

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- освещение деятельности Красноярскстата в СМИ;
- информационно-разъяснительная работа по подготовке и проведению сплошных и выборочных наблюдений;
- информационно-разъяснительная работа по популяризации итогов Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

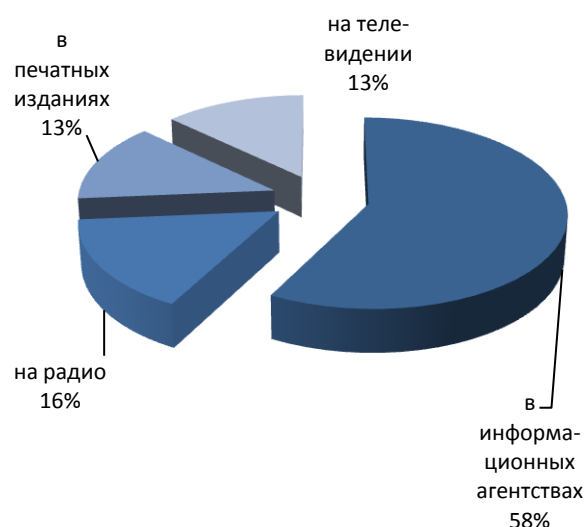
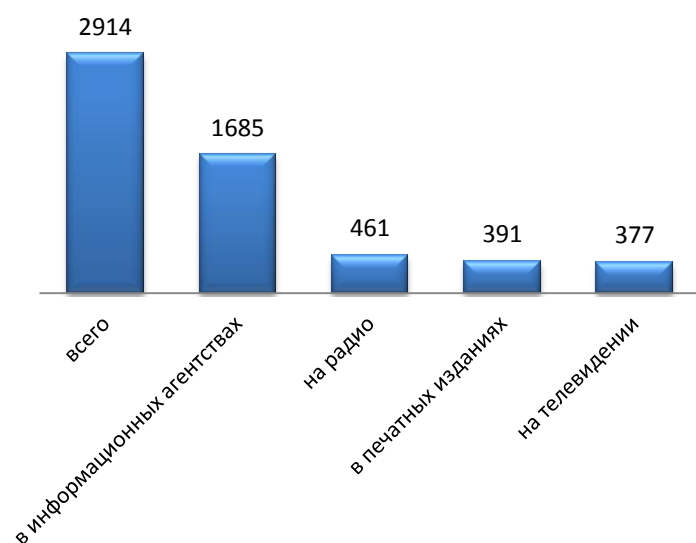
Освещение деятельности Красноярскстата в СМИ

В 2017 году Красноярскстат осуществлял активное сотрудничество с информационными партнерами, среди которых были телекомпании, радиостанции, печатные издания и информационные агентства Красноярского края, Хакасии и Тывы. Еженедельно для адресной рассылки формировались материалы (пресс-выпуски, пресс-релизы, инфографика, подкасты-видеозаписи из теле - программ, выступлений специалистов и других событий для размещения в интернете, позволяющие привлечь внимание широкой аудитории).

На основе статистической информации ежемесячно выходило не менее 242 материалов в неделю.

Также в СМИ широко освещалось участие руководства Управления в публичных мероприятиях.

Всего в средствах массовой информации Красноярского края, Республике Хакасия и Республике Тыва в 2017 году вышло **2914** материалов. Из них **1685** – в информационных агентствах, **461** – на радио, **391** – в печатных изданиях, **377** – в телевизионных СМИ. Поступил и отработан **181** запрос на получение информации от представителей средств массовой информации.



Наибольшее количество публикаций вышло по темам:

- цены;
- заработная плата;
- уровень жизни;
- численность населения;
- рождаемость.

С целью популяризации статистической информации было организовано проектное взаимодействие со СМИ, которое включало в себя подготовку информации на определенные темы для конкретных теле- и радиопрограмм, а также организацию специальных статистических рубрик в печатных изданиях, выступление руководства и специалистов – статистиков в СМИ.

Наиболее яркими примерами проектного сотрудничества Красноярскстата и СМИ в 2017 году стали:

- **«Цифра недели» - новый проект на красноярском ТВ**

В рамках телевизионной передачи «События недели» стартовал новый проект «Цифра недели» в эфире телекомпании «Россия 1 – Красноярск» и «Россия 24 – Красноярск» еженедельно на двух каналах выходят сюжеты под данной рубрикой.

- **Регулярное участие в еженедельной телепрограмме «Наша экономика» на краевом телеканале «Енисей»** с самым большим охватом населения края. Языком цифр в программе рассказывается об интересных фактах и значимых тенденциях социально-экономического развития региона, проводимых статистиками обследованиях.
- **Серия прямых эфиров специалистов Красноярскстата**, посвященных обследованиям статистиков в программах телекомпаний «Афонтово», «7 канал», «Центр Красноярск», «8 канал»; «Радио России - Красноярск».
- **Большое интервью на телеканалах «Россия 1 - Красноярск» и «Россия 24 - Красноярск» заместителя руководителя Росстата К.Э. Лайкама**, сделанное во время визита в Красноярск;
- **Статистическая рубрика в газете «АиФ на Енисее» «Вопрос-ответ»**. Два раза в месяц Красноярскстат предоставляет комментарии специалистов по наиболее интересным для населения вопросам.
- **Внедрение в еженедельную практику взаимодействия со СМИ статистической инфографики**. Опыт оказался настолько успешным, что материалы Красноярскстата публикуют не только в печатных и электронных информационных агентствах, но и используют в телеэфирах.

Примеры:

инфографика в телеэфире:

<https://www.youtube.com/watch?v=MdYVIZAN9NY>

инфографика в информационных агентствах:

<http://newslab.ru/news/804776>



Создание единого информационного пространства Красноярскстата, в которое входят социальные сети, сайт, корпоративная газета и корпоративное радио — одна из актуальных задач, решение которой позволяет не только позиционировать Управление, но и упорядочить деятельность подразделений и сотрудников.

На **официальном интернет сайте** проведены работы по систематизации информации разделов «Ссылки» и «Контакты».

Разработан новый уникальный дизайн и художественное оформление кнопок баннеров, расположенных на главной странице сайта.

Новизной явилось применение в новостном блоке Красноярскстата специально разрабатываемых тематических анимированных иконок.

Для раздела «Фотогалерея» создаются фотоколлажи, отвечающие художественным требованиям, более выразительно и лаконично освещающие происходящие события, а также повышающие имидж государственной организации.

В разделе «Видеоматериалы», при имеющихся ограниченных ресурсах сайта, существенно повышено качество размещаемого видеоконтента.

Все эти мероприятия сделали страницы интернет-портала Красноярскстата более динамичными, отвечающими современным дизайнерским требованиям и существенно повысили их юзабилити.

Работа в социальных сетях

В 2017 году Красноярскстат начал активное применение SMM-стратегии для ведения своих официальных страниц в социальных сетях:



ВКонтакте: vk.com/krasnoyarskstat



Facebook: facebook.com/krasnoyarskstat

На конец 2017 года на социальные сети Красноярскстата были подписаны 1050 человек (315 пользователей в ВК, 735 – в Facebook).

Главной задачей социальных сетей Красноярскстата является адресное оперативное информирование подписчиков обо всех направлениях деятельности Красноярскстата. Материалы размещаются ежедневно, также в праздничные и выходные дни.



Размещаемый контент специально создаётся для социальных сетей. С целью повышения эффективности используются следующие типы размещаемой информации: текстовая аналитика, обзоры, релизы, статистические таблицы, доклады, фотографии, фотоколлажи, фотоподборки, оригинальная инфографика, новостной видеоподкаст, ссылки на тематические материалы сторонних интернет-ресурсов. Все сообщения для более полного охвата аудитории снабжаются хештегами.

За 2017 год в двух соцсетях Красноярскстата были размещены 866 сообщений. **Общее количество просмотров материалов за год составило 165117 (в том числе: ВК – 110816 просмотров, Facebook – 54301).** Применение принципов SMM позволило Красноярскстату **увеличить внимание к размещаемой в соцсетях информации на 124 процента.**

«Наша газета»

«Наша газета» – корпоративное издание Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. Издаётся с 15 июля 2006 года, в 2017 году вышли три номера, в том числе юбилейный шестидесятый выпуск.

Наименование корпоративного издания Красноярскстата носит преемственный характер: в 2006 году «Наша газета» выпускалась в газетном формате, сейчас выходит в журнальном варианте.

В основу редакционной концепции заложено стремление завоевать уважение и внимание статистиков информированностью, удовлетворить интерес к профессиональной деятельности Красноярскстата, к достигнутым трудовым успехам, к методам и формам разрешения имеющихся проблем. Не менее важным является показ происходящих корпоративных событий внутри структуры, которые позволяют увидеть людей в новом свете, подчеркнуть индивидуальные качества и человеческую ценность каждого участника трудового коллектива.



«Наша газета» выходит в печатной версии и электронном виде. Аудитория издания на сегодняшний день составляет 727 работников организации в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва, а также их семьи и посетители интернет-сайта Красноярскстата.

Корпоративное радио «Статус»

Радио «Статус» – это один из основных каналов внутренней коммуникации Красноярскстата. Оно создано для оперативного информирования, повышения лояльности и вовлечения сотрудников в ценности организации. Бренд разработан согласно внутренним принципам работы Управления с учётом стратегии, кодекса поведения и имиджа организации.



В корпоративном эфире каждый имеет право голоса. Любой специалист-статистик, может попробовать себя в качестве ведущего радиопрограмм или научиться азам профессионального монтажа.

Еженедельно в эфир выходят три программы: «Новости», «Счастлиное число» и «Музыкальное утро». Радио «Статус», кроме трансляции с помощью технических средств радиоузла, параллельно размещает произведённый контент на внутренних сетевых ресурсах. В свободное время каждый член коллектива имеет возможность прослушать любую программу.

Лучшее корпоративное радио

Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва приняло участие в международном конкурсе «Медиалидер-2017», который ежегодно организуется редакцией журнала «Пресс-служба» и является одним из самых престижных профессиональных мероприятий в сфере PR-технологий.



В этом году до финального отбора были допущены 255 корпоративных средств массовой информации из России и стран ближнего зарубежья. В международном конкурсе «Медиалидер 2017» Красноярскстат занял третье место в номинации «Лучшее корпоративное радио».



Церемония награждения состоялась 1 декабря в Москве в Деловом и культурном комплексе Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации. Кубок победителя и диплом в торжественной обстановке был вручён руководителю пресс-службы Тамаре Ковригиной.

Корпоративные мероприятия

Корпоративные мероприятия являются частью общей стратегии организации и являются информационными поводами для освещения деятельности и позиционирования Красноярскстата.



Легенда красноярского радио в гостях у статистиков

В середине октября 2017 года в Красноярскстате состоялся День открытых дверей корпоративной радиостудии «Статус». В гости была приглашена известный диктор «Радио России», легенда красноярской журналистики, прошедшая уникальную, советскую школу подготовки дикторов, Людмила Базарова. В онлайн-режиме за мероприятием наблюдали сотрудники отделов статистики в Республике Хакасия, Республике Тыва, г. Минусинске, г. Назарово и г. Канске.

Людмиле Николаевне довелось проходить стажировку в Москве, встречаться и совместно вести программу с «главным диктором страны» Юрием Левитаном.

Секреты мастерства, упражнения по технике дыхания вызвали большой интерес у всех, кто присутствовал на встрече, особенно у тех статистиков, кому приходится выступать в роли ведущих и дикторов на корпоративном радио. В свою очередь Людмила Базарова выразила своё восхищение тем, что в Управлении существует собственное радио.

Красноярскстат принял участие в Форуме предпринимательства Сибири

Мероприятие посетили более девяти тысяч человек из различных регионов России: Москвы, Краснодарского края, Томской, Новосибирской, Кемеровской, Иркутской, Вологодской, Волгоградской, Ульяновской областей, республик Крым и Хакасия, территорий Красноярского края, а также из Китая, Вьетнама, Таиланда и Турции.



На своей локации Красноярскстат представил весь спектр статистических изданий – сборники, доклады, бюллетени, справочники. Для гостей были подготовлены иллюстрированные раздаточные материалы. Особый интерес вызвала презентация эксклюзивного сборника «Малый бизнес большого края», который содержит анализ изменений в секторе малого и среднего бизнеса, произошедших за период с 2010 по 2015 годы. Посетители смогли оформить заявки на получение статистических данных и изданий Красноярскстата. Кроме этого специалисты Управления рассказали о преимуществах получения информации посредством официального интернет-сайта и через страницы в социальных сетях. Неподдельный интерес к статистическим данным проявили не только представители бизнес-сообщества, но и студенты, учёные, преподаватели вузов.



Юбилей ГТРК «Красноярск»

В конце ноября Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва поздравило коллектив государственной телевизионной и радиовещательной компании «Красноярск» с 90-летием радио и 60-летием телевидения в Красноярском крае.

Благодарственное письмо руководителя Красноярскстата Сергея Окладникова коллективу КГТРК вручили заместитель руководителя Альбина Руднева и руководитель пресс-службы Тамара Ковригина. Они отметили, что за время своей работы компания заработала авторитет, высокие рейтинги и доверие широкой аудитории.

День работника статистики

Самым ярким корпоративным мероприятием лета 2017 года стало празднование Дня работника статистики. В Красноярске его единогласно решено было провести в кантри-стиле за городом в эйр-парке «Кузнецово». В стилизованном салуне собрались «ковбои», «индейцы», «шерифы», «бандиты» и милые дамы. Столы ломились от разных вкусов, а количество шашлыков не смогли сосчитать даже самые опытные статистики. Причём у каждого отдела был свой уникальный рецепт приготовления и специалист по жарке.



Статистики в Республике Тыва к профессиональному празднику приурочили участие в летней спартакиаде. Она проводилась 23-24 июня на берегу озера Чагытай. Чагытай – самое глубокое и самое большое пресное озеро Тувинской котловины, расположено в 70 км к югу от Кызыла, у подножья северного склона хребта Восточный Танну-Ола на высоте 1005 метров над уровнем моря. Озеро является излюбленным местом отдыха, а также одним из достопримечательностей республики. После активного отдыха сотрудники Красноярскстата на живописном берегу весело отметили достижения в спорте и на работе.

Помоги пойти учиться!

В Управлении Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва, в рамках подготовки к новому учебному году, прошла акция «Помоги пойти учиться!».



Благотворительная акция красноярских статистиков в этом году коснулась детей, выбранных из числа семей, принимающих участие в выборочном обследовании бюджетов домашних

хозяйств. На денежные средства собранные сотрудниками Красноярскстата были закуплены подарочные наборы. 15 августа подопечные ребятишки вместе со своими родителями собрались в актовом зале. Заместитель руководителя Красноярскстата Альбина Руднева всем приглашённым школьникам вручила яркие современные портфели с самыми необходимыми ученическими принадлежностями. После вручения под весёлую музыку было устроено чаепитие со сладостями.

В рамках акции «Помоги пойти учиться!» состоялся брифинг для средств массовой информации, а также прямой эфир на 7 телеканале, сюжеты в программе «Наша экономика» на краевом телеканале «Енисей» и в программе «Актуально» на 8 телеканале. Начальник отдела статистики цен и финансов Ирина Кузьмиченко подробно рассказала о том, сколько стоит собрать ребёнка в школу, представила информацию о ценах на товары школьного ассортимента, письменные принадлежности, канцелярские товары, одежду и обувь для детей.

http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/news/video/6993928042548eb8b721bf2a5af2b9f7

В Республике Тыва аналогичная акция называлась «Помоги собраться в школу!». На денежные средства, собранные сотрудниками Красноярскстата в городе Кызыле, закупили школьные принадлежности (ранцы, тетради, дневники, пеналы, фломастеры, ручки, карандаши и прочие необходимые канцелярские принадлежности), а также одежду. Подарочные наборы были переданы в пункт приёма и сбора мэрии города Кызыла.



Корпоративный конкурс «Семья. Экология. Культура»

К году экологии в Красноярскстате было приурочено проведение корпоративного конкурса «Семья. Экология. Культура». Он стал хорошим поводом на собственном примере, через активную жизненную позицию и разработанные проекты, повлиять на мнение других и привлечь их к сохранению окружающей природной среды. В конкурсе приняли участие сотрудники Управления и члены их семей. Авторам самых интересных проектов памятные дипломы вручил руководитель Красноярскстата Сергей Окладников.

PR-сопровождение сплошных и выборочных обследований

На регулярной основе осуществлялось распространение информации о текущих обследованиях. Была организована не только систематическая рассылка пресс-релизов, информационных материалов, но и индивидуальная работа с журналистами, проводился эксклюзивный подбор материалов для программы «Наша экономика» на телеканале «Енисей», ГТРК «Жизнь в цифрах». Акцент был сделан не только на информировании средств массовой информации о проводимых обследованиях, но и на формировании позитивного делового имиджа первых лиц (руководства) и в целом деловой репутации Красноярскстата. В данном случае PR-сопровождение было комплексным.

Для телевизионных программ подготовлены информационные материалы по темам:

- о выборочном наблюдении репродуктивных планов населения;
- о демографической ситуации в Красноярском крае;
- о предстоящем выборочном наблюдении рациона питания населения и особенностях проведения Всероссийской переписи населения раунда 2020;
- о выборочном статистическом наблюдении использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей;
- об обследовании рабочей силы в Красноярском крае.

Информационно-разъяснительная работа по популяризации итогов Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года

В 2017 году в основу информационно-разъяснительной работы были положены задачи по созданию положительного отношения СМИ, экспертного и академического сообщества к достоверности полученных предварительных итогов переписи, к правильности использованной методологии при проведении и подведении итогов ВСХП -2016.

Работа заключалась в распространении пресс-релизов, инфографических материалов с результатами проведения и предварительными итогами сельскохозяйственной переписи в СМИ, размещении материалов на сайте, в социальных сетях Красноярскстата, мероприятиях для прессы.

Трёх представителям СМИ Красноярского края вручены медали Росстата за активное участие в освещении Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.



Памятные медали журналистам вручила заместитель руководителя Красноярскстата Альбина Руднева на ежегодном торжественном мероприятии «Бал прессы», посвященном Дню российской печати и организованном Союзом журналистов края.

Наград удостоены специальный корреспондент телеканала «Енисей» Эльвира Ефимова за серию телевизионных материалов о подготовке, проведении и итогах ВСХП – 2016 на территории Красноярского края, корреспондент телеканала «Енисей» Александр Дьяков – автор телевизионных программ, направленных на повышение статистической грамотности населения края, и руководитель отдела специальных проектов красноярского филиала ИД «Комсомольская правда» Варвара Рудовская – за активное сотрудничество в проведении пресс-мероприятий, посвященных подготовке и проведению сельхозпереписи.

Альбина Руднева поблагодарила журналистов за проделанную работу и отметила высокий профессионализм авторов публикаций и телевизионных сюжетов:



«Многочисленные сюжеты и репортажи краевых средств массовой информации помогли создать благоприятный настрой населения и обеспечить активность респондентов при ответах на вопросы переписчиков».

http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat.ru/news/rss/b6aaa1004fbb57debdb5bff73a3a624e



При размещении материалов была использована эмблема Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года

В Красноярском крае делегация Росстата обсудила предварительные итоги ВСХП -2016

Представители Федеральной службы государственной статистики провели ряд совещаний в Красноярскстате, посетили г. Железногорск. Во время встреч обсудили механизмы взаимодействия органов статистики, с органами исполнительной власти и местного самоуправления Красноярского края, а также предварительные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года на территории Красноярского края прошла в установленные сроки. Для ее проведения на полевом уровне было привлечено 955 человек переписного персонала, в том числе: 128 инструкторов, 766 переписчиков, 61 администратор по сбору информации с планшетного компьютера.

Предварительные итоги ВСХП-2016 года в Красноярском крае показали, что по сравнению с переписью 2006 года в регионе стало меньше объектов переписи. Уменьшилось число сельхозорганизаций, фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств, но выросло количество дачников и земли в их распоряжении.

Во время переписи были зафиксированы интересные случаи



выращивания не характерных для нашего региона животных и растений. В частности, житель Шушенского района разработал авторскую методику по адаптации и выращиванию винограда европейско-азиатских видов в регионах и в своем личном хозяйстве разводит 50 сортов винограда. В Рыбинском районе фермер занимается разведением редкой для Сибири породы шерстистых свиней Венгерская мангалица. Отличительным породным признаком является густая, длинная и кудрявая шерсть, мясо животного считается «мраморным».

http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat.ru/news/rss/1db26f80426a51c1a581bf2a5af2b9f7

Заместитель руководителя Росстата Константин Лайкам провёл рабочее совещание с красноярскими статистиками по сельхозпереписи



В ходе визита состоялось рабочее совещание представителей Федеральной службы государственной статистики с руководством Красноярскстата по вопросам автоматизированной обработки материалов ВСХП-2016 и подготовке их к публикации, а также о работе Красноярскстата в условиях централизованной обработки статистических данных.

Давая оценку проведению сельскохозяйственной переписи в нашем регионе, Константин Лайкам выразил благодарность красноярским статистикам,

отметил высокий уровень её подготовки, а также конструктивное взаимодействие Красноярскстата с Правительством Красноярского края и органами местного самоуправления. На рабочем совещании с председателем Правительства Красноярского края Виктором Томенко также была дана высокая оценка проведению ВСХП-2016 в Красноярском крае.

Заместитель руководителя Росстата подчеркнул, что на успех переписи особо повлияла проведённая информационно-разъяснительная работа. Всего в ходе ВСХП-2016 в красноярских СМИ было опубликовано 2692 информационных материала, из них 222 телевизионных сюжета. «Это – беспрецедентное количество местных публикаций о сельхозпереписи в средствах массовой информации. Такого количества и высокого качества материалов, пожалуй, не было ни в одном из регионов страны», – отметил Константин Лайкам. На совещании также обсуждались вопросы и предложения, которые помогут провести следующую сельскохозяйственную перепись более эффективно, и получить объективные результаты.

http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/news/rss/332cad00426e105286a6be2a5af2b9f7

Глава Правительства края Виктор Томенко встретился с заместителем руководителя Росстата Константином Лайкамом



В Правительстве региона состоялась рабочая встреча премьер-министра края Виктора Томенко с заместителем руководителя Федеральной службы государственной статистики Константином Лайкамом. В совещании приняли участие члены краевого Правительства и руководство Красноярскстата.

По словам Константина Лайкама, главная цель визита делегации Росстата в Красноярский край – подведение итогов Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года. «Мы практически завершили эту работу, уже готовимся к публикации результатов, но прежде необходимо сверить на местах ряд показателей, поэтому работаем в регионах», – отметил он. Полученные в ходе переписи данные будут учтены при реализации государственной программы развития сельского хозяйства.

Стороны обсудили особенности проведения сельскохозяйственной переписи на территории Красноярского края.

http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/news/rss/f2f9378042703fa78e84be2a5af2b9f7

Интервью заместителя руководителя Росстата К. Лайкама

В программе «Вести Красноярск» на телеканале «Россия 24»

<http://www.vesti-krasnoyarsk.ru/news/obshestvo/post-7645/>

<https://www.youtube.com/watch?v=KNflYjCo-Ac>

http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/news/video/2ff0fb804292d0e79347bf2a5af2b9f7

Информационное сопровождение, размещение в сети Интернет, производство видеоматериалов

В качестве базовой информационной площадки на сайте Красноярскстата организована официальная страница, посвященная ВСХП-2016 года.

О проведении информационно-разъяснительной работы на территории Красноярского края был подготовлен видеодайджест «ВСХП -2016», который был размещен на сайте Красноярскстата: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/census_and_researching/census/national_census_2016/information_for_media_2016/

В целом по проводимым обследованиям и предварительным итогам ВСХП - 2016 размещено **120** материалов. Информация также регулярно размещалась в корпоративных СМИ: «Наша газета», «радио Статус».

Комплексный подход к PR-сопровождению деятельности Красноярскстата помог достигнуть ряд намеченных стратегических целей:

- создание положительного имиджа и формирования информационной привлекательности Управления;
- обеспечение постоянного пребывания Красноярскстата в информационном поле;
- налаживание долгосрочных партнерских отношений со СМИ.