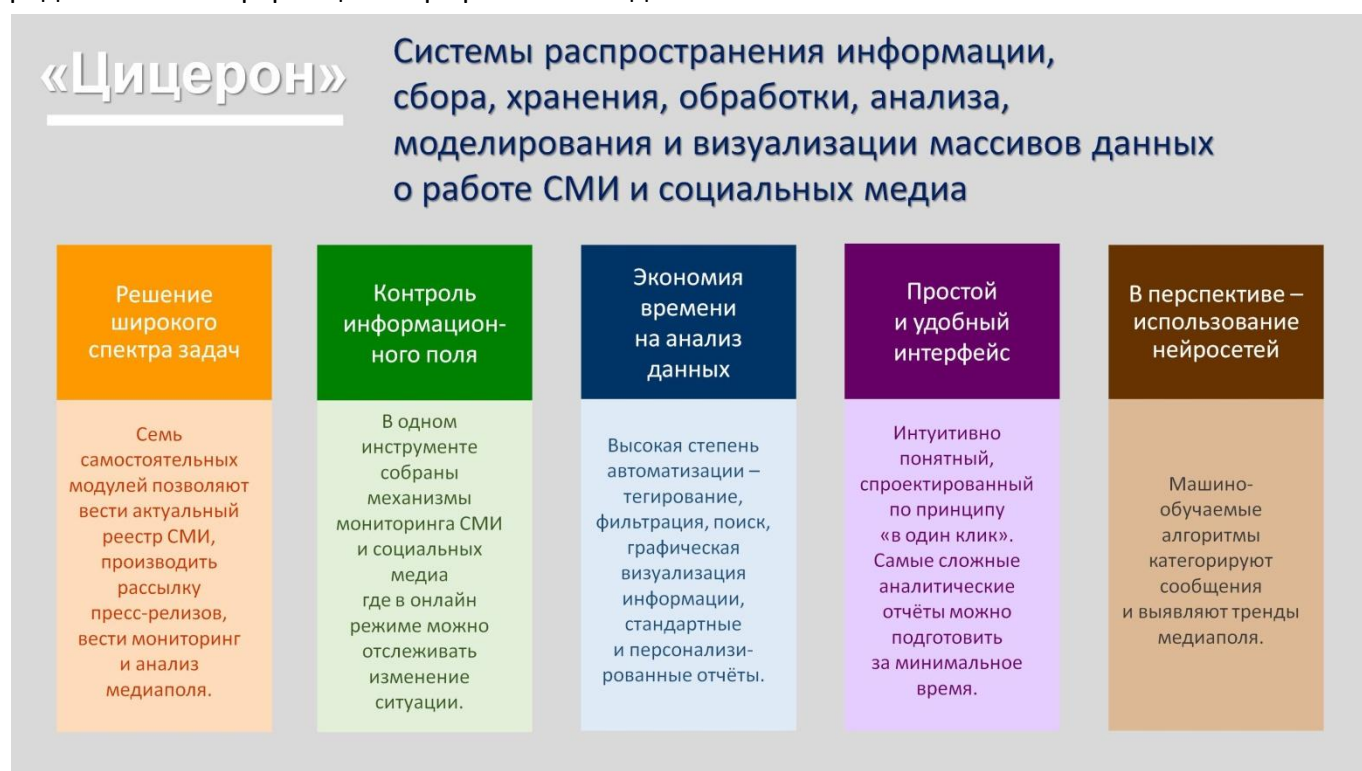


# ВНЕДРЕНИЕ МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ «ЦИЦЕРОН»



Для оценки воздействия проводимых мероприятий по популяризации статистики Красноярскстат разработал и внедрил собственную универсальную модульную систему работы со СМИ и социальными медиа. Это - фирменный модуль автоматизированной системы, осуществляющий мониторинг СМИ и медиа анализ. Система призвана облегчить задачу проведения качественного мониторинга и анализа публикаций. Теперь автоматизированный аналитический модуль ведет подсчет публикаций, классифицирует их по темам, предоставляет информацию в графическом виде.

предоставляет информацию в графическом виде.



**Модуль «Реестр СМИ»** содержит актуальную информацию всех присутствующих на медиаполе средств массовой информации. По сведениям из модуля производится рассылка пресс-релизов и мониторинг публикаций в автоматическом режиме.

**Модуль «Рассылки»** интегрирован в почтовые сервера и предназначен для предметного распространения пресс-выпусков.

**Модули «Мониторинг СМИ», «Мониторинг социальных медиа» и «Мониторинг запросов»** используются для внесения и агрегирования информации.

**Модуль «Аналитика»** позволяет проводить изучение медиаполя с использованием графических методов анализа данных и сводных отчётов.



# ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В 2018 году Красноярскстат также эффективно использовал систему внутренних коммуникаций для оперативного информирования.

## Журнал «Статус»

Корпоративное издание Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва издаётся с 15 июля 2006 года. Первоначально издание выпускалась в газетном формате, и называлось «Наша газета», сейчас выходит в журнальном варианте. В 2018 году был произведен ребрендинг. В настоящее время выпускается журнал под названием «Статус».



В издании освещаются события Управления, профессиональный «путь» и истории из жизни отдельных сотрудников. Журнал содержит добрые пожелания сотрудников Красноярскстата своим коллегам к праздникам.

Журнал «Статус» выходит в печатной версии и электронном виде. Аудитория издания на сегодняшний день составляет свыше 700 работников организации в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва, а также их семьи и посетители интернет-сайта Красноярскстата.

## Корпоративное радио

Радио «Статус» — это один из основных каналов внутренней коммуникации Красноярскстата.

Бренд разработан согласно внутренним принципам работы Управления с учётом стратегии, кодекса поведения и имиджа организации. Любой специалист-статистик, может попробовать себя в качестве ведущего радиопрограмм или научиться азам профессионального монтажа. Неоднократно корпоративное радио «Статус» участвовало в различных конкурсах, в том числе в международном конкурсе «Медиа лидер» и было удостоено награды **в номинации «Лучшее корпоративное радио»**.



Еженедельно в эфир выходят две программы: «Новости», «Счастливые число» Радио «Статус», кроме трансляции с помощью технических средств радиоузла, параллельно размещает произведённый контент на внутренних сетевых ресурсах.





## Корпоративные мероприятия

Корпоративные мероприятия являются частью общей стратегии организации и являются информационными поводами для освещения деятельности и позиционирования Красноярскстата.

**Красноярскстат принял участие в Форуме предпринимательства Сибири.** На своей локации Красноярскстат представил статистические издания – сборники, доклады, бюллетени, справочники. Для гостей были подготовлены иллюстрированные раздаточные материалы. Особый интерес вызвала презентация эксклюзивного сборника «Малый бизнес большого края», который содержит анализ изменений в секторе малого и среднего бизнеса, произошедших за период с 2010 по 2015 годы. Посетители смогли оформить заявки на получение статистических данных и изданий Красноярскстата. Кроме этого специалисты Управления рассказали о преимуществах получения информации посредством официального интернет-сайта и через страницы в социальных сетях.



**Презентация эксклюзивного информационно-аналитического обзора «Енисейская Сибирь: Красноярский край, Республика Хакасия, Республика Тыва»**

Руководитель Красноярскстата С.М. Окладников презентовал эксклюзивный информационно-аналитический обзор на заседании экспертного клуба «Комитет развития». В публикации отражены результаты анализа, демонстрирующие потенциал макрорегиона для развития и реализации крупных инфраструктурных проектов.



### Эстафета добрых дел



Территориальные подразделения Красноярскстата в Республике Хакасия взяли шефство над жителями маленькой деревни Печегол Таштыпского муниципального района, в которой по данным ВПН-2010 проживает 146 человек. Статистики регулярно посещают населённый пункт, знают проблемы сельчан и оказывают посильную помощь. Коллектив отдела государственной статистики в г. Канске принял решение взять шефство над Красноярским краевым домом ребёнка № 2.

---

**Комплексный подход к PR-сопровождению деятельности Красноярскстата позволил достигнуть намеченные стратегические цели:**

---

- *Налаживание долгосрочных партнерских отношений со СМИ;*
- *Создание положительного имиджа и формирования информационной привлекательности Управления;*
- *Обеспечение постоянного пребывания Красноярскстата в информационном поле.*